

Автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»
«Школа Дизайна» (на правах факультета)



Утверждаю

Проректор по образовательной
деятельности и цифровой
трансформации

 Е.В. Карпичев

«31» января 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

для специальности среднего профессионального образования

54.02.01 Дизайн (по отраслям) Дизайн костюма

(год начала подготовки 2021)

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.02.01 Дизайн (по отраслям) Дизайн костюма

Организация – разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: Давыденко Любовь Алексеевна – преподаватель

Рекомендована методической комиссией «Школы Дизайна» (на правах факультета) АОУ ВО ЛО «ГИЭФПТ»

Протокол №12 от 15.01.2024г

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Экономика организации

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям), квалификация Дизайнер.

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины (ОП.02 Экономика организации)

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
- Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Основы финансовой грамотности в планировании предпринимательской деятельности в профессиональной сфере

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	30
в том числе:	
лекции	30
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 4 сем.	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения, формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1 Предприятие как хозяйствующий субъект		4	
Тема 1.1. Понятие и классификация предприятий	Содержание учебного материала 1. Отрасли национального хозяйства 2. Основные понятия и классификация предприятий 3. Группировка предприятий по различным признакам 4. Организационно правовые формы	1	ОК1-7, 9 Ознакомительный
Тема 1.2. Порядок создания, реорганизация и ликвидация предприятий.	Содержание учебного материала 1. Порядок создания предприятия 2. Реорганизация предприятия 3. Ликвидация предприятия	1	ОК 1-7, 9 Ознакомительный
Тема 1.3. Планирование деятельности организации	Содержание учебного материала 1. Организация процесса планирования 2. Важнейши инструмент планирования – система норм и нормативов	1	ОК 1-7, 9 Ознакомительный
Тема 1.4. Организация статистического наблюдения за предприятиями	Содержание учебного материала 1. Система показателей деятельности предприятия	1	ОК 1-7, 9 Ознакомительный
РАЗДЕЛ 2 Материально-техническая база организации		4	
Тема 2.1. Основной капитал	Содержание учебного материала 1. Понятие и классификация основных фондов 2. Виды оценок основных фондов 3. Оценка наличия, состояния и движения основных фондов 4. Износ средств труда 5. Амортизация основных фондов 6. Ремонт средств труда 7. Показатели эффективности использования основных фондов 8. Аренда и ее роль в воспроизводстве средств труда 9. Нематериальные активы.	2	ОК 1-7, 9 Ознакомительный
Тема 2.2. Оборотный капитал	Содержание учебного материала 1. Состав и классификация оборотных средств 2. Кругооборот оборотных средств 3. Материальные ресурсы: понятие и показатели использования 4. Нормирование оборотных средств 5. Показатели эффективности использования оборотных средств 6. Пути повышения оборачиваемости оборотных средств	2	ОК 1-7, 9 Ознакомительный
РАЗДЕЛ 3 Статистическое изучение продукции		3	
Тема 3.1 Понятие, виды и методы учета продукции.	Содержание учебного материала 1. Понятие продукции 2. Виды и стадии готовности продукции 3. Методы учета продукции 4. Система стоимостных показателей производства и реализации продукции	3	ОК 1-7, 9 Ознакомительный

РАЗДЕЛ 4 Кадры и оплата труда		4	
Тема 4.1. Кадры организации и производительность труда	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1. Персонал организации 2. Показатели оценки трудовых ресурсов 3. Нормирование труда 4. Производительность труда		Ознакомительный
Тема 4.2. Организация оплаты труда	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1. Мотивация труда 2. Сущность и принципы оплаты труда 3. Тарифная система оплаты труда и ее элементы 4. Формы и системы оплаты труда 5. Коллективная (бригадная) форма организации и оплаты труда 6. Бестарифная система оплаты труда 7. Планирование численности и фонда оплаты труда		Ознакомительный
Раздел 5 Издержки, прибыль и рентабельность, цена – основные показатели деятельности организации (предприятия)		8	
Тема 5.1. Издержки производства	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1. Издержки и себестоимость 2. Группировка затрат по экономическим элементам 3. Группировка затрат по статьям калькуляции 4. Классификация затрат 5. Методы калькулирования 6. Управление издержками на предприятии		Ознакомительный
Тема 5.2. Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1. Доходы и расходы организации (предприятия) 2. Формирование видов прибыли 3. Чистая прибыль и ее распределение 4. Рентабельность и ее виды 5. Безубыточность производства		Ознакомительный
Тема 5.3. Цена и ценообразование	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1. Понятие, функции и виды цен 2. Система цен и их классификация 3. Порядок ценообразования		Ознакомительный
Тема 5.4. Финансы организации	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1. Понятие, функции и классификация финансов организации 2. Финансовые ресурсы организации 3. Налоги и налогообложение		Ознакомительный
Раздел 6 Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия		3	
Тема 6.1. Эффективность управленческих решений	Содержание учебного материала	3	ОК 1-7, 9
	1. Экономический эффект и экономическая эффективность 2. Система показателей деятельности предприятия 3. Несостоятельность (банкротство) предприятий		Ознакомительный
Раздел 7 Основы планирования деятельности предприятия		6	
Тема 7.1. Планирование и прогнозирование деятельности	Содержание учебного материала	3	ОК 1-7, 9
	1. Основные разделы и показатели плана развития		Ознакомительный

предприятия.	предприятия 2. Бюджетное планирование и его значение для предприятия 3. Финансовый план предприятия		
Тема 7.2. Бизнес-планирование	Содержание учебного материала	3	ОК 1-7, 9
	1. Основные принципы и элементы планирования 2. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования 3. Типы бизнес-планов 4. Структуры бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке 5. Стратегия маркетинга план производства 6. Оценка риска и страхование		Ознакомительный
Раздел 8 Внешиэкономическая деятельность организации		2	
Тема 8.1. Формы, цели и регулирование	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1. Основные формы внешнеэкономических связей 2. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности и организация международных расчетов 3. Государственное регулирование ВЭД		Ознакомительный
Дифференцированный зачет		2	
	Максимальная учебная нагрузка (всего)	32	
	Всего лекции:	30	

3. ЗУСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики организации»,

Оборудование учебного кабинета №218 «Экономики и менеджмента»,

- Посадочных мест по количеству обучающихся в группе
- Рабочее место преподавателя
- компьютер мультимедийного оборудования
- интерактивная доска
- электронные учебники по «Экономика организации»,
- наглядные пособия (электронные презентации с примерами по содержанию тем программы; образцы выполнения домашних самостоятельных работ.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Клочкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика организации: учебник для СПО.—М.: Изд. Юрайт, 2018.

Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=927503>

Лопарева А. М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 400 с

<http://znanium.com/bookread2.php?book=416597>

Дополнительная литература

Чачина, Т.С. Экономика предприятий швейной промышленности :учеб.пособие / Т. С. Чачина. - М. : Академия, 2010. - 192 с. - (Начальное профессиональное образование). - Библиогр.:с.182-183

Бабаджанов, С.Г. Экономика предприятий швейной промышленности : учебник / С. Г. Бабаджанов, Ю. А. Доможиров. - 2-е изд., стер. - М. :ACADEMiA, 2005. - 320 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.314-315.

Чечевицына Л.Н. Экономика организации. Практикум :учеб.пособие для студентов сред.проф.образования / Л. Н. Чечевицына, О. Н. Терещенко. - Ростов н/Д : Феникс, 2018. - 254 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.251

Чечевицына Л.Н. Экономика организации :учеб.пособие для студентов сред.проф.образования / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 382 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.374.

4. 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, самостоятельной работы, представленных в комплекте фондов оценочных по данной дисциплине

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
1. Использовать различные источники экономической и управленческой информации о предприятии; Знать основные понятия, категории и инструменты для обработки различной информации о предприятии.	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> • защиты самостоятельных исследований обучающихся, проведенных по каждому разделу программы;
2. Анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (статистическую, бухгалтерскую, финансовую и т.д.); Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия.	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> • фронтального и тестового опроса обучающихся с последующими ответами в ходе мотивационно-целевого этапа учебного занятия; • выполнения заданий с последующей защитой результатов; • выполнения заданий рубежного контроля (контрольной работы) по темам программы;
3. Анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы для принятия управленческих решений; Знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне.	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> • фронтального и тестового опроса обучающихся с последующими ответами в ходе мотивационно-целевого этапа учебного занятия; • подготовки и защиты реферативных работ

Пронумеровано и
прошито ___*H*___ листов

Зав. УМО

М.Г. Ковязина

