

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю

Проректор по образовательной
деятельности



В.Н. Чумаков

«19» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ **«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

Направление подготовки
38.04.01 – «Экономика»

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Форма обучения
Очная

Гатчина
2022

Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык» разработана на основе разработан на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 - «Экономика», направленность (профиль) подготовки – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Уровень: магистратура

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик:

доцент кафедры иностранных языков Налиткина О.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «29» августа 2022г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой



Руководитель ОП



/ Васильева Н.В.

Содержание

	с
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	17
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	22
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	22

1. Пояснительная записка

Обучение иностранному языку в магистратуре рассматривается как составная часть вузовской программы гуманитаризации высшего образования, как органическая часть процесса осуществления подготовки высококвалифицированных специалистов, активно владеющих иностранным языком как средством межкультурной и межнациональной коммуникации, как в сферах профессиональных и научных интересов, так и в ситуациях социального общения.

Основной целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, достижение магистрантами такого уровня владения иностранным языком, который позволит им осуществлять профессиональную деятельность в иноязычной среде, а также в полном объеме перерабатывать информацию из иноязычных источников для академических и профессиональных целей.

Задачи курса:

- совершенствование всех видов речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо);
- овладение профессиональной терминологией;
- развитие навыков устной публичной речи на профессиональную тематику;
- развитие навыков чтения специальной и научной литературы с целью извлечения информации;
- развитие навыков ведения деловой переписки;
- формирование социокультурной компетенции на основе страноведческих знаний.

Данная программа рассчитана на студентов, успешно прошедших подготовку в рамках основной образовательной программы, и опирается на языковые знания, умения и навыки, приобретенные на предыдущих этапах обучения. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента: определяются уровнем языковой подготовки на предыдущем этапе обучения (B1).

Программа формирует **цель** и задачи обучения, структуру курса, а также указывает на характер языкового и тематического материала и типы упражнений, рекомендуемых на разных этапах учебного процесса.

Расширение знаний в области грамматики, синтаксиса, сочетаемости слов, а также активное усвоение наиболее употребительной лексики и идиоматических выражений изучаемого языка происходит в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении аутентичными текстами профессиональной направленности.

В целом содержание учебной программы «Иностранный язык» позволяет магистрантам получить высокий уровень знаний и использовать сформированные компетенции в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» участвует в формировании следующих компетенций:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1-Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия	<p>Знать:- современные информационно-коммуникационные технологии, применяемые для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в целях академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>- правила и нормы оформления документов профессионального и академического характера.</p> <p>Уметь: – найти и обработать иноязычную информацию профессиональной и академической направленности;</p> <p>- корректно составить документы профессионального и академического характера в соответствии с существующими правилами и нормами.</p> <p>Владеть:- навыками обработки иноязычного текста;</p> <p>- навыками составления документов профессионального и академического характера.</p>
	УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	<p>Знать: основные подходы к развитию академических и профессиональных контактов, презентации результатов академической и профессиональной средствами иностранного языка;</p> <p>Уметь: устанавливать и развивать академические и профессиональные контакты</p>

		<p>в международной среде; представлять результаты академической и профессиональной средствами иностранного языка.</p> <p>Владеть: навыками осуществления академического и профессионального взаимодействия; навыками презентации результатов академической и профессиональной средствами иностранного языка</p>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знать: принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе иноязычного межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: анализировать разнообразие культур в процессе иноязычного межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть: навыками анализа разнообразия культур для осуществления иноязычного межкультурного взаимодействия.</p>
	УК-5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знать: сущность, значимость и особенности осуществления иноязычной коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: осуществлять иноязычную коммуникацию в процессе межкультурного взаимодействия адекватно ситуации общения.</p> <p>Владеть: навыками реализации иноязычной коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия адекватно ситуации общения.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина *Б1.О.01 «Иностранный язык»* является обязательной дисциплиной базовой части для подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
УК - 4	-	Учебная практика (Ознакомительная практика)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК - 5	-	Учебная практика (Ознакомительная практика)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины *«Иностранный язык»* составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов.

Семестр		1	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Практические занятия	32	32
	ДКР	1	1
Самостоятельная работа		48	48
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. **/ самост. раб.)	Экзамен	2,3/24,7	2,3/24,7

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
1.	Виды и структура компаний.	18	-	5	10	Виды компаний. Структура компаний. Основы делового общения и профессионального речевого этикета на иностранном языке. Организация делового общения. Навыки презентации. Терминологическая лексика по темам: виды компаний, структура компании. Грамматика: конструкции, характерные для профессионально-ориентированных научных источников(система видо-временных форм).
2.	Развитие бизнеса. Новые рынки.	18	-	7	10	Развитие бизнеса. Современные проблемы и тенденции. Терминологическая лексика по теме:способы выхода на новые рынки. Основы делового общения и профессионального речевого этикета на иностранном языке. Организация делового общения.Грамматика: конструкции, характерные для профессионально-ориентированных научных источников (неличные формы глагола и конструкции с ними).
3.	Тенденции на региональных и глобальных рынках.	18	-	7	10	Рынки. Рыночные тенденции. Терминологическая лексика по темам:региональные и глобальные рынки; характеристики рынков; тренды.Письмо: составление аналитического отчета/обзора на иностранном языке (описание графиков, диаграмм). Грамматика: конструкции, характерные для профессионально-ориентированных научных источников (синтаксис).
4.	Мировая экономика и экономическая политика.	18	-	7	10	Мироваяэкономика. Экономическая политика. Терминологическая лексика по теме:мировая экономика. Развитие умений анализа зарубежного опыта (кейс-задача). Письмо: составление

						аналитического отчета/обзора на иностранном языке. Грамматика: конструкции, характерные для профессионально-ориентированных научных источников (модальные глаголы).
5.	Цифровизация экономики	18	-	6	8	Цифровая экономика. Цифровизация. Интернет, мобильные и сенсорные сети. Терминологическая лексика по теме: Цифровизация. Грамматика: конструкции, характерные для профессионально-ориентированных научных источников (особенности иноязычной письменной речи).
Экзамен		27		2,3	24,7	
ДКР				1		
Итого		108		35,3	72,7	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов на очной форме обучения

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, выполнение письменных заданий	30	Устный / письменный, фронтальный / индивидуальный опрос
2.	Подготовка к текущей аттестации	18	Тест, кейс-задача, ролевая игра
3.	Подготовка к промежуточному контролю (вопросы к экзамену, итоговый тест)	24,7	Устное собеседование, тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Дудник Л.В. Путиловская Т.С. Решение деловых проблем на английском языке (коммуникативный аспект) : учеб.пособие / Л.В. Дудник, Т.С. Путиловская. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 127 с. — (Высшее образование: Магистратура). — Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/952078>
2. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Иностранный язык».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Программа экзамена охватывает изученный в течение курса материал и состоит из двух этапов. Первый включает в себя *письменное тестирование*, подразумевающее выполнение заданий, направленных на проверку знаний, умений и навыков в области владения специальной лексикой, чтения иноязычных текстов профессиональной направленности, выделения в данных текстах искомой информации и ее интерпретации, а также выполнение письменного задания с целью проверки навыков подготовки письменного обзора/анализа иноязычной информации, знаний специфики научного стиля и особенностей делового иноязычного речевого этикета. Второй этап проходит *в устной форме*, что позволяет оценить глубину знаний и сформированность умений и навыков в области аудирования, говорения, владения специальной лексикой, а также умений и навыков анализа и переработки иноязычной информации и представления результатов своего исследования средствами изучаемого языка, и предполагает выполнение следующих заданий:

1. Перевести и проанализировать текст профессиональной направленности.
2. Выполнить профессионально-ориентированное практическое задание.

Методические материалы к экзамену

1. Материалы для письменного тестирования

BUSINESS ENGLISH TEST

Task 1. Match the company names in the box to the descriptions below. Then write the industry group.

Company names: Cisco Citigroup ExxonMobil GE (General Electric)
Intel Pfizer Proctor & Gamble Wal-Mart PwC
(PriceWaterhouseCoopers) UPS (United Parcels Service)

Industry Groups: Diversified financial services, Semiconductors and semiconductor equipment, Oil and Gas, Air freight and logistics, Auditing, Industrial conglomerates, Household and personal products, Pharmaceuticals, Food retailing, Communications equipment.

1. The world's largest oil producer and distributor. _____ / _____
2. Provides auditing, tax and consulting services to other businesses.
_____ / _____
3. An international company, its services include current accounts, insurance, stock brokerage, investment banking and consumer finance.
_____ / _____
4. Designs and manufactures microprocessors and specialized integrated circuits. _____ / _____

5. The world's #1 maker of household and personal products; more than twenty of its brands are billion-dollar sellers (including Ariel, Fairy, Gillette, Pampers and Pantene). _____ / _____
6. One of America's largest and most diverse corporations, its products cover power generation, jet engines, financial services, medical imaging, etc. The name of its industry group reflects the wide range of activities. _____ / _____
7. A global health care company, famous for making Viagra; its competitors include Glaxosmithkline and Novartis. _____ / _____
8. The largest private employer in the US; \$9 out of every \$100 that Americans spend on shopping is spent in their stores. _____ / _____
9. A worldwide delivery company; it also offers customs handling, international trade management and supply chain design. _____ / _____
10. Manufactures hardware such as switches and routers that allow the Internet to function and computers to talk to each other. _____ / _____

Task 2. The text below explains the process of becoming a public company. Fill in each gap with a word from the list: appoint, issue, constraints, reinvested, guarantee, held, run, underwriting.

When a privately-owned company reaches a certain size, it may decide to 'go public' and 1 _____ shares on the stock market. This process is called an Initial Public Offering (IPO), or a flotation, or a 'listing' on the exchange.

The process is complicated, and months of planning are involved. The business is probably being 2 _____ by just a few key people who were the founding members. Before the IPO, they have to assemble an independent board, and one of the first tasks of the board is to 3 _____ auditors who will check the accounts for accuracy.

The firm also needs specialist advice about the best time to sell, the initial offer price of the shares, and who to sell them to. This is all handled by an investment bank, also appointed by the board. The investment bank takes some risk as they 4 _____ that all the shares will be purchased - referred to in legal terms as 5 _____ the issue.

The flotation will bring a huge amount of new capital into the business. Most of this is 6 _____ and used for expansion, but some will go to the people with privately- 7 _____ shares who started the original company. Nearly always these people then continue as part of the management team, although they may find it difficult to adjust to the red tape, shareholder pressure, and other 8 _____ of a listed company.

Task 3. Match the company responses to globalization to their descriptions 1-7 below: foreign subsidiary, import / export, joint venture, franchising, outsourcing, strategic alliance, licensing.

1. A company gives the right to manufacture its product to a foreign company for a fee (= royalty). This has been done successfully by Coca-Cola and Disneyworld, although in other cases the local producer may choose to use a different brand name.

2. Similar to 1, but the term is usually used for small businesses in the retail and service sector like McDonalds and The Body Shop. Head Office has tighter control of the local business operation than in 1, and the name and brand image are always retained.
3. A company (usually small or medium-sized) trades directly with another separate company in the foreign market. Sometimes an intermediary (eg a local agent) matches buyers and sellers and provides services like dealing with customs and documentation. Retailers often use this strategy for supplies of clothing, furniture, toys, etc.
4. A partnership in which two or more companies (often from different countries) join to undertake a major project or start a business activity. Volkswagen and General Motors entered the Chinese market through this route.
5. A long-term partnership similar to 4, but it may be between two companies of very different sizes, such as a large manufacturer and one of its suppliers. The relationship is not as close as 4, so there is usually no sharing of costs, risks, management or profits. Motorola and Oracle have both used this approach (with suppliers and customers respectively).
6. An international company uses a low-cost manufacturer in another country, and then sells the products under its own brand name in other markets. Also called 'contract manufacturing'. This has been done by many firms in the IT area (for software development as well as hardware) and in the automobile industry.
7. A parent company directly owns a company in another country. Business operations are under the control of local management, although Head Office is responsible for global strategy. Examples include Nestle, Toyota and Siemens. Some people think that the term 'multinational corporation' (MNC) should only be used for this type of organization.

Task 4. Complete this text by writing the best word or phrase from those in the list. Look carefully at the logic of the argument.

as, as a result, due to, even if, finally, in fact, in spite of, on the other hand

In coming decades, a key challenge for countries in the euro zone is going to be its aging population. 1____ low fertility rates and a lower mortality rate amongst older people, the share of the working-age population will fall from around 67% now to just 56% in 2050. This will create problems for the tax systems of the countries concerned. 2____, some people think this is the greatest long-term challenge that Europe faces. The reason is as follows: governments will have to raise taxes on the working population to fund pension systems; otherwise elderly people will vote them out of office. This rise in taxes can only come from company profits and employees' salaries. 3____, companies will have less money to invest in their businesses and the purchasing power of consumers will fall. This will create a vicious cycle 4____ it means lower economic growth and therefore, in turn, less profits and taxes.

What options do governments have? 5____ more women and long-term unemployed people take jobs, it will not be enough to solve the problem. It seems

that there are three answers. First of all, workers will have to retire later. Next, private pension schemes will have to become far more widespread. And 6 ____, economies will surely depend much more on immigration to sustain economic growth. It is true that increased immigration has caused social problems in many countries. But, 7 ____ immigrants have been prepared to do work that natives won't do, working for long hours and low pay. And immigrants are young, and young people are what Europe increasingly needs. So, 8 ____ the problems, their numbers are likely to grow.

Task 5. Read the text and do the tasks after it.

Mortgage arrears reduce building society profits

1. The growth in building society profits for this financial year is expected to be restrained due to a sharp increase in the number of buy-to-let property owners going into mortgage arrears.
2. However, the recent interest rate cut is likely to cause arrears to level off, and recently-introduced government measures aimed at supporting the buy-to-let market are likely to provide a last-minute boost to building society annual profits.
3. James Edwards, chief executive of the market leaders City and Provincial Building Society, said in a trading statement last week that he broadly concurred with analysts' forecasts of full-year profits for his company to rise by 5% to £240m. However, the fact that soaring growth in the buy-to-let market (where C&P has a 19% share) has cooled significantly coupled with concerns about arrears has knocked 7.25p off the company's share price, leaving it at 264p.
4. Despite predictions for growth across the sector as a whole averaging around 4.5%, the share prices of the five leading players in the market have declined by an average of just under 3%. Yields may be falling, but the restricted supply of new-build homes and continuing enthusiasm for buy-to-let have kept the housing market buoyant, and only the most pessimistic of analysts are predicting a slump. Nevertheless, cautious corporate investors have been reducing their holdings.
5. Such fears may well prove to be misplaced. Hints by the Bank of England regarding a further interest rate cut could underpin further growth.
6. An additional boost is likely to be provided by changes to pension rules from April 5th next year. Holders of Self Invested Personal Pensions (SIPPs) will be permitted to invest funds from their pensions in residential property.
7. Up to £15bn of pension cash is expected to flood into the market, including tax relief worth as much as £5bn. This is certain to create a boom in buy-to-let investment, shoring up building society yields, and to push up house prices, especially in areas where they have been in decline, creating more attractive investment opportunities.
8. In addition, the buy-to-let market is likely to continue to benefit from the fact that many would-be first time buyers remain priced out of the market, ensuring healthy demand for rental properties. Evidence suggests that large numbers of potential first time buyers are also delaying their plans to buy to due uncertainty on

house prices, creating a build-up of demand which is likely to be released when house prices stabilize.

9. A spokesperson for the number two mortgage lender Bolton and Rochdale reported last month that new business volumes have grown steadily month on month from a low base, and that the growth of both the residential and buy-to-let mortgage markets remains robust.

10. However, this upbeat stance was offset by Banker and Mortgage Lender magazine, which predicted that house prices are poised to fall by an average of up to 7% across the UK. The South West in particular was viewed as over-valued, with prices in some areas set to see a drop as high as 15%. In contrast, London is now seen as slightly undervalued, following some dramatic falls over the last year and, according to the magazine, house prices there are set to rise by a minimum of 4% a year for the next three years.

A. Choose the definition which is closest to the meaning in the article.

1. growth has cooled significantly (paragraph 3)
 - a. it's growing more slowly
 - b. it's declining
2. a boom in buy-to-let investment (paragraph 7)
 - a. a lot more people buying-to-let
 - b. slightly more people buying-to-let
3. tax relief worth as much as £5bn (paragraph 7)
 - a. up to £5bn reduction in tax to be paid
 - b. up to £5bn increase in tax to be paid
4. ...remain priced out of the market (paragraph 8)
 - a. find it very expensive
 - b. can't afford it

B. Find words in the article with the same meaning as the following.

5. overdue mortgage payments (paragraph 1)
6. profits (paragraph 4)
7. support (paragraph 7)
8. low starting point (paragraph 9)
9. worth less than the current price (paragraph 10)

C. Complete the definitions.

10. Mortgage arrears are starting to level off means that mortgage arrears ...
 - a. have stopped increasing
 - b. are decreasing
 - c. are increasing more slowly than they were
11. There was soaring growth in the buy-to-let market means that...
 - a. profits from buy-to-let mortgages increased
 - b. house prices increased
 - c. buy-to-let mortgages became more expensive
12. The housing market is buoyant means that ...
 - a. house prices are rising
 - b. house prices are static
 - c. house prices are falling
13. Investors have been reducing their holdings means that investors have been...
 - a. buying more shares

- b. selling all their shares
- c. selling some of their shares
- 14. Interest rate cuts could underpin further growth means that interest rate cuts could...
 - a. cause further growth
 - b. prevent further growth
 - c. be caused by further growth
- 15. Pension cash will flood into the market means that pension fund managers will...
 - a. avoid this market
 - b. invest heavily in this market
 - c. make a lot of money from this market
- 16. New business volumes have grown steadily month on month means that...
 - a. business has increased every month
 - b. profits have increased every month
 - c. the number of new customers has increased every month
- 17. Prices are poised to fall by 7% means that...
 - a. prices are falling
 - b. prices are expected to fall
 - c. prices will fall

Task 6. Study the information and write a report. Remember all the rules of academic writing.

Soybean prices are likely to stay high for years to come. On the demand side, both China and India import a lot of soybeans. On the supply side, it will be difficult to increase worldwide production much beyond current levels. First, the cultivation of soybeans requires a combination of hot summers and the availability of water, and not many countries can provide this. In addition, there is pressure on land use in Brazil, the biggest producer, because of the potential impact on the rainforest if more land is converted to soybean farming.

2. Материалы для устного собеседования

Билет №1

1. Read and analyze the information provided in the text.

The Major Economic Factors Affecting Business Drastically

Both international and domestic businesses are often affected by the dynamic economic conditions prevalent in the market. Factors like demand and supply, interest rates, recession, inflation, etc. often have an impact on the businesses. Every business has one goal, to maximize its profit. This can be done by analyzing the demand of consumers, providing appropriate supply, along with maintaining quality of goods and services. However, there are many factors that affect this

simple operation. Owing to these economic elements, the sales, production, and procurement of a business get adversely impacted.

Demand and Supply

The demand and supply are two principal factors that affect the working of any business model. The demand is the will and ability of consumers to purchase a particular commodity, while supply is the ability of the business to provide for the demand of consumers. Suppose, a mobile phone infused with latest technology is introduced in the market, it will have a higher price because of its demand in the market. Its prices will continue to increase if the supply does not meet the demand. For instance, in the year 2000, weather played havoc with the sugar crops of Brazil, which is the largest sugar producer in the world. This led to a decrease in the supply of sugar, which in turn resulted in a steep rise in the sugar prices. However, after the initial price rise, the market forces came into play and the demand for sugar became equal to the supplied sugar.

Money and Banking

Banking facilitates monetary and fiscal policies that affect business and also the customers of the business. Money in circulation dictates the purchasing power or rather the demand of the consumers. On the other hand, the banking facility dictates the borrowing capacity of individuals as well as the business. The banking policies play a decisive role in affecting the prices of goods and interest rates along with investment and asset prices. The monetary policies of countries also influence the economic activities and inflation. This whole dynamic process is also known as monetary policy transmission mechanism.

Economic Growth and Development

Economic growth dictates the amount of finances that the society at large is earning and development indicates the volume of money that is being invested into channels of long-term upgradation. Among all the economic factors, development is the most important one, as a business has to cater to the demands of an economically dynamic society. For example, the luxury brands perform well during an economic upturn, much more than the companies that produce essential offerings.

Income and Employment

Other important aspects of the economy that affects a business operation, are the employment density and rate of income. The per capita income and density of employment determines the rate of demand, density of demand, and also the purchasing power of the people. For example, during an economic upturn, there are employment opportunities that generate income that enables people to possess a stronger purchasing power. On the contrary, as the employment density and income rate go down during recession period, the purchasing power of the people also diminishes.

General Price Level

Another very important aspect of the economy that plays a part in the growth of business is the general price levels of commodities. Costs of raw materials, paying power of people, cost of production, and cost of transportation are some of the most important components that determine the general price levels and in turn, lower the profit margin of a business. For example, an increase in the price will reduce the total revenue generated as there might be a dip in the demand. Let us assume that we have bought 16 pizzas for the price of \$4. However, after an increase in the price of pizzas, we may get to buy only 8 pizzas even after shelling out \$6.

2. Do the practical task.

The functional organizational structure has clear lines of communication. In contrast, where things are organized along product lines or with a matrix structure, people often report to two people at the same time – their boss in the functional structure and their manager or team leader in the other structure. What, if any, problems could you imagine in the second case?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция).

б) основная литература:

- 1) Вдовичев, А.В. Английский язык для магистрантов и аспирантов. EnglishforGraduateandPostgraduateStudents: учебно-методическое пособие / А.В. Вдовичев, Н.Г. Оловникова. - 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 246 с. - ISBN 978-5-9765-2247-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1055556>
- 2) Винтайкина, Р. В. Немецкий язык (b1) : учебное пособие для вузов / Р. В. Винтайкина, Н. Н. Новикова, Н. Н. Саклакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07759-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/423752> (дата обращения: 03.12.2019).
- 3) Гальчук Л.М. 5D EnglishGrammarinCharts, Exercises, Film-basedTasks,TextsandTests — Грамматика английского языка: коммуникативный курс : учеб.пособие / — М. : Вузовский учебник :

ИНФРА-М, 2017. — 439 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/559505>

в) дополнительная литература:

4) Английский язык для магистрантов / Е.Б. Попов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 52 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=515332>

5) Emmerson P. Business Vocabulary Builder – Intermediate to Upper-Intermediate. Macmillan, 2009.

6) Mascull B. Business Vocabulary in Use / B. Mascull. – 5th ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2003. – 172 p.

г) словари и справочная литература:

7) Longman Dictionary of Contemporary English. – 3rd ed. – Harlow: Longman, 2001. – 1754 p.

8) Большой русско-английский словарь. 160 000 слов и словосочетаний / под общ. рук. А.И. Смирницкого, под ред. О.С. Ахмановой. – 24-е изд. – М.: Русский язык, 2001. – 768 с.

9) Мюллер В. К. Новый англо-русский словарь. 160 000 слов и словосочетаний / В. К. Мюллер. – 7-е изд. – М.: Русский язык, 2000. – 880 с.

д) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронный словарь URL: <http://www.academic.ru>
2. Официальный сайт Би-Би-Си, британской общенациональной общественной телерадиовещательной организации URL:
<http://www.bbc.co.uk>
3. Официальный сайт телеканала Си-Эн-Эн URL:
<http://www.cnn.com>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Важным условием успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» является регулярное посещение практических занятий. Под этим мы понимаем не пассивное присутствие, а активную работу по углублению имеющихся знаний, совершенствованию умений и навыков, а также изучению нового материала.

Задачей практических занятий является выработка умений и навыков использовать теоретические знания в практической деятельности, приближенной к ситуации реального иноязычного профессионального общения.

Подготовка к практическим занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение учебной литературы, работу со словарем,

выполнение тренировочных упражнений, предусматривающих развитие всех видов речевой деятельности, освоение новых лексических единиц.

Для успешной самостоятельной работы крайне важен хороший словарь. Из всех многочисленных типов словарей наиболее необходимым для изучающих иностранный язык является двуязычный переводной словарь, включающий не менее 80 000 слов. Отраслевые словари, такие как экономический, юридический и т. п. необходимы для изучения иностранного языка для специальных целей. Их электронные аналоги имеются в пакете программ LINGVO, в электронном переводчике PROMT, в онлайн словаре academic.ru. Учебные и энциклопедические одноязычные словари содержат не перевод, а толкование слова и крайне полезный для изучающих иностранный язык корпус примеров.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «*Иностранный язык*» включают в себя *ролевые игры*, представляющие собой моделирование ситуации, в которой участникам предлагается принять определенную позицию (роль) и затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к наилучшему результату (игра). Ролевые игры наиболее эффективны как средство приобретения и совершенствования навыков непосредственного межличностного общения, командной работы, а также навыков принятия решений. Ролевая игра является наиболее точной моделью иноязычного общения, обладает большими возможностями мотивационного плана, повышает степень личной вовлеченности студента, способствует формированию учебного сотрудничества и партнерства. Ролевая игра может использоваться и с целью проверки определенных функций иноязычного общения, владения речевым этикетом, навыков применения конкретных лексико-грамматических структур.

Еще одной интерактивной формой являются *кейс-задачи*, применение которых рекомендуется в целях развития навыков анализа и критического мышления, отработки типовых схем выработки решений в проблемных ситуациях, развития творческого мышления, развития навыков работы в команде. Суть кейс-технологии заключается в том, что студентам предлагается осмыслить деловую ситуацию, взятую из реальной экономической практики, которая не только отражает какую-либо практическую проблему, как правило, не имеющую однозначного решения, но и которая актуализирует определенный комплекс профессиональных и коммуникативных знаний и умений. Организация обучения, нацеленного на поиск коллективного решения и его последующую защиту во время дискуссии, способствует развитию речемыслительных процессов и их реализации в речевом общении.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Иностранный язык*» представлены в ФОММ.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он подразумевает максимальную концентрацию знаний, умений и навыков, предполагающих

полное освоение учебного материала по данной дисциплине, а, значит, предполагает специальную подготовку.

Экзамен по дисциплине «Иностранный язык» состоит из двух этапов. Первый включает в себя *письменное тестирование*, подразумевающее выполнение заданий, направленных на проверку знаний, умений и навыков в области владения специальной лексикой, чтения иноязычных текстов профессиональной направленности, выделении в данных текстах искомой информации и ее интерпретации, а также выполнение письменного задания с целью проверки навыков подготовки письменного обзора/анализа иноязычной информации, знаний специфики научного стиля и особенностей делового иноязычного речевого этикета. Второй этап проходит *в устной форме*, что позволяет оценить глубину знаний и сформированность умений и навыков в области аудирования, говорения, владения специальной лексикой, а также умений и навыков анализа и переработки иноязычной информации и представления результатов своего исследования средствами изучаемого языка, и предполагает выполнение следующих заданий:

1. Перевести и проанализировать текст профессиональной направленности.
2. Выполнить профессионально-ориентированное практическое задание.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам тестирования и устного собеседования и учитывает полноту и достоверность изложенного ответа и проявленных умений и навыков практического применения теоретических знаний.

Тест включает в себя разнообразные виды заданий, позволяющие оценить знания, умения и навыки учащихся. Тестовые задания на множественный выбор позволяют оценить степень структурированности материала. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявить как знания учебного материала, но так и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение языковых явлений направлены на установление логической последовательности в соответствии с определенными критериями.

При подготовке к тесту следует повторить весь лексический и грамматический материал курса. Особое внимание следует уделить специальной лексике, включенной в списки слов по каждой теме.

При выполнении теста необходимо внимательно прочитать задание, проанализировать содержащиеся в нем языковые явления. При выполнении заданий на подстановку (лексических и грамматических конструкций и т.п.) необходимо вспомнить значение, форму и особенности употребления требуемого языкового явления, обратить внимание на порядок слов, располагающиеся рядом слова. Справившись с заданием, необходимо еще раз прочитать свой ответ для того, чтобы исключить пропуски или ошибки из-за невнимательности. При работе с текстом (подстановка фрагментов, определение правдивых/ложных высказываний и т.п.) необходимо сначала

прочитать текст целиком, чтобы понять общее содержание. Затем еще раз внимательно прочитать задание к тексту и затем применительно к заданию осуществляется детальная работа с текстом.

На устной части экзамена при выполнении перевода сначала прочитайте весь текст до конца, только потом следует приступить к переводу. Обратите внимание на специальные термины, грамматические и синтаксические конструкции, фактические и статистические данные, содержащиеся в тексте. Выполните перевод на русский язык фрагмента текста по выбору преподавателя. Анализируя содержание прочитанного, передайте основное содержание текста средствами изучаемого языка, проанализируйте описанные в нем экономические явления и тенденции, дайте свою оценку.

Профессионально-ориентированное практическое задание представляет собой проблемную ситуацию, выход из которой необходимо предложить. Важно внимательно проанализировать суть проблемы, логически обосновать свою точку зрения, с профессиональной точки зрения аргументировать предлагаемый путь ее решения.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Операционная система (Microsoft Windows XP, 7, 8.X Проприетарная);
 Пакет офисных программ Microsoft Office Professional 7 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. Проприетарная);
 Архиватор (7-Zip GNU Lesser General Public License)
 Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader GNU Lesser General Public License);
 Программные средства,
 обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-Lite Codec Pack GNU Lesser General Public License);
 Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);
 Web-браузер (Google Chrome GNU Lesser General Public License);
 Проверка знаний студентов посредством тестирования в локальной сети (MyTest Student GNU Lesser General Public License for Academic);
 Антивирус (Касперский OpenSpace Security Проприетарная).

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

*) аудитории конкретизируются в справке МТО

Проверено и
прото 49 листов

Зав. УМО

М.Г. Ковалева

