

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю

Проректор по образовательной
деятельности

 В.Н. Чумаков
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ **«ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»**

Направление подготовки

43.03.01 - Сервис

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Форма обучения

заочная

Гатчина
2023

Рабочая программа по дисциплине «Психологический практикум» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис, направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.пс.н., доцент  /Кошелева А.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами 19.04.2023 г. Протокол № 9.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой / О.В. Заборовская

Руководитель ОП / Л.Б. Перелыгина

Содержание

	с.
1.Пояснительная записка.....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
8.Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	13
9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
10.Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	17
11.Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	17
12.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	18

1. Пояснительная записка

Дисциплина «*Психологический практикум*» является частью плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис». Формирование бакалавра сервиса (профиль – Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса) предполагает развитие способности выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности, что возможно в ходе реализации целей и задач рассматриваемой дисциплины.

Учебная дисциплина «*Психологический практикум*» направлена на формирование у студентов целостных представлений о возможностях получения и использования на практике научно-обоснованной психологической информации об особенностях поведения и мотивации деятельности клиентов предприятий гостеприимства и общественного питания.

Целью освоения дисциплины «*Психологический практикум*» является формирование у бакалавра сервиса системных знаний об основных психологических особенностях потребителей в процессе сервисной деятельности и способностей применять эти знания для решения практических задач.

Задачи дисциплины:

углубление знаний по психологии и психодиагностике, связанных с формированием умений и навыков профессионально-ориентированного общения в процессе сервисной деятельности;

овладение инструментарием выявления и объективной оценки индивидуальных психологических особенностей людей – потребителей услуг;

получение знаний о методах исследования в психологии, классических современных процедурах психологических измерений, закрепление имеющихся теоретических знаний в практической работе, формирование навыков самообследования и обследования испытуемых;

проведение элементов социально-психологического тренинга делового общения и взаимодействия предприятий общественного питания и гостеприимства с потребителями и поставщиками услуг, партнерами и другими заинтересованными сторонами с учётом их психологических особенностей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Психологический практикум» участвует в формировании следующей компетенции:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-3 - Способен управлять реализацией проекта торгово-промышленной выставки	ПК-3.И-1. Способен формировать команду проекта торгово-промышленной выставки и распределение задач и работ среди специалистов – участников команды проекта торгово-промышленной выставки.	Знания: Основных психологических особенностей людей, влияющих на их поведение в процессах межличностных взаимодействий Умения: Осуществлять наблюдение и анализ основных психологических особенностей людей, влияющих на их поведение в процессах межличностных взаимодействий; Навыки: Выявления основных психологических особенностей людей, влияющих на их поведение в процессах межличностных взаимодействий и их учета в профессиональной деятельности в сфере торгово-выставочной деятельности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Психологический практикум» является дисциплиной по выбору части учебного плана подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению 43.03.01 - Сервис.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-3	-	Профессиональная этика и этикет Иностранный язык делового общения /Иностранный язык в профессиональной деятельности	Управление персоналом в проф. деятельности Трудовое право Управление операциями/ управление технологиями

		Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета	Производственная практика (организационно-управленческая практика)
--	--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Психологический практикум» составляет 4 зачетных единицы или 144 академических часа.

Курс		№ курса 2	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144
Контактная работа	Лекции	6	6
	Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа		123	123
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. / самост. раб.)	Экзамен	0,3/8,7	9

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	Контактная работа		самост. работа	
			лекции	практич. занятия		
2 курс						
1.	Факторы детерминации поведения человека. Мотивация и	26	1	1	24	Факторы детерминации поведения человека. Формы проявления «Я – образа». «Я – образ» и реальное «Я». Имидж

	эмоции, (мотивационные психические образования). Социальное восприятие. Ощущение и восприятие. Формы проявления, методики диагностики и развития.					личности. Макро- и микросреда личности. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. Теоретические подходы к исследованию мотивации: теория биологических побуждений, теория оптимальной активации, когнитивные теории мотивации. Изучение мотивов клиентов в сфере социокультурного сервиса. Факторы, определяющие эмоции человека. Формирование первого впечатления. Каузальная атрибуция. Социальные стереотипы, установки, предубеждения.
2.	Социально- психологическая диагностика клиента или потребителя услуг.	26	1	1	24	Внешние признаки личности клиента. Внешность человека (форма лица, тела и т.д.) – морфология. Форма одежды, аксессуары и т.п. – атрибуты внешности. Определение социального типа клиента с определенным уровнем дохода по атрибутам внешности. Определение психических свойств клиента по его морфологическим признакам для выбора стратегии поведения при общении с ним. Проницательность в представлениях о личности. Эффекты восприятия клиента. Эффект ореола. Эффект новизны. Стереотипизация. Эффект первичности. Приписывание. Выбор стратегии поведения. Поведенческая диагностика вербальных средств общения. Определение категорий: язык, речь, общение (коммуникация). Язык как информационно- знаковая система: синтаксический, семантический, прагматический аспекты. Коммуникативный процесс как процесс кодификации - декодификации. Способы общения и их различия.

						Выявление барьеров эффективного общения.
3	<p>Специфика взаимодействия потребителем услуг в сфере торгово-выставочной деятельности.</p> <p>Конфликтные взаимодействия в сфере торгово-выставочной деятельности.</p> <p>Социально-психологический тренинг как форма практического обучения специалистов в сфере торгово-выставочной деятельности.</p>	27	1	1	25	<p>Самопрезентация специалиста по социокультурному сервису: атрибуты внешности, мимика, жесты, пантомимика, коммуникативная культура.</p> <p>Влияние внешнего облика и речевого поведения работника на личность потребителя.</p> <p>Психологические основы взаимодействия с клиентом.</p> <p>Установление и развитие отношений с клиентом, техника выявления потребностей и возможностей клиента, презентация предлагаемой услуги, техника психологического воздействия на клиента.</p> <p>Модели поведения личности в конфликтном взаимодействии.</p> <p>Характеристика основных стратегий поведения (К. Томас).</p> <p>Технологии управления конфликтами. Деятельность руководителя по предотвращению и разрешению конфликтов.</p> <p>Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте. Способы и приемы разрешения конфликтов в сфере торгово-выставочной деятельности.</p> <p>Теоретико-методические основы социально-психологического тренинга (СПТ). Цели, задачи и принципы СПТ. Действия руководителя СПТ на различных этапах проведения занятия.</p> <p>Базовые методы, применяемые в СПТ: групповая дискуссия, игровые методы. Технология проведения СПТ.</p>
4	<p>Основы взаимодействия сотрудников предприятия торгово-выставочной деятельности с</p>	27	1	1	25	<p>Основные приемы изучения личности потребителя. Первое впечатление, экспектации (ожидание), эмпатия, и ее влияние на взаимодействие с потребителем, общительность.</p> <p>Иерархия потребностей клиента</p>

	потребителями услуг, партнерами и другими заинтересованными сторонами с учетом их социально-психологических особенностей.					и их диагностика. Методы выявления потребностей и возможностей потребителя: вербальные, невербальные. Стратегические и тактические позиции для выявления потребностей и возможностей потребителей. Аналитическое наблюдение коммуникативного воздействия как систематическое наблюдение за процессом общения окружающих людей со стороны и формирование личного «арсенала» эффективных средств и способов общения. Психологические особенности взаимодействий в сфере общественного питания. Психологические особенности взаимодействий в сфере торгово-выставочной деятельности. Социально-психологический тренинг как форма практического обучения специалистов в сфере торгово-выставочной деятельности.
5	Психологические основы взаимодействия с клиентом. Коммуникативная техника выявления потребностей и возможностей клиента	29	2	2	25	Статусно-ролевые и межличностные основы взаимодействия с клиентом. Формирование привлекательности и доверия. Преодоление психологических барьеров взаимодействия. Методы выявления потребностей и возможностей клиента. Тактика ведения переговоров с клиентами. Техника активного слушания.
Всего самот, л., пр		135	6	6	123	
Экзамен		9	0,3		8,7	
Итого		144	6	6,3	131,7	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак.часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	41	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к текущей аттестации (контрольная работа)	42	Контрольная работа
3.	Подготовка к промежуточной аттестации (подготовка глоссария терминов)	42	Глоссарий терминов
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену, итоговый тест)	8,7	Устное собеседование, тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Гуревич П.С. Психология : учебник / П.С. Гуревич. — Москва :КноРус, 2017. — 439 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04937-2. ЭБС BOOK.ru<https://www.book.ru/book/920471/view2/1>
2. Донцов Д.А., Сенкевич Л.В., Рыбакова А.И. Психология личности : учебное пособие / Д.А. Донцов, Л.В. Сенкевич, А.И. Рыбакова. — Москва :Русайнс, 2016. — 301 с. — ISBN 978-5-4365-1367-6. ЭБС BOOK.ru<https://www.book.ru/book/922023/view2/1>
3. Романов Е.С. Психодиагностика : учебное пособие / Е.С. Романова. — Москва :КноРус, 2016. — 331 с. — ISBN 978-5-406-04670-8. ЭБС BOOK.ru<https://www.book.ru/book/918093/view2/1>
4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Психологический практикум».

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

1. Факторы детерминации поведения человека. Формы проявления «Я – образа». «Я – образ» и реальное «Я». Имидж личности.
2. Макро- и микросреда личности. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо.
3. Теоретические подходы к исследованию мотивации: теория биологических побуждений, теория оптимальной активации, когнитивные теории мотивации.

4. Изучение мотивов клиентов в сфере социокультурного сервиса. Факторы, определяющие эмоции человека.
5. Формирование первого впечатления. Каузальная атрибуция.
6. Социальные стереотипы, установки, предубеждения.
7. Внешние признаки личности клиента. Внешность человека (форма лица, тела и т.д.) – морфология. Форма одежды, аксессуаров и т.п. – атрибуты внешности.
8. Определение социального типа клиента с определенным уровнем дохода по атрибутам внешности.
9. Определение психических свойств клиента по его морфологическим признакам для выбора стратегии поведения при общении с ним.
10. Эффекты восприятия клиента. Эффект ореола. Эффект новизны. Стереотипизация. Эффект первичности. Приписывание.
11. Выбор стратегии поведения. Поведенческая диагностика вербальных средств общения. Определение категорий: язык, речь, общение (коммуникация).
12. Язык как информационно-знаковая система: синтаксический, семантический, прагматический аспекты.
13. Коммуникативный процесс как процесс кодификации - декодификации.
14. Способы общения и их различия. Выявление барьеров эффективного общения.
15. Самопрезентация специалиста по социокультурному сервису: атрибуты внешности, мимика, жесты, пантомимика, коммуникативная культура.
16. Влияние внешнего облика и речевого поведения работника на личность потребителя.
17. Психологические основы взаимодействия с клиентом.
18. Установление и развитие отношений с клиентом, техника выявления потребностей и возможностей клиента, презентация предлагаемой услуги, техника психологического воздействия на клиента.
19. Модели поведения личности в конфликтном взаимодействии.
20. Характеристика основных стратегий поведения (К. Томас). Технологии управления конфликтами.
21. Деятельность руководителя по предотвращению и разрешению конфликтов. Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте.
22. Способы и приемы разрешения конфликтов в сфере гостеприимства и общественного питания.
23. Теоретико-методические основы социально-психологического тренинга (СПТ). Цели, задачи и принципы СПТ. Действия руководителя СПТ на различных этапах проведения занятия. Базовые методы, применяемые в СПТ: групповая дискуссия, игровые методы. Технология проведения СПТ.
24. Основные приемы изучения личности потребителя. Первое

впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, и ее влияние на взаимодействие с потребителем, общительность.

25. Иерархия потребностей клиента и их диагностика.

26. Методы выявления потребностей и возможностей потребителя: вербальные, невербальные.

27. Стратегические и тактические позиции для выявления потребностей и возможностей потребителей.

28. Аналитическое наблюдение коммуникативного воздействия как систематическое наблюдение за процессом общения окружающих людей со стороны и формирование личного «арсенала» эффективных средств и способов общения.

29. Психологические особенности взаимодействий в сфере общественного питания.

30. Психологические особенности взаимодействий в сфере гостеприимства.

31. Социально-психологический тренинг как форма практического обучения специалистов в сфере общественного питания и гостеприимства.

32. Статусно-ролевые и межличностные основы взаимодействия с клиентом. Формирование привлекательности и доверия.

33. Преодоление психологических барьеров взаимодействия.

34. Методы выявления потребностей и возможностей клиента.

35. Тактика ведения переговоров с клиентами. Техника активного слушания.

36. Распознавание эмоционального состояния клиента по его мимике. Диагностика жестов, поз. Жесты лжи и обмана.

Примерные практико-ориентированные задания:

1. Составить карту наблюдения за поведенческими проявлениями тревожности администратора гостиницы

2. Составить план беседы с представителем поставщика мясных продуктов для ресторана с целью определения индивидуального стиля профессионального поведения.

3. На основе предложенной информации о партнёре составить рекомендации по проведению переговоров для заключения долгосрочного контакта.

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативно-правовая документация

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.
2. ГОСТ Р 56780-2015 Услуги средств размещения. Бизнес-услуги. Общие требования (Переиздание) <http://docs.cntd.ru/document/1200127461>
3. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования <http://docs.cntd.ru/document/1200107325>
4. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения <http://docs.cntd.ru/document/1200103471>
5. Приказ Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 года N 121 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями». <http://docs.cntd.ru/document/420209944/>

б) основная литература:

1. Гуревич П.С. Психология : учебник / П.С. Гуревич. — Москва :КноРус, 2017. — 439 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04937-2. ЭБС BOOK.ru<https://www.book.ru/book/920471/view2/1>
2. Донцов Д.А., Сенкевич Л.В., Рыбакова А.И. Психология личности : учебное пособие / Д.А. Донцов, Л.В. Сенкевич, А.И. Рыбакова. — Москва :Русайнс, 2016. — 301 с. — ISBN 978-5-4365-1367-6. ЭБС BOOK.ru<https://www.book.ru/book/922023/view2/1>
3. Романов Е.С. Психодиагностика : учебное пособие / Е.С. Романова. — Москва :КноРус, 2016. — 331 с. — ISBN 978-5-406-04670-8. ЭБС BOOK.ru<https://www.book.ru/book/918093/view2/1>

в) дополнительная литература:

1. Психология развития человека как субъекта деятельности : монография / П.В. Кисляков под ред. — Москва : Русайнс, 2016. — 222 с. — ISBN 978-5-4365-1427-7. ЭБС BOOK.ru<https://www.book.ru/book/922071/view2/1>

г) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Журнал «Вопросы психологии» <http://www.voppsy.ru>

2. Официальный сайт психологов-консультантов. Психодиагностика.
<http://psy-ufo.ru/content/view/17/34/>

3. Портал психологических изданий.PsyJournals.ru <https://psyjournals.ru/psyclin/2013/n2/62059.shtml>

4. Проект «Информационно-телекоммуникационная система проведения психологических исследований» - <http://www.psychological.ru/>

5. Психологическая библиотека «Моё слово». <http://psylib.myword.ru/>

6. Psychology.ru. Психология на русском языке
<http://www.psychology.ru/>

7. Электронная версия журнала «Социальная психология и общество» -
http://psyjournals.ru/social_psy/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Оценочные и методические материалы по дисциплине *«Психологический практикум»* представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного практического задания, в зависимости от шкалы оценки.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Психологический практикум» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Изучение дисциплины должно базироваться на современной научной литературе. Для этих целей рекомендуется использовать электронные библиотечные системы. Кроме того, актуальная информация содержится на официальных сайтах электронных научных журналов, на порталах психологической информации. Одновременно следует обратить свое

внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Психологический практикум»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);

- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);
- 5) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 6) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
- 7) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus -<https://www.scopus.com>
- 8) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 9) Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы
Технические средства обучения:
Компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс, компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11