

Автономное образовательное учреждение высшего образования
Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности и цифровой
трансформации
Е.В. Карпичев
«26» декабря 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

"ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ"

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика предприятий и организаций


Форма обучения
очная

Гатчина
2024

Рабочая программа по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, направленность (профиль) образовательной программы - Экономика предприятий и организаций

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: ст. преподаватель кафедры национальной экономики и организации производств:  / Пыженкова Е.С.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «27» сентября 2024 г. Протокол № 2.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  /Селиванова Л.А.

Руководитель ОП

/Карпичев Е.В.

Содержание

	с.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	9
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	12
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
10. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20

1. Пояснительная записка

Курс «*Экономика отраслевых рынков*» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.01. - Экономика, направленность (профиль) образовательной программы Экономика предприятий и организаций.

Целью освоения дисциплины «*Экономика отраслевых рынков*» является формирование у студентов компетенций в области изучения теоретических основ структур отраслевых рынков и исследования актуальных проблем формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур.

Задачи дисциплины:

- 1) дать представление об основных направлениях теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемых методах оценки структуры отраслевых рынков;
- 2) дать представление об основных концептуальных подходах к анализу фирм;
- 3) сформировать знания о методологии анализа состояния конкуренции на товарном рынке и критериях доминирования фирм на рынке;
- 4) сформировать умения и навыки определения и анализа количественных и качественных показателей структуры товарного рынка в соответствии с утвержденным Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность фирм на отраслевых рынках;
- 5) сформировать знания о стратегиях поведения производителей в условиях несовершенного конкурентных рынков и о действующей нормативно-правовой базе, используемой для регулирования отраслевых рынков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «*Экономика отраслевых рынков*» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-1. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических	ПК-1. И-2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам,	Знать: порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный Приказом ФАС РФ; законодательно утвержденную процедуру

показателей организации	необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	<p>определения границ рынка и методику расчета показателей, характеризующих размер фирмы относительно размера рынка; действующие критерии доминирования фирмы на рынке; действующую нормативно-правовую базу, используемую для регулирования отраслевых рынков; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.</p> <p>Уметь: определять на основании действующей нормативно-правовой базы продуктовые и географические границы товарного рынка; определять уровень концентрации продавцов на товарном рынке; определять барьеры входа на товарный рынок; определять доминирующее положение фирмы в соответствии с действующими нормами законодательства.</p> <p>Владеть: навыками на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы (Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке) расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2. И-3 Определять резервы повышения эффективности деятельности организации</p>	<p>Знать: порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный Приказом ФАС РФ; законодательно утвержденную процедуру определения границ рынка и методику расчета показателей, характеризующих размер фирмы относительно размера рынка; действующие критерии доминирования фирмы на рынке; действующую нормативно-правовую базу, используемую для регулирования отраслевых рынков; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью</p>

		<p>деятельности организации.</p> <p>Уметь: определять на основании действующей нормативно-правовой базы продуктовые и географические границы товарного рынка; определять уровень концентрации продавцов на товарном рынке; определять барьеры входа на товарный рынок; определять доминирующее положение фирмы в соответствии с действующими нормами законодательства.</p> <p>Владеть: навыками на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы (Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке) расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций.</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Экономика отраслевых рынков» является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.01 – Экономика, направленность (профиль) образовательной программы - Экономика предприятий и организаций.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-1	Ценообразование и рыночная конъюнктура <i>/Ценовая политика предприятия</i> Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия Организация и планирование деятельности предприятия Цифровая трансформация бизнеса	1С-Предприятие Инвестиционное проектирование Мониторинг эффективности развития бизнеса Финансовое планирование и бюджетирование (7 сем.) Инструментарий финансового рынка для создания и масштабирования бизнеса (7 сем.)	Финансовое планирование и бюджетирование (8 сем.) Организация управления конкурентоспособностью предприятия/ <i>Методы анализа рынка и организация продаж</i> Инструментарий финансового рынка для создания и масштабирования бизнеса (8 сем.) Организация управления конкурентоспособностью

	Управленческий и финансовый учет Налоги и налогообложение предприятий Управление затратами и результатами деятельности предприятия Диагностика экономического потенциала предприятия Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)		предприятия/ <i>Методы анализа рынка и организация продаж</i> Производственная (преддипломная) практика Подготовка к сдаче и сдача государственного итогового экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Охрана труда и техника безопасности Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия Государственное регулирование деятельности предприятия Организация и планирование деятельности предприятия Цифровая трансформация бизнеса Финансовая аналитика и финансовый менеджмент Диагностика экономического потенциала предприятия Корпоративное банковское обслуживание Инновационное развитие предприятия Управление затратами и результатами деятельности	Внешнеэкономическая деятельность предприятия Финансовое планирование и бюджетирование (7 сем.) Финансово-экономические риски предприятия/ <i>Экономика рисков</i>	Финансовое планирование и бюджетирование (8 сем.) Методы и технологии антикризисного управления на предприятии/ <i>Конкурентный бенчмаркинг</i> Производственная (преддипломная) практика Подготовка к сдаче и сдача государственного итогового экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

	предприятия Электронная коммерция/ <i>Цифровой маркетинг</i> Производственная практика (технологическая (проектно- технологическая) практика)		
--	---	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «*Экономика отраслевых рынков*» составляет 4 зачетных единицы или 144 академических часа.

Семестр		№ семестра 7	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144/4
Контактная работа	Лекции	32	32
	Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа		44	44
Вид промежуточной аттестации (конт. раб./ самост. раб.)	экзамен	2,3/33,7	2,3/33,7

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	Контактная работа				
			лекции	практич. занятия	лабор. занятия		
7 семестр							
1.	Развитие методологии исследования рыночных структур. Концептуальные подходы к анализу фирм.	7	4	4	-	10	Понятие и предмет исследования экономики отраслевых рынков. Эволюция методологии исследования отраслевых рынков. Направления современных исследований в экономике отраслевых рынков (гарвардский и чикагский подходы). Технологическая, стратегическая и контрактная концепции фирм.
2.	Анализ структуры рынка	14	4	4	-	8	Определение рынка и его границ . Классификация рыночных структур. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Показатели экономической концентрации и рыночной власти. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров.
3.	Анализ рынка олигополии и стратегического взаимодействия компаний	10	4	4	-	4	Сущность и характеристики олигополии. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий, модели анализа. Доминирование на отраслевых рынках.

							Картель как форма кооперированного поведения фирм.
4.	Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	10	4	4	-	4	Сущность интеграционных процессов в отрасли. Стратегия вертикальной интеграции. Вертикальные контракты и их регулирование. Стратегия диверсификации.
5.	Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение фирм.	10	4	4	-	4	Экономическая природа дифференциации продукции. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели квазимонопольного поведения. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.
6.	Ценовая конкуренция на отраслевых рынках	10	4	4	-	4	Понятие и условия осуществления ценовой конкуренции. Ценообразование и ценовые стратегии фирм. Механизм государственного регулирования ценообразования.
7.	Анализ монопольных рынков	10	4	4	-	4	Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Регулирование рынков естественных монополий.
8.	Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России	10	4	4	-	6	Современные проблемы функционирования и регулирования российского потребительского рынка. Промышленная политика России, ЕС и США. Тенденции развития антимонопольной политики на современном этапе.
Экзамен		36	2,3			33,7	
Итого		144	32	34,3	-	77,7	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	5	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	5	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата)	7	Тесты, рефераты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену, ситуационные задачи)	24,5	Устное собеседование, решение ситуационных задач

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451422>.
2. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Рой Л.В., Третьяк В.П. — Москва : Проспект, 2016. — 441 с. — ISBN 978-5-392-20474-8. — URL: <https://book.ru/book/919749>
3. Стрелец, И. А. и др. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Стрелец И.А. — Москва : КноРус, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-406-06489-4. — URL: <https://book.ru/book/929778>
4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Экономика отраслевых рынков».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

1. Понятие и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
2. Эволюция методологии исследования отраслевых рынков.
3. Направления современных исследований в экономике отраслевых рынков (гарвардский и чикагский подходы).
4. Технологический подход к анализу фирм.
5. Стратегический подход к анализу фирм.
6. Контрактный подход к анализу фирм.
7. Соотношение понятий "рынок", "отрасль", "отраслевой рынок". Характеристика многосторонних рынков.
8. Типы рыночных границ и методы их определения.
9. Порядок проведения и этапы анализа состояния конкуренции на товарном рынке в РФ.
10. Тест гипотетического монополиста: особенности применения.
11. Классификация отраслевых рынков: критерии и примеры.
12. Содержание, значение и показатели рыночной концентрации.
13. Анализ качественных показателей структуры товарного рынка. Классификация барьеров входа-выхода
14. Источники и показатели рыночной власти.
15. Применение концепции "5 конкурентных сил" М. Портера для анализа современного рынка
16. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок.
17. Методика оценки уровня отраслевых барьеров в практике российских антимонопольных органов.
18. Сущность и характеристики олигополии.
19. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий, модели анализа.
20. Причины и критерии доминирования фирмы на рынке.
21. Модель Форхаймера.
22. Картель как форма кооперированного поведения фирм.
23. Направления и методы государственного регулирования картельных соглашений в России и за рубежом
24. Сущность интеграционных процессов в отрасли.
25. Стратегия вертикальной интеграции.
26. Вертикальные контракты и их регулирование.
27. Стратегия диверсификации. Преимущества и ограничения диверсификации.
28. Экономическая природа дифференциации продукции.
29. Виды дифференциации продукта.
30. Модели квазимонопольного поведения фирм.
31. Пространственная дифференциация. Модель линейного города.

32. Модель дифференциации по качеству.
33. Информационная дифференциация: рекламное воздействие на потребителей.
34. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.
35. Понятие и условия осуществления ценовой конкуренции.
36. Ценообразование и ценовые стратегии фирм.
37. Механизм государственного регулирования ценообразования.
38. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.
39. Рынок естественной монополии.
40. Регулирование рынков естественных монополий.
41. Современные проблемы функционирования и регулирования российского потребительского рынка.
42. Промышленная политика России
43. Ключевые инструменты антимонопольной политики в России, ЕС и США.
44. Тенденции развития антимонопольной политики на современном этапе.

Примерные практико-ориентированные задания

Задание 1. Определить границы рынка для следующих условий:

-имеются три точки продаж и четыре покупателя, совершающие в них покупки

-известны следующие входные данные: себестоимость единицы товара и первоначальная цена равны соответственно: $c_1 = c_2 = 10$, $c_3 = 11$, $p_0 = 12$ для всех трех точек.

-матрица расстояний d_{ij} имеет вид:

$$D = \begin{pmatrix} 3 & 4 & 5 \\ 4 & 3 & 4 \\ 5 & 4 & 3 \\ 5 & 4 & 3 \end{pmatrix}$$

Покупатель В1 приобретает 10 ед. товара в точке продаж А1. Покупатель В2 приобретает 10 ед. товара в точке продаж А2. Покупатели В3 и В4 приобретают по 10 ед. товара в точке продаж А3.

Тест гипотетического монополиста (ТГМ) составляет 10%.

Задание 2. Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для трех наиболее крупных организаций, когда на рынке действуют 11 организаций и имеют в общем объеме рынка доли, приведенные в таблице

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
18	14	10	9	7	7	7	7	7	7	7

Определить, возможно ли со стороны государственных органов разрешение на слияние 1,2 и 3 организации, если их доли в общем объеме

продаж составят соответственно 35%, 22% и 25%. При этом следует учесть, что объединение разрешается, если индекс Линда не превышает 200%.

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли

Задание 3. Какую цену назначит фирма-монополист на свой товар, если общие издержки по производству данного товара составляют $TC=50Q$, а эластичность спроса по цене равна -10 ?

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"// "Российская газета", N 162, 27.07.2006.
2. Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026)

б) основная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451579>
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451422>.

в) дополнительная литература:

1. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 453 с. ISBN 978-5-9614-5752-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558670>
2. Цветков В.А. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов отраслевых рынков в условиях цифровой экономики : монография / Цветков В.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В., Брыкин А.В., Иващенко Н.П., Камчатова Е.Ю., Лютова Е.А. — Москва : Русайнс,

2019. — 188 с. — ISBN 978-5-4365-3282-0. — URL:
<https://book.ru/book/932301>

г) ресурсы сети «Интернет»:

1. <https://ecoprom.misis.ru/jour> - научный рецензируемый журнал "Экономика в промышленности"
2. <http://eee-region.ru> - Региональная экономика и управление: электронный научный журнал
3. <https://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития
4. <https://rosstat.gov.ru> - Федеральная служба государственной статистики
5. <https://fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «*Экономика отраслевых рынков*» включают в себя следующие виды занятий:

- *интерактивные лекции*, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- *групповые дискуссии*, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение

аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- *анализ ситуаций (кейс-метод)* — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Преподавание дисциплины осуществляется в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Экономика отраслевых рынков*» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и решения ситуационной задачи. Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и решения ситуационной задачи, в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

10. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Операционная система (Microsoft Windows Проприетарная);
 2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional (MS Word, MS Excel, MS Power Point и др.Проприетарная);
 3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader GNU Lesser General Public License);
 4. Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-Lite Codec Pack GNU Lesser General Public License);
 5. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);
 6. Антивирус (Касперский Open Space Security Проприетарная);
- Информационные справочные системы:*
7. 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
 8. 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.10, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.10

* Аудитории конкретизируются в справке МТО