

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГИЭФПТ



В.Р. Ковалев

«31» августа 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА, СТАНДАРТИЗАЦИЯ»**

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Маркетинг

Форма обучения  
очная

Гатчина  
2020

Рабочая программа по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, Направленность (профиль) образовательной программы – Маркетинг


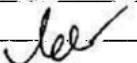
Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга / Баранова Г.Н

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга «6» мая 2020 г. Протокол №10.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / В.А. Левизов  
Руководитель ОП  / В.А. Левизов

## Содержание

с.

1. Пояснительная записка .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	11
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	15
10. Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	18
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	19
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	19

## 1. Пояснительная записка

Курс «Товароведение, экспертиза и стандартизация» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 - Менеджмент.

Целью освоения дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация» является формирование системы знаний, умений и навыков в области теории и практики управления знаниями в современных предприятиях сервиса.

Задачи дисциплины:

- дать студентам комплекс теоретических и методических основ по управлению знаниями на предприятиях сервиса, необходимых для устойчивого формирования клиентских отношений;
- ознакомить с комплексом приемов выявления и оценки факторов влияния на формирование пакета интеллектуальных знаний на предприятиях;
- изучить способы совершенствования процесса предоставления услуг на основе применения современных технологий.
- раскрыть социально-экономические предпосылки эффективного использования интеллектуальных знаний;
- научить студентов планировать и управлять накоплением, хранением и использованием знаний в организациях.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-7 Способен проводить экспертизу и сертификацию товаров, осуществлять менеджмент качества товаров и услуг	ПК-7.1. Принимает обоснованные решения при организации экспертизы и сертификации товаров	<b>Знания:</b> функции и задачи товароведения; Классификации товаров, товарной номенклатуры, процедур кодирования и маркировки товаров <b>Умения:</b> осуществлять экспертизу товаров; применять существующие стандарты. Применять методический инструментальный в области стандартизации, метрологии и

		сертификации <b>Навыки:</b> оценки соответствия деятельности предприятия сферы услуг положениям нормативно-правовой документации в области стандартизации и сертификации
	ПК-7.2. Принимает участие в совершенствовании процессов управления качеством товаров и услуг с целью соответствия потребностям клиентов	<b>Знания:</b> особенности экспертизы товаров; требований сертификации, ассортиментной политики <b>Умения:</b> осуществлять контроль условий заключаемых договоров и контрактов на основе проведения экспертизы товаров; систематизировать информацию для целей анализа качества товаров и услуг <b>Навыки:</b> подготовки предложений по совершенствованию процессов управления предприятием с учётом стандартов менеджмента качества

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Товароведение, экспертиза и стандартизация» является дисциплиной в части формируемой участниками образовательных отношений 38.03.02 Менеджмент.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-7			Товароведение, экспертиза,

			стандартизация (6 семестр) Управление качеством / Управление маркетингом (6 семестр) Производственная практика (преддипломная практика) (8 семестр)
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация» составляет 7 зачетных единиц или 252 академических часа.

Семестр		№ семестра 5	№ семестра 6	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	144/4	252/7
Контактная работа	Лекции	16	30	46
	Практические занятия	16	30	46
Самостоятельная работа		67	48	115
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. **/ самост. раб.)	Зачет, экзамен	0,25/8,75	2,5/33,5	2,75/42,25

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	Контактная работа			
			лекции	практич. занятия		
5 семестр						
1.	Товароведение: содержание, понятие и сущность.	30	5	5	20	Понятие, сущность, функции и задачи товароведения. Объекты и предметы товароведения. Классификации товаров, товарной номенклатуры, процедур кодирования и маркировки товаров, применяемых на основе нашей ИКТ. Средства товарной информации
2.	Номенклатура и товарный ассортимент	30	5	5	20	Понятие, сущность номенклатуры товаров и услуг. Методы мониторинга потребностей потребителей. Понятие ассортимента и его виды. Основные характеристики товарного ассортимента. Формирование товарного ассортимента. Анализ товарного ассортимента
3.	Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи; объекты и методы	39	6	6	27	Предмет, задачи и виды экспертизы сервисных услуг. Основные элементы



	экспертизы.					экспертизы. Методы проведения экспертизы Основные понятия ценовой политики и качества продукции при разработке процесса предоставления услуг, соответствующим запросам потребителя. Методы управления качеством процессов сервиса
Зачет		9	0,25			8,75
Итого за 5 семестр		108	16	16,25		75,75
6 семестр						
4.	Организация проведения экспертизы товаров, основные этапы ее проведения	40	10	10		20
						Законодательные и иных нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятий в области управления качеством. Организация экспертизы услуг в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий. Осуществление выбора материалов, специального оборудования и средств с учетом процессов сервиса при проведении экспертизы.
5.	Стандартизация. Технические регламенты. Сертификация.	68	20	20		28
						Состав научно-технической информации, необходимой для проведения стандартизации и сертификации в сфере сервиса.

						Требования сертификации, ассортиментной политики при разработке процесса предоставления услуги на предприятиях сервиса. Совершенствование процессов обслуживания с целью соответствия потребностям потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий стандартизации при разработке процесса предоставления услуг на основе данных, полученных посредством мониторинга и контроля качества процессов сервиса.
Экзамен		36	2,5		33,5	
Итого за 6 семестр		144	30	32,5	81,5	
Итого		252	46	48,75	157,25	

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	40	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	40	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные

			вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата)	35	Тесты, рефераты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)	42,25	Устное собеседование,

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Е. А. Замедлина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 156 с. - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234625>
2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093472> Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692>
3. Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 265 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005764-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013505>

4. Фонд оценочных и методических средств по дисциплине *«Товароведение, экспертиза и стандартизация»*

#### **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

##### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)**

1. Цели, задачи и основные понятия товароведения.
2. Классификация продукции: по сфере изготовления, по сфере реализации, по степени переработки.
3. Товар как объект гражданского и торгового права.
4. Товар в договоре купли-продажи.
5. Товар в таможенном деле.

6. Цели, методы и правила классификации продукции.
7. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП).
8. Общероссийский классификатор продукции (ОКП).
9. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России (ТН ВЭД РФ).
10. Методы кодирования в операциях транспортирования, продажи, идентификации и обмена данными.
11. Штриховые коды и метод их проверки.
12. Общие требования к продукции по сертификации.
13. Нетарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности.
14. Требования к продукции, устанавливаемые органами здравоохранения, органами Госветнадзора, Министерством культуры.
15. Государственное регулирование экономики: регулирование цен, налоговые льготы, подакцизные товары.
16. Товарный ассортимент и его характеристики.
17. Промышленный ассортимент.
18. Измерение количества товаров. Количество товаров в договоре купли-продажи и при таможенном оформлении.
19. Показатели качества продукции.
20. Стандартизация: органы и службы, уровни, виды стандартов.
21. Качество в договоре купли-продажи.
22. Градации товаров по качеству.
23. Методы проверки качества продукции.
24. Действия с продукцией, несоответствующей по качеству.
25. Права потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и товарах.
26. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по обеспечению надлежащего качества товаров (работ, услуг).
27. Права потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
28. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.
29. Носители информации о товарах.
30. Знаки маркировки. Знаки соответствия. Транспортная маркировка.
31. Классификационные признаки тары и упаковки.
32. Виды и типы тары: транспортная и потребительская. Унификация тары. Укупорочные средства. Средства пакетирования. Транспортное оборудование. Требования к упаковке.
33. Виды и способы определения цен. Цена товара в договоре купли-продажи.
34. Оценка стоимости продукции.
35. Приемка товаров по количеству и качеству. Условия о приемке в договорах купли-продажи.

36. Методы приемки по качеству: виды приемки, требования к партии, дефекты, объем выборки. Действия с забракованной продукцией.
37. Классификация грузов и их свойства.
38. Особенности воздушных, морских, железнодорожных и автомобильных перевозок.
39. Контроль состояния груза во время перевозки. Убытки при транспортировании грузов (количество и качество). Ответственность перевозчика за сохранение грузов.
40. Товарные склады. Обязательства хранения в зависимости от взаимоотношений сторон.
41. Меры по сохранению качества товара при хранении. Нормы естественной убыли товаров.
42. Номенклатура потребительских свойств товаров и их показателей.
43. Виды экспертизы: экологическая, экономическая, товарная, судебно-правовая, технологическая, в области сертификации.
44. Основные элементы экспертизы: субъект, объект, критерии, процедура, результат.
45. Квалификационные требования к экспертам.
46. Сравнительный, качественный, количественный анализ в экспертизе.
47. Базовые показатели. Комплексный показатель качества.
48. Порядок проведения экспертизы качества товара.
49. Порядок проведения экспертизы количества товара (поступившего в транспортном средстве и поступившего в товарных местах).
50. Структура и содержание заключения эксперта.

### **Примерные практико-ориентированные задания**

1. Крупная сервисная фирма пригласила вас в качестве эксперта-консультанта для проведения товарной экспертизы. Каким образом вы бы организовали ее проведение?
2. Выберите один из сегментов рынка и опишите наиболее подходящий для него ассортимент сервисных продуктов.

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

### **8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

#### **а) нормативные правовые акты**

1) Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей"// Информационно-поисковая система «Гарант»

**б) основная литература:**

1. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Е. А. Замедлина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234625> (дата обращения: 24.01.2020). —
2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093472> (дата обращения: 24.01.2022). Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 24.01.2020). —
3. Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 265 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005764-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013505> (дата обращения: 24.01.2020).

**в) дополнительная литература:**

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для высшего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121> (дата обращения: 24.01.2020).
2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для высшего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

3. Райкова, Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Райкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14247-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489105>
4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491928>

#### **г) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Официальный сайт. <http://www.tpprf.ru/ru/>
2. Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только

фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку.. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация» включают в себя следующие виды занятий:

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- ролевые игры, представляют собой моделирование ситуации, в которой участникам предлагается принять определенную позицию (роль) и затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к наилучшему результату (игра). Ролевые игры наиболее эффективны как



средство приобретения и совершенствования навыков непосредственного межличностного общения, командной работы, а также навыков принятия решений.

- тренинги, для обеспечения навыков принятия решений и лидерских качеств. Проведение занятий в форме тренинга предполагает процесс получения навыков и умений в какой-либо области посредством выполнения последовательных заданий, действий или игр, направленных на достижение наработки и развития требуемого навыка. Тренинг позволяет дать его участникам недостающую информацию, сформировать навыки устойчивости к давлению, навыки безопасного поведения. Неоспоримым достоинством тренинга является то, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Различные ситуации, возникающие в группах тренинга, являясь учебными и в этом смысле условными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия. Чувство ответственности здесь особое: не только перед самим собой, но и перед партнерами по группе, так как успешность действия каждого— это залог успеха деятельности всей группы.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля

знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования, выполнения письменного задания

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа или выполненного письменного задания, в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

## **10. Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Маркетинг инноваций»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

## **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU LesserGeneralPublicLicense*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU LesserGeneralPublicLicense*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

- 1) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 2) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 3) Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- 4) База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

## **12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Наименование
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового

проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
<b>Технические средства обучения:</b>
компьютер с программным обеспечением
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
<b>Технические средства обучения:</b>
экран настенный
мультимедийный проектор
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

Пронумеровано и  
прошито 21 листов

Зав. УМО

