

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной
деятельности и цифровой
трансформации



В.Н. Чумаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки
38.04.01 – Экономика
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы
Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет

Форма обучения
Очная

Гатчина
2023

Рабочая программа по дисциплине «Финансовая политика предприятия» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) №939 от 11.08.2020г. по направлению подготовки 38.04.01- Экономика, программа подготовки – «Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет».

Уровень: магистр

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчики: к.э.н., доц. кафедры финансов и кредита Осипова Н.И.



к.э.н., доц. кафедры финансов и кредита Татаринцева С.Г.



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов и кредита «28» августа 20_23_ г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____  _____ / Кроливецкая В.Э.

Руководитель ОП _____  _____ / Бычкова С.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических.....	6
часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	16
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	20
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Пояснительная записка

Курс «Финансовая политика предприятия» входит в структуру подготовки магистров по программе магистратуры 38.04.01- Экономика, программа – «Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет». Содержит вопросы сущности, характеристик долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, соотношения финансовой стратегии и финансовой политики, места финансовой политики в экономической политике предприятия, системы формирования и реализации финансовой политики предприятия, содержания видов финансовой политики, особенностей реализации финансовой политики хозяйствующих субъектов различных типов и форм.

Целью освоения дисциплины «Финансовая политика предприятия» является получение знаний, формирование учений и навыков практической деятельности по вопросам разработки финансовой политики предприятия и осуществления мониторинга ее реализации на основе анализа и интерпретации финансовой и бухгалтерской отчетности, количественного и качественного анализа финансовых планов.

Задачи дисциплины:

1. Получение комплекса знаний, включающих требования к постановке целей, задач, содержанию объектов, субъектов, механизма долгосрочной и текущей финансовой политики предприятия.
2. Приобретение умений по разработке и осуществлению мониторинга реализации финансовой политики предприятия.
3. Освоение навыков анализа и интерпретации финансовой и бухгалтерской отчетности, финансовых планов для целей разработки и мониторинга реализации финансовой политики предприятия по видам и формам политик.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *Б1.В. ДВ.02.02* «Финансовая политика предприятия» участвует в формировании следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор	Дескриптор
ПК-4. Способен оценивать финансовое состояние и кредитоспособность потребителей финансовых услуг - предприятий, организаций и фирм,	ИПК-4.1 Осуществляет комплексную оценку финансового состояния предприятия. ИПК-4.2 Определяет перспективность деятельности предприятия (организации) для	Знания: сущности, целей, задач, объектов, субъектов, механизма долгосрочной и текущей финансовой политики предприятия. Умения: по разработке и осуществлению мониторинга реализации финансовой политики предприятия.

оценивать эффективность их хозяйственной деятельности	использования возможности приобретения различных финансовых продуктов и услуг в целях эффективного и устойчивого развития	Навыки: анализа и интерпретации финансовой и бухгалтерской отчетности, финансовых планов для целей разработки и мониторинга реализации финансовой политики предприятия по видам и формам политик.
---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Финансовая политика предприятия» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.04.01 – Экономика, направленность (профиль) программы «Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет».

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-4	1 этап – 1 семестр Финансы корпораций (продвинутого уровня)	2 этап – 3 семестр Оценка бизнеса 2 этап – 3 семестр Финансовый менеджмент (продвинутого уровня) 2 этап – 3 семестр Методы и технологии антикризисного управления 2 этап – 3 семестр Современные проблемы аудиторской деятельности 2 этап – 3 семестр Организация финансового планирования 2 этап – 3 семестр Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	2 этап – 4 семестр Производственная практика (Преддипломная практика)

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Финансовая политика предприятия» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов.

Семестр		3 семестр	Всего ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа		40	40
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	2,3/33,7	2,3/33,7

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость					Содержание
		ВСЕГО (часов)	Лекции	Практические занятия	лабор. занятия	Самостоятельная работа	

№	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость					Содержание
		ВСЕГО (часов)	Лекции	Практические занятия	лабор. занятия	Самостоятель ная работа	
1	Теоретические основы формирования и реализации финансовой политики предприятия	18	4	4		10	<p>Сущность и характеристики долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия.</p> <p>Соотношение финансовой стратегии и финансовой политики и место финансовой политики в экономической политике предприятия.</p> <p>Система формирования и реализации финансовой политики предприятия (субъекты, объекты, механизм).</p> <p>Классификация видов финансовой политики предприятия</p>
2	Методы и методики формирования финансовой политики предприятия по объектам финансового управления	18	4	4		10	<p>Политика формирования источников финансирования</p> <p>Инвестиционная политика</p> <p>Политика управления оборотным капиталом</p> <p>Политика управления расходами</p> <p>Политика формирования и распределения прибыли</p> <p>Политика управления денежными потоками и остатком денежных средств</p>
3	Особенности реализации финансовой политики хозяйствующих субъектов различных типов и форм	36	8	8		20	<p>Особенности реализации финансовой политики предприятий крупного бизнеса</p> <p>Особенности реализации финансовой политики предприятий среднего бизнеса</p> <p>Особенности реализации финансовой политики предприятий малого бизнеса</p>
Экзамен		33,5		2,3		33,7	
Итого за 3 семестр		108	16	16	-	40	
Итого		108	16	18,3		73,7	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов на очной форме обучения

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	10	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим и лабораторным занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, подготовка к дискуссии	20	Презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	10	Тесты по темам
5.	Подготовка к промежуточной аттестации (итоговый тест)	33,7	Тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-investicionnaya-i-finansovaya-politika-firmy-514817>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510822>
3. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

- 04396-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514954>
4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14707-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512841>
 5. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470537>
 6. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Финансовая политика предприятия».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения итогового экзаменационного тестирования

1. Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, цели, задачи формирования.
2. Финансовая стратегия и тактика предприятия. Цели, основные направления.
3. Место финансовой политики в управлении финансами организации.
4. Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики.
5. Характеристика основных элементов краткосрочной (текущей) финансовой политики предприятия.
6. Финансовая политика по привлечению источников долгосрочного финансирования.
7. Финансовая политика предприятия по привлечению собственных источников финансирования.
8. Финансовое прогнозирование: сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления.
9. Финансовая устойчивость предприятия и ее влияние на выбор политики финансирования.
10. Темпы роста организации, определяющие факторы и их влияние на формирование финансовой политики предприятия.
11. Цели, задачи и принципы операционного анализа в управлении текущими издержками для целей формирования финансовой политики предприятия.

12. Определение критической точки производства. Ее значение для принятия управленческих решений при формировании финансовой политики.
13. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия. Значение для принятия решений при формировании финансовой политики.
14. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики и ее влияние на финансовую политику предприятия.
15. Структура рынка и ее влияние на принятие решений при формировании финансовой политики предприятия.
16. Особенности ценовой политики предприятия в условиях инфляции и их влияние на формирование финансовой политики предприятия.
17. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование финансовой политики предприятия.
18. Оборотный капитал: понятие, сущность, кругооборот. Понятие чистого оборотного капитала.
19. Модели управления оборотным капиталом и их влияние на формирование финансовой политики предприятия.
20. Управление запасами, влияние на формирование и реализацию финансовой политики предприятия.
21. Виды дебиторской задолженности. уровень, определяющие факторы, влияние на финансовую политику предприятия.
22. Характеристика основных методов управления дебиторской задолженностью. Использование в процессе формирования и реализации финансовой политики предприятия.
23. Факторинг и форфейтинг: содержание, особенности проявления в современных условиях. Участие в формировании и реализации финансовой политики предприятия.
24. Методы управления денежными потоками предприятия. Применение в формировании и реализации финансовой политики.
25. Анализ операционного и финансового цикла предприятия для целей формирования финансовой политики предприятия.
26. Современные формы финансирования оборотных средств.
27. Основные источники и формы финансирования оборотных средств организации.
28. Взаимосвязь долгосрочного и краткосрочного финансирования. Выбор оптимальной стратегии и политики финансирования оборотных средств.
29. Управление кредиторской задолженностью во взаимосвязи с формированием финансовой политики предприятия.
30. Инвестиционная политика предприятия.
31. Содержание и виды дивидендной политики предприятия.
32. Модели определения, прогнозирования остатка денежных средств предприятия.
33. Виды финансовой политики формирования прибыли предприятия.
34. Финансовая политика управления расходами предприятия.

35. Содержание классификации видов финансовой политики предприятия.
36. Характеристика субъектов и объектов финансовой политики предприятия.
37. Основные элементы механизма финансовой политики предприятия.
38. Политика управления собственным капиталом предприятия.
39. Политика управления краткосрочными и долгосрочными финансовыми вложениями предприятия.
40. Особенности реализации финансовой политики предприятий крупного бизнеса.
41. Особенности реализации финансовой политики предприятий среднего бизнеса.
42. Особенности реализации финансовой политики предприятий малого бизнеса
43. Содержание этапов разработки финансовой политики предприятия.
44. Принципы разработки финансовой политики предприятия.
45. Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику предприятия.

Примерные тесты

1. Финансовая политика предприятия – это:
 - a) планирование доходов и расходов предприятия;
 - b) деятельность компании по целенаправленному использованию финансов;
 - c) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;
 - d) порядок работы финансовых подразделений предприятия.
2. Объект финансовой политики предприятия представляет собой:
 - a) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности и способствующих ее осуществлению;
 - b) совокупность мероприятий по организации и использованию финансов для осуществления своих функций и задач;
 - c) совокупность финансовых отношений и финансовых ресурсов, образующих сферу и звенья финансовой системы предприятия.
3. Финансовой целью деятельности компании является:
 - a) достижение финансовой устойчивости;
 - b) совершенствование качества продукции и услуг;
 - c) рост активов компании.
4. К объектам управления финансовой политики предприятия относятся:
 - a) капитал;
 - b) финансовый рынок;
 - c) денежные потоки;
 - d) инновационные процессы.
5. К краткосрочной финансовой политике предприятия относят:
 - a) мероприятия по организации и использованию финансов, если они рассчитаны на период не более 12 месяцев или период продолжительности операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

- б) финансовые решения и мероприятия, преследующие цель достижения определённых результатов за период более 12 месяцев и превышающие операционный цикл;
 - с) нет верного ответа.
6. Уровень достижения наилучшего результата при наименьших затратах представляет собой:
- а) результативность финансовой политики;
 - б) эффективность финансовой политики;
 - с) рациональность финансовой политики.
7. Оперативная финансовая работа представляет собой важный составной элемент:
- а) политики в области структуры капитала;
 - б) краткосрочной финансовой политики;
 - с) инвестиционной политики;
 - д) долгосрочной финансовой политики.
8. Краткосрочная финансовая политика предприятия включает:
- а) политику управления запасами;
 - б) дивидендную политику;
 - с) выбор структуры капитала;
 - д) политику в области текущих платежей.
9. Политика, в зависимости от длительности периода и характера решаемых задач финансирования, подразделяется на:
- а) финансовую тактику и финансовое планирование;
 - б) финансовую стратегию и финансовый контроль;
 - с) финансовое планирование и финансовый контроль;
 - д) финансовую стратегию и финансовую тактику.
10. Финансовая тактика предприятия – это:
- а) решение задач конкретного этапа развития финансовой стратегии предприятия;
 - б) определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач;
 - с) разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия.
11. К тактическим финансовым целям коммерческой организации относят:
- а) максимизация прибыли;
 - б) обеспечение финансовой устойчивости предприятия;
 - с) максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде;
 - д) сокращение издержек производства;
 - е) рост объема продаж.
12. На стратегическое направление развития предприятия оказывают влияние такие внутренние факторы, как:
- а) масштаб предприятия;
 - б) стадия развития предприятия;

с) состояние финансового рынка;

д) налоговая система;

е) величина государственного долга.

13. Эмиссионный доход отражается в статье:

а) Уставный капитал.

б) Добавочный капитал.

в) Доход от инвестиционной деятельности.

г) Резервный капитал.

14. Коэффициент производственного лeverиджа у фирмы А выше, чем у фирмы Б. Какая из двух фирм меньше пострадает при одинаковом темпе снижения (в %) объема продаж:

1.фирма Б

2.фирма А

3.одинаково

15.Порог рентабельности продукции (точка критического объема продукции) рассчитывается как отношение:

1.постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции

2.постоянных затрат к выручке от продаж продукции

3.постоянных затрат к переменным

16. Запас финансовой прочности определяется как:

а. разность между выручкой и порогом рентабельности

б. разность между выручкой и переменными затратами

в. разность между выручкой и постоянными затратами

17.По какой минимальной цене организация может продавать продукцию (для обеспечения безубыточности продаж), если переменные затраты на единицу продукции – 500 руб., предполагаемый объем выпускаемой продукции - 2000 штук, годовая сумма постоянных затрат – 1200 тыс. руб.:

13. 1100 руб.

14. 1000 руб.

15. 600 руб.

18. Изменение учетной политики может производиться в случае:

а) изменения законодательства или нормативных актов по бухгалтерскому учету;

б) разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета;

с) существенного изменения условий деятельности;

д) все вышеперечисленное.

19. Консервативный подход к формированию текущих активов обеспечивает:

а) максимальный уровень рентабельности оборотных активов;

б) максимальную оборачиваемость оборотных активов;

с) минимальный предпринимательский и финансовый риски.

20. Отрицательное значение величины чистого оборотного капитала означает:

а) высокий риск потери ликвидности компанией;

б) низкую эффективность работы организации;

- с) убыточную работу организации
- 21. Целью управления денежными средствами не является:
 - а) поддержание максимально возможного объема денежных средств;
 - б) поддержание минимально допустимого уровня денежных средств для сохранения платежеспособности компании;
 - с) обеспечение непрерывности деятельности предприятия;
 - д) нахождение баланса между ликвидностью и возможностью вложить денежные средства под определенный процент
- 22. Между периодом оборота кредиторской задолженности по товарным операциям и периодом его финансового цикла:
 - а) существует прямая зависимость;
 - б) существует обратная зависимость;
 - с) зависимости нет.
- 23. Мягкий тип кредитной политики предприятия по отношению к покупателям продукции:
 - а) обеспечивает предоставление кредита рискованным группам покупателей;
 - б) предполагает сокращение размеров кредитного лимита;
 - с) сокращает потери упущенной выгоды предприятия;
 - д) правильно любое из утверждений.
- 24. Краткосрочные кредиты используются для:
 - а) выплаты заработной платы;
 - б) покупки оборудования;
 - с) финансирования научно-исследовательских программ.
- 25. В задачи долгосрочной финансовой политики не входит:
 - а) оптимизация структуры и стоимости капитала;
 - б) использование рыночных механизмов привлечения капитала с помощью эмиссии ценных бумаг, финансового лизинга, проектного финансирования;
 - с) финансирование оборотного капитала.
- 26. Финансовое планирование позволяет:
 - а) связать инвестиционные решения с решениями по привлечению источников финансирования компании;
 - б) создать ориентир для мониторинга текущего состояния компании;
 - с) предусмотреть заранее финансовые риски и определить, какие риски следует принять;
 - д) все вышеперечисленное.

Примерные практико-ориентированные задания

Задача 1. Рассчитать операционный и финансовый циклы, если годовой объем реализации услуг – 10 000, среднегодовые остатки оборотных активов составляют: запасы – 100, дебиторская задолженность – 60, денежные средства – 30, кредиторская задолженность – 200.

Задача 2. Торговая фирма собирается смягчить свою кредитную

политику. В настоящее время 70% продаж приходится на продажу в кредит. Валовая маржа составляет 20%.

Показатель	Текущее значение	Желаемое значение
Выручка от реализации	500тыс. руб.	640тыс. руб.
Продажа в кредит	450тыс. руб.	550тыс. руб.
Издержки	3% от продажи в кредит	4% от продажи в кредит
Срок между предъявлением Счета и его оплатой	72 дня	90 дней

Полагая, что в году 360 дней, ответьте на следующие вопросы: 1) как изменится валовая маржа; 2) чему равна разница в издержках; 3) чему равна средняя дебиторская задолженность.

Задача 3. Компания получила в отчетном году прибыль, равную 500 тыс. руб. Компания может либо продолжать работу в том же режиме, получая в дальнейшем такой же доход, либо реинвестировать часть прибыли на следующих условиях:

Вариант	Доля реинвестируемой прибыли, %	Достигаемый темп прироста прибыли, %	Требуемая акционерами норма прибыли, %
1	5	3	12
2	30	7	15
3	45	9	17

Задача 4. Компания «Мир развлечений» имеет следующий сокращенный баланс:

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	4500	Уставный капитал	2500
Незавершенное производство	1300	Нераспределенная прибыль	1000
Товарно-материальные запасы	700	Долгосрочная задолженность	2000
Дебиторская задолженность	1500	Налоги к уплате	500
Денежные средства	500	Задолженность по заработной плате	800
		Кредиторская задолженность	1700
Итого	8500	Итого	8500

- Рассчитайте чистый оборотный капитал.
- Определите текущие финансовые потребности предприятия.
- Есть ли необходимость в привлечении краткосрочного кредита?

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. 2023 г.) "О консолидированной финансовой отчетности" [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/> - Режим доступа: свободный.
2. Федеральный закон от 06.12.2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/> - Режим доступа: свободный.
3. Приказ Министерства экономики РФ от 01.10.1997 № 118 « Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия» [Электронный ресурс]. URL: http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_13811_DocumIsPrint_Yes_Page_1.html - Режим доступа: свободный.

б) основная литература:

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510822>
2. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04396-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514954>

в) дополнительная литература:

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470216>
2. Финансовая политика в сфере инноваций: проблемы формирования и реализации : монография / под общ. ред. О.Н. Владимировой. — Москва : ИНФРА-М ; Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 230 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/1616. - ISBN 978-5-16-009484-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/973389>
3. Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и

кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Т. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 471 с.- ISBN 978-5-238-01690-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028503>

г) ресурсы сети «Интернет»

1. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.minfin.ru/> - Режим доступа: свободный.
2. Сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.government.ru/> - Режим доступа свободный.
3. Официальный сайт Рос БизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rbc.ru> - Режим доступа: свободный.
4. Портал раскрытия информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.skrin.ru> - Режим доступа: свободный.
5. Портал – ЗаЧЕСТНЫЙ бизнес [Электронный ресурс]. - URL: <https://zachestnyibiznes.ru>- Режим доступа: свободный.
6. РИА-Новости – информационное агентство [Электронный ресурс]. - URL: <https://ria.ru/infografika/20160127/1365416420.html>- Режим доступа: свободный.
7. Информационно правовой портал Гарант [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.garant.ru/> - Режим доступа: свободный;
8. Консультант плюс. Правовой сервер [Электронный ресурс]. -URL: <http://www.consultant.ru/> - Режим доступа: свободный.
9. Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rg.ru> – Режим доступа: свободный.
10. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.aup.ru/library/>- Режим доступа: свободный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Выполнение лабораторных работы осуществляется в соответствии с отдельным документом «Методические указания по написанию лабораторных работ».

Цель самостоятельной работы студента – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

Самостоятельная подготовка обучающихся по дисциплине «Финансовая политика предприятия» проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях, других видах занятий, для выработки навыков

самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия и отчетов по лабораторным работам включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Финансовая политика предприятия» включает в себя следующие виды занятий:

- **интерактивные лекции**, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение;

- **групповые дискуссии**, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- **анализ ситуаций (кейс-метод)**— техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

- **использование имитационных моделей**, представляет собой моделирование процесса с помощью механических или компьютерных устройств. Использование имитационных моделей осуществляется с помощью компьютерных программ, реализующих абстрактную модель некоторой системы. В конце занятия, построенных на применении имитационных

моделей, как образовательной технологии, обучающиеся осуществляют практический анализ результатов.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Финансовая политика предприятия» ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет проводится в форме теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам тестового задания, в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития,

индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Финансовая политика предприятия» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

11 Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
3. Пакет офисных программ Open Office (*GNU Lesser General Public License*);
4. Пакет офисных программ LibreOffice(*GNU Lesser General Public License*);
5. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
6. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);
7. Web-браузер ([Google Chrome](https://www.google.com/chrome/) *GNU Lesser General Public License*);
8. Web-браузер для работы на портале закупок и торговых площадок ([Спутник](#) *GNU Lesser General Public License*);
9. Программное обеспечение для просмотра изображений (Fast Stone Image Viewer *GNU Lesser General Public License*);

10. Растровый графический редактор (GIMP Image Manipulation Program *GNU Image Manipulation Program*);
11. Растровый графический редактор (Paint.NET *GNU Image Manipulation Program*);
12. Файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных (7-Zip *GNU Image Manipulation Program*);
13. Программа для оптического распознавания символов (ABBYY Fine Reader *Проприетарная*);
14. Система автоматизированного проектирования и черчения (Autocad *Проприетарная*);
15. Программное обеспечение для визуализации (3ds Max *Проприетарная*);
16. Среда разработки (Codeblocks *GNU Image Manipulation Program*);
17. Программное обеспечение для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (K-Lite Codec Pack *GNU Image Manipulation Program*);
18. Программное обеспечение для реализации всех аналитических процессов (Deductor Studio Academic *Проприетарная*);
19. Программное обеспечение для подготовки данных до моделирования, развертывания и платформа для реализации всех аналитических процессов (Loginom *Проприетарная*);
20. Файловый менеджер (Free Commander *GNU Image Manipulation Program*);
21. Компьютерная программа для статистической обработки данных (SPSS Statistics *Проприетарная*);
22. Векторный графический редактор (Inkscape *GNU Image Manipulation Program*);
23. Система автоматизированного проектирования с возможностями оформления проектной и конструкторской документации согласно стандартам серии ЕСКД и СПДС (Kompas-3D *GNU Image Manipulation Program*);
24. Среда разработки программного обеспечения на языке (Object Pascal Lazarus *GNU Image Manipulation Program*);
25. Программное обеспечение для разработка бизнес планов и оценка инвестиционных проектов (Project Expert *GNU Image Manipulation Program*);
26. Программное обеспечение для управления проектами. (Open Project *GNU Image Manipulation Program*);
27. Программное обеспечение для комплексной защиты персонального компьютера от вирусов и других типов вредоносных программ. (Kaspersky Total Security *Проприетарная*);
28. Программное обеспечение для автоматизации процесса подготовки юридическими и физическими лицами документов налоговой и бухгалтерской отчетности, расчета страховых взносов, справок о доходах физических лиц, специальных деклараций документов по регистрации ККТ и других. (Налогоплательщик ЮЛ *GNU Image Manipulation Program*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных

1. Программное обеспечение для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, экономической и организационной деятельности предприятия (1С:Предприятие *Проприетарная*);
2. Программное обеспечение для автоматизации управления деятельностью многопрофильных предприятий (1С ERP Управление предприятием *Проприетарная*).

Веб-сервисы

- 1) Организация видеоконференций. (Яндекс-телемост - <https://telemost.yandex.ru/>);
- 2) Хранение данных на серверах в облаке, совместное использование данных пользователями. (Яндекс-диск - <https://disk.yandex.ru/>);
- 3) Облачный сервис для управления проектами (Trello - <https://trello.com/>);
- 4) Сервис по ведению бизнеса и сдачи отчётности через интернет. (Контур.Эльба - <https://elba.kontur.ru/>);
- 5) Облачный сервис для решений от компании 1С (1С:Fresh - <https://1cfresh.com/>);
- 6) Единый портал государственных услуг и функций (ЕПГУ) (<https://www.gosuslugi.ru/>);
- 7) Сервис для отслеживания и анализа индексирования страниц сайта, его позиций в поиске и технического состояния. (Яндекс.Вебмастер - <https://webmaster.yandex.ru/>);
- 8) Сервис для веб-аналитики (Яндекс.Метрика - <https://metrika.yandex.ru/>);
- 9) Сервис для анализа поведения пользователей на сайте (Google Analytics - <https://analytics.google.com/>);

12 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированные аудитории:

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной
--

работы
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

Пронумеровано и
прошито 24 листов

Зав. УМО

М.Г. Ковязина

