

Автономное образовательное учреждение высшего
образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной
деятельности и цифровой
трансформации



В.Н. Чумаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки

43.03.02 - Туризм

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы

Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Форма обучения

очная

Гатчина

2023

Рабочая программа по дисциплине «Туроператорская и турагентская деятельность» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»


Разработчик: к.э.н., доцент, доцент кафедры управления социальными и

экономическими процессами  /Танина А.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами 28.08.2023 г. Протокол № 1

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Заборовская О.В.

Руководитель ОП  / А.В. Танина

Содержание

с.

1.Пояснительная записка	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	8
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
8.Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	13
9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	15
10.Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
11.Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	20
12.Материально-техническая база, необходимая для осуществления	

1. Пояснительная записка

Курс «*Туроператорская и турагентская деятельность*» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 - Туризм. Экономическая эффективность туристской деятельности способствует росту интереса к отрасли туризма в регионах, обладающих соответствующим потенциалом. Рост конкуренции вместе с изменениями в характере потребительского спроса требует от специалистов, работающих в туристской отрасли глубоких профессиональных знаний, умения быстро ориентироваться и адаптироваться в рыночных условиях.

На рынке туризма работают два основных вида туристских предприятий – туроператоры, производящие туристский продукт и турагенты, которые, работая за комиссионные вознаграждения, занимаются продажей туров, созданных туроператорами.

Предметом изучения дисциплины «Туроператорская и турагентская деятельность» является процесс управления деятельностью туроператоров в турбизнесе, отношения туроператоров с производителями туруслуг: средствами размещения, транспортными компаниями и др.; посредниками – турагентами и потребителями турпродукта – туристами.

Целью дисциплины «Туроператорская и турагентская деятельность» является изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской и турагентской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основополагающих принципов организации туроператорской и турагентской деятельности.
2. Рассмотрение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта.
3. Ознакомление студентов с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению.
4. Получение навыков разработки туристского продукта.

5. Выработка умения самостоятельного составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *«Туроператорская и турагентская деятельность»* участвует в формировании следующей компетенции:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-2 - Способен осуществлять деятельность организации туризма	ПК 2.1 - Способен осуществлять основные функции управления организацией туризма	<p>Знания: Организационно-правовые основы туристской индустрии особенности и состав туристского продукта понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентств и контрагентов туристской деятельности</p> <p>Умения: Составлять комплект документации для деятельности туроператорской и турагентской компании разрабатывать требования к поставщикам туристских услуг</p> <p>Навыки: Исследования и мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы навыками мониторинга рынка туристских услуг для выбора поставщиков туристских услуг</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина *Б1.В.08 «Туроператорская и турагентская деятельность»* является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению *43.03.02 «Туризм»*, профиль *«Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов»*.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-2	Сервисная деятельность Производственная практика (Сервисная практика) Поведение потребителей Бизнес-планирование Предпринимательство в туризме	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Производственная практика (Организационно-управленческая практика)	Межкультурные особенности оказания услуг Экономическое обоснование разработки туристского продукта Управление персоналом предприятия туризма/ Управление персоналом в гостиницах Управление конкурентоспособностью предприятия/ Управление конкурентоспособностью продукции

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «*Туроператорская и турагентская деятельность*» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов.

Семестр		№ семестра 6	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	28	28
	Практические занятия	14	14
	Лабораторные работы	14	14
Самостоятельная работа		25	25
Вид промежуточной аттестации (конт. раб./ самост. раб.)	Экзамен	2,3/24,7	27

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость			Содержание
			Контактная работа		

	(тема)	всего	лекции	практич занятия	лаборзанятия	самост работа	
6 семестр							
1	Теоретическ е основы туроператорс кой и турагентской деятельности	7	4	2		3	Структура туристской отрасли. Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Современный рынок и география туроперейтинга.
2	Организацион но-правовые основы туристской индустрии	7	3	2		3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Организационноправовые формы и виды туристских предприятий. Разработка комплекта документации для регистрации и начала деятельности туроператорской и турагентской компании. Организационноуправленческая структура туроператорской фирмы.
3	Турпродукт как результат деятельности туроператора	13	3	2	6	3	Турпродукт как комплекс туристских услуг. Особенности и состав туристского продукта. Стратегии менеджмента туристского продукта. Прикладные методы исследовательской деятельности в туристской индустрии. Исследование и мониторинг рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы.
4	Проектирован ие туристского продукта	6	3	2		3	Нормативно-правовая база проектирования турпродукта. Маркетинговые исследования туристского продукта.

							Маркетинговая среда туроператора. Сегментирование рынка.
--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------

							Позиционирование туров и туроператоров.
5	Формирование туристского продукта	4	3	2		3	Разработка программы туристского обслуживания. Планирование туров. Составление договорного плана тура. Оформление туристской документации.
6	Договорные отношения в туроперейтинге	6	3	1		3	Договорная документация туроператорских и турагентских компаний. Характеристика туристского договора и требования к его составлению. Контроль и оценка качества туристского обслуживания. Конфликты и споры в практике туроперейтинга.
7	Взаимоотношения туроператора с поставщиками и услуг	11	3	1	4	3	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентств и контрагентов туристской деятельности. Взаимоотношения туроператора с предприятиями инфраструктуры туризма. Требования к поставщикам туристских услуг. Прикладные методы исследовательской деятельности в туроператорской и турагентской деятельности. Мониторинг рынка туристских услуг для выбора поставщиков туристских услуг
8	Продвижение туристского продукта	9	3	1	4	2	Туристская реклама в комплексе маркетинга туроператора. Прямые продажи и стимулирование сбыта турпродукта. Средства туристской пропаганды в арсенале туроператора. Формирование сбытовой сети туроператора. Интернет-технологии в продвижении турпродукта оператора.
9	Особенности работы туроператора с турагентами	7	3	1		2	Процедура поиска и выбора агентов. Агентское соглашение. Работа с туристскими агентствами. Агентские сети и способы стимулирования их активности. Каталоги туроператоров и методика работы с ними.
Экзамен		36	2,3			24,7	
Итого за 2		108	28	14	16,3	49,7	

семестр						
---------	--	--	--	--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	8	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	9	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	8	Тесты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену, итоговый тест)	24,7	Устное собеседование, тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-106572-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1010787>

2) Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 316 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101583-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1002448>

3) ФОММ по дисциплине «Туроператорская и турагентская деятельность»

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

1. Структура туристской отрасли.
2. Маркетинговые исследования туристского продукта 3.
Понятие туроперейтинга.
4. Маркетинговая среда туроператора
5. Туроператор и его основные функции
6. Сегментирование рынка
7. Факторы развития туризма
8. Позиционирование туров и туроператоров
9. Современный рынок и география туроперейтинга
10. Разработка программы туристского обслуживания
11. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
12. Составление договорного плана тура
13. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
14. Оформление туристской документации
15. Разработка комплекта документации для регистрации и начала деятельности туроператорской и турагентской компании.
16. Виды, функции и задачи туроператоров и турагентств
17. Организационно-управленческая структура туроператорской фирмы.
18. Договорная документация туроператорских и турагентских компаний
19. Турпродукт как комплекс туристских услуг.
20. Характеристика туристского договора и требования к его составлению
21. Особенности и состав туристского продукта.
22. Контроль и оценка качества туристского обслуживания
23. Стратегии менеджмента туристского продукта.
24. Конфликты и споры в практике туроперейтинга
25. Взаимоотношения туроператора с предприятиями инфраструктуры туризма
26. Исследование и мониторинг рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы.

27. Требования к поставщикам туристских услуг
28. Нормативно-правовая база проектирования турпродукта.
29. Каталоги туроператоров и методика работы с ними
30. Основные этапы проектирования туристического продукта
31. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг
32. Жизненный цикл туристического продукта
33. Туристская индустрия и ее структура
34. Особенности выездного туроперейтинга
35. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров
36. Особенности въездного туроперейтинга
37. Дифференциация рынка и сегментация потребителей
38. Особенности внутреннего туроперейтинга
39. Международное регулирование туристской деятельности
40. Классы обслуживания в туризме
41. Развитие и регулирование туристской деятельности в России
42. Договор с транспортной компанией
43. Участники туристского рынка
44. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей
45. Основные документы для поставщиков, партнеров и клиентов
46. Использование брендов и брендинга в современном туроператорской и турагентской деятельности

Примерные практико-ориентированные задания

1. Проведите сегментирование клиентов пляжного туризма в Болгарии
2. Выберите наиболее эффективные методы продвижения образовательного туризма в Европе
3. Выделите сильные и слабые стороны туроператора (по выбору)
4. Проведите сравнительный анализ 2-3 туроператоров по выбору критериям ширины и глубины ассортимента.

Темы лабораторных работ

Тема 3. Турпродукт как результат деятельности туроператора

Цель занятия – выявление турпродуктов, представленных на рынке г. Гатчины и/или г. Санкт-Петербурга.

Тема 7. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг

Цель занятия – выявление показателей, характеризующих взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.

Тема 8. Методы продвижения туристского продукта

Цель занятия – выявить особенности продвижения турпродукта оператора.

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) **нормативные правовые акты** 1) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

2) Приказ Минтранса России от 19.12.2013 N 473 (ред. от 09.04.2019) "Об утверждении Правил перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа железнодорожным транспортом" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.07.2014 N 33244)

3) Приказ Минтранса России от 28.06.2007 N 82 (ред. от 14.01.2019) "Об утверждении Федеральных авиационных правил "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.09.2007 N 10186)

4) Приказ Минтранса России от 05.05.2012 N 140 (ред. от 11.12.2015) "Об утверждении Правил перевозок пассажиров и их багажа на внутреннем водном транспорте" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.09.2012 N 25557)

5) Приказ Минтранса России от 17.06.2015 N 190 "Об утверждении Правил морской перевозки пассажиров" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.09.2015 N 38782)

6) Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 18.07.2019) "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"

7) Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 N 1036 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания"

- 8) "ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования" (вместе с "Минимальными требованиями к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов") (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1676-ст)
- 9) "ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения" (введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 N 191-ст)
- 10) Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) <Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)">

б) основная литература:

- 1) Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-106572-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1010787>
- 2) Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 316 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101583-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1002448>

в) дополнительная литература:

- 1) Аймалетдинов, Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т. А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова ; Аналитический центр НАФИ. — Москва : НАФИ, 2019. — 50 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1031310>
- 2) Быстров, С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 536 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101118-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/999911>

- 3) Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103552-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1035161>
- 4) Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-100787-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1002229>
- 5) Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-101986-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1023718>
- 6) Казаков, С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография / С.П. Казаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 98 с. — (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.12737/7348>. - ISBN 978-5-16-103390-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1078352>
- г) ресурсы сети «Интернет»:**
- 1) Сервис в России и за рубежом//<http://service-rusjournal.ru/>
 - 2) Современные проблемы сервиса и туризма//<https://www.spst-journal.org/index/0-2>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «*Туроператорская и турагентская деятельность*» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

Лабораторные занятия – это одна из разновидностей практического занятия, являющаяся эффективной формой учебных занятий в организации высшего образования. Лабораторные занятия имеют выраженную специфику, углубляют и закрепляют теоретические знания.

Лабораторные работы выполняются студентами под контролем со стороны преподавателя. Все консультации осуществляются преподавателем.

Для выполнения лабораторных работ студенту предоставляется индивидуальное рабочее место.

Лабораторная работа как вид учебного занятия проводится в специально оборудованных учебных лабораториях. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения выполнения лабораторной работы.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Туроператорская и турагентская деятельность*» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуются использовать электронно-библиотечные системы.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Туроператорская и турагентская деятельность»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- 1) Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
- 2) Университетская Информационная Система (УИС) РОССИЯ// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- 3) Общероссийская Сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- 4) Электронно-библиотечная система Znanium.com// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
- 5) Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Профессиональные базы данных:

1. Hotelier.PRO <https://hotelier.pro/>
2. АССОЦИАЦИЯ ГЛЭМПИНГОВ <https://glamping-association.ru/>
3. Агентство стратегических инициатив <https://asi.ru/>
4. Каталог практик в туризме <https://smarteka.com/practices?categories%5B0%5D=7>
5. ТурАкселератор <http://tur-akselerator.ru/>
6. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации <http://rha.ru>
7. Официальный сайт Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРиО) <https://frio.ru/company/>
8. ProHotel Портал про гостиничный бизнес <https://prohotel.ru/>
9. Официальный сайт Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) <https://ocig.ru/>

10. Туристический портал «В Отпуск.Ру» <http://www.votpusk.ru>
11. Туристический портал Ленинградской области <http://www.lentravel.ru/>
12. Всемирная туристская организация (UNWTO) www.unwto.org
13. Национальный туристический портал RUSSIA.TRAVEL <https://russia.travel/>
14. Портал Турпром. <https://www.tourprom.ru/>
15. Profi.travel <http://profi.travel/>
16. Туризм в Минэкономразвития <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
17. Минэк туристический https://vk.com/minec_tourism
18. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost>
19. Всемирная география. Портал. <http://worldgeo.ru/>
20. Портал Культура России. <http://www.russianculture.ru/>
21. Русское географическое общество <https://rgo.ru/>

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

* Аудитории конкретизируются в справке МТО