

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю

Проректор по образовательной
деятельности и цифровой
трансформации

Е.В. Карпичев

«26» декабря 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
«Экономика предприятий и организаций»

Форма обучения
Очная

Гатчина
2024

Рабочая программа по дисциплине «Электронная коммерция» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

Уровень: бакалавр

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
Солдатенкова И.В.



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов и кредита «30» сентября 2024 г. Протокол №2.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой



Кроливецкая В.Э

Руководитель ОП

Карпичев В.Е.

Содержание

с.

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена).....	9
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	15
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	16
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	18

1. Пояснительная записка

Курс «Электронная коммерция» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

В рамках данной дисциплины изучаются актуальные вопросы создания и реализации современной модели организации бизнеса, основанной на использовании технологий электронной торговли. Структура курса охватывает специфику построения и реализации электронного бизнеса как в реальном, так и в финансовом секторе экономики, что соответствует актуальным трендам в развитии коммерческой деятельности как в зарубежной, так и в отечественной среде.

Целью освоения дисциплины «Электронная коммерция» является получение студентами необходимого системного представления об особенностях организации электронного бизнеса, технологиях и инструментах реализации электронной коммерции в каждом секторе экономики, возможностях и практиках организации взаимодействия с потребителями в такой среде.

Задачи дисциплины:

- изучение основных тенденций развития современной электронной коммерции;
- анализ российского и зарубежного опыта внедрения электронной коммерции в реальном и финансовом секторах экономики;
- изучение методов и инструментария цифрового маркетинга применительно к электронной коммерции;
- изучение процесса формирования и реализации продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики взаимодействия продавцов с потребителями в условиях цифровой экономики;
- освоение инновационных технологий электронной коммерции в финансовой и нефинансовой сферах;
- освоение практических навыков анализа продуктовых линеек отечественных финансовых и нефинансовых маркетплейсов;
- систематизация знаний о способах и видах осуществления платежей и расчетов в сфере электронной коммерции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Электронная коммерция» участвует в формировании следующих компетенций:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2. И-2 Проводить оценку эффективности и рисков ведения бизнеса	Знать: теоретические основы электронной коммерции как современной информационно-коммуникационной технологии в реальном и финансовом секторах экономики; виды основных технологий электронной коммерции в различных сферах экономики; Уметь: выбирать методы и средства информационно-коммуникационных технологий для организации электронной коммерции в отдельной отрасли экономики; обосновывать применяемые методы и инструменты электронной коммерции; Владеть: навыками использования инструментов и методов электронной коммерции; навыками работы с современными информационно-коммуникационными системами с учетом особенностей наполнения продуктовых витрин в реальном и финансовом секторах экономики; навыками развития системы клиентских отношений на основе электронной коммерции

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Электронная коммерция» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-2	Охрана труда и техника безопасности; Правовое регулирование	Финансовая аналитика и финансовый менеджмент;	Экономика отраслевых рынков; Внешиэкономическая деятельность предприятия;

	хозяйственной деятельности предприятия; Государственное регулирование деятельности предприятия; Организация и планирование деятельности предприятия; Цифровая трансформация бизнеса; Финансовая аналитика и финансовый менеджмент	Диагностика экономического потенциала предприятия; Инновационное развитие предприятия; Управление затратами и результатами деятельности предприятия; Корпоративное банковское обслуживание; Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	Финансовое планирование и бюджетирование; Финансово-экономические риски предприятия; Методы и технологии антикризисного управления на предприятии; Производственная практика (преддипломная практика)
--	---	---	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Электронная коммерция» составляет 3 зачетных единицы или 108 академических часа.

Семестр		6 семестр	Всего ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа		67	67
Вид промежуточной аттестации (конт. раб./сам. раб.)	Зачет	0,25/8,75	0,25/8,75

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		Всего	Лекции	практич. Занятия	лабор.занятия	самост. Работа	
1.	Сущность электронной коммерции и ее место в цифровой экономике	24,75	4	4	-	16,75	Электронная коммерция как определяющая технология в цифровой экономике. Виды и инструменты электронной коммерции. Понятие цифрового продукта/услуги и их отличия от традиционных. Виды цифровых бизнес-моделей предприятий и финансовых посредников в экономике. Особенности осуществления интернет-торговли в цифровой экономике: российская и зарубежная практика. Тренды электронной коммерции.
2.	Цифровой маркетинг как ключевой инструмент электронной коммерции	24,75	4	4	-	16,75	Понятие цифрового маркетинга и его особенности. Цифровой маркетинг-микс как содержательная основа маркетинга в рамках электронной коммерции. Основные инструменты цифрового маркетинга. Метрики оценки эффективности цифрового маркетинга. Методы анализа целевой аудитории в цифровом маркетинге. Особенности анализа потребительского поведения в цифровой среде. Составляющие пользовательского опыта. CJM. Понятие и этапы проведения UX-исследования.
3.	Платежи и расчеты в электронной коммерции	24,75	4	4	-	16,75	Способы осуществления платежей и расчетов в электронной коммерции. Понятие и виды банковских карт. Процесс расчетов банковской картой. Система быстрых платежей и типы операций в ней. Процесс

							осуществления расчетов через СБП. Виды бесконтактных средств платежа. Понятие биометрической аутентификации и процесс работы этой системы. Интернет-эквайринг. Электронные кошельки. Платежные шлюзы и платежные агрегаторы.
4.	Цифровые платформы и электронные площадки как основной канал взаимодействия с потребителем в электронной коммерции	24,75	4	4	-	16,75	Понятие и сущность цифровых платформ и электронных площадок. Виды цифровых платформ и электронных площадок. Технологии электронной электронной коммерции Зарубежная и российская практика создания цифровых платформ и электронных площадок в реальном и финансовом секторах экономики.
	Зачет	9	-	0,25		8,75	
	Итого в 6 семестре	108	16	16,25		75,75	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак.часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	20	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению	20	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (контрольные работы, кейсы)	20	Решение кейсов, выполнение контрольных работ
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету)	17,75	Устное собеседование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Электронная коммерция : учебник / С. Н. Буханцева, И. Ю. Владыко, И. Р. Ляпина [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Сибирской. — Москва : КноРус, 2024. — 251 с. — ISBN 978-5-406-13016-2. — URL: <https://book.ru/book/953663>

2. Твердохлебова, М. Д., Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебник / М. Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-406-12849-7. — URL: <https://book.ru/book/952984>
3. Рудакова, О. С., Финансовые технологии в банках : учебник / О. С. Рудакова, О. М. Маркова, Н. Н. Мартыненко, ; под ред. О. С. Рудаковой. — Москва : КноРус, 2024. — 309 с. — ISBN 978-5-406-12219-8. — URL: <https://book.ru/book/950746>
4. Банковские продукты и услуги для фирм и домохозяйств: учебное пособие / Солдатенкова И.В., под ред. Кроливецкой Л.П. — Изд-во ГИЭФПТ, 2023.
5. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Электронная коммерция».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета)

1. Электронная коммерция: понятие, сущность и функции в цифровой экономике.
2. Виды и инструменты электронной коммерции.
3. Понятие цифрового продукта. Виды цифровых продуктов в реальном и финансовом секторе экономики.
4. Понятие цифровой бизнес-модели предприятия или финансового посредника. Виды цифровых бизнес-моделей (на примере коммерческих банков).
5. Понятие цифрового маркетинга и его особенности. Цифровой маркетинг-микс как содержательная основа маркетинга в рамках электронной коммерции.
6. Основные инструменты цифрового маркетинга. Метрики оценки эффективности цифрового маркетинга.
7. Методы анализа целевой аудитории в цифровом маркетинге.
8. Особенности анализа потребительского поведения в цифровой среде. Составляющие пользовательского опыта. CJM. Понятие и этапы проведения UX-исследования.
9. Способы осуществления платежей и расчетов в электронной коммерции.
10. Понятие и виды банковских карт. Процесс расчетов банковской картой.
11. Виды бесконтактных средств платежа. Система быстрых платежей и типы операций в ней. Процесс осуществления расчетов через СБП.

12. Понятие и сущность цифровых платформ и электронных площадок.
Виды цифровых платформ и электронных площадок.
13. Технологии электронной электронной коммерции.
14. Зарубежная практика создания цифровых платформ и электронных площадок в реальном и финансовом секторах экономики.
15. Российская практика создания цифровых платформ и электронных площадок в реальном и финансовом секторах экономики.

Примерные практико-ориентированные задания

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ по дисциплине «Электронная коммерция»

Вариант 1

1. Дайте понятие цифровому продукту. Перечислите известные вам виды цифровых продуктов в реальном и финансовом секторах экономики.
2. Представьте схематично, как происходит процесс трансформации бизнес-модели деятельности предприятия из традиционной в цифровую. Укажите факторы, оказывающие влияние на этот процесс.
3. Перечислите известные вам виды технологий электронной коммерции. Приведите примеры их реализации в реальном и финансовом секторах экономики.
4. Какую роль на финансовом рынке играют операторы финансовых платформ и операторы инвестиционных платформ? В чем заключается различие между ними? Приведите примеры.
5. Какие способы осуществления расчетов и платежей в электронной коммерции вам известны? Опишите пример их применения в конкретной сфере.

КЕЙС-ЗАДАЧИ

по дисциплине «Электронная коммерция»

Вариант 1

На основании изучения доступной в сети «Интернет» информации дайте характеристику особенностям деятельности крупнейших российских маркетплейсов в реальном и финансовом секторах экономики. С использованием инструментария SWOT-анализа сделайте вывод об их преимуществах и недостатках, угрозах их деятельности и возможностях для развития.

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Электронная коммерция»

1. Направления развития цифровых технологий на финансовом рынке РФ.
2. Особенности анализа и проектирования пользовательского пути (CJM) в реальном и финансовом секторах экономики (на примере конкретной отрасли).
3. UX-исследования: сущность и алгоритм проведения в реальном и финансовом секторах экономики (на примере конкретной отрасли).
4. История создания и особенности функционирования крупнейших российских маркетплейсов в реальном секторе экономики.
5. История создания и особенности функционирования крупнейших российских маркетплейсов в финансовом секторе экономики.

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативно – правовые акты:

1. [Часть первая](#) Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.05.2023 г.) // СЗ РФ от 5 декабря 1994 г. – № 32.
2. Федеральный закон «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы» от 20.07.2020 N 211-ФЗ (ред. от 11.03.2024)
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023)

б) основная литература:

1. Электронная коммерция : учебник / С. Н. Буханцева, И. Ю. Владыко, И. Р. Ляпина [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Сибирской. — Москва : КноРус, 2024. — 251 с. — ISBN 978-5-406-13016-2. — URL: <https://book.ru/book/953663>
2. Твердохлебова, М. Д., Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебник / М. Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-406-12849-7. — URL: <https://book.ru/book/952984>

- 3.Рудакова, О. С., Финансовые технологии в банках : учебник / О. С. Рудакова, О. М. Маркова, Н. Н. Мартыненко, ; под ред. О. С. Рудаковой. — Москва : КноРус, 2024. — 309 с. — ISBN 978-5-406-12219-8. — URL: <https://book.ru/book/950746>
- 4.Банковские продукты и услуги для фирм и домохозяйств: учебное пособие / Солдатенкова И.В., под ред. Кроливецкой Л.П. — Изд-во ГИЭФПТ, 2023.
- 5.Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Электронная коммерция».

в) дополнительная литература

1. Филиппова, С.Ю.. Правовое регулирование электронной коммерции : Учебное пособие / С.Ю. Филиппова — Москва : Юстицинформ, 2024. — 339 с. — ISBN 978-5-7205-1970-4. — URL: <https://book.ru/book/953424>
2. Горбенко, А. О., Безопасность электронного бизнеса : учебное пособие / А. О. Горбенко, А. В. Горбенко. — Москва : КноРус, 2024. — 225 с. — ISBN 978-5-406-11953-2. — URL: <https://book.ru/book/950426>
3. Цифровые финансовый и страховой рынки: риски участников, технологии, регулирование (российская и зарубежная практика) : монография / И. П. Хоминич, Д. М. Пискарев, Ю. А. Соловьева [и др.]. — Москва : Русайнс, 2021. — 232 с. — ISBN 978-5-4365-8527-7. — URL: <https://book.ru/book/941701>

г) ресурсы сети «Интернет»

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru>
2. Официальный сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Официальный сайт Ассоциации Банков России. URL: <https://asros.ru/>
4. Банки.ру – финансовый маркетплейс. URL: <https://www.banki.ru/>
5. Выберу.ру – финансовый маркетплейс. URL: <https://www.vbr.ru/>
6. Сравни.ру – финансовый маркетплейс. URL: <https://www.sravni.ru/>
7. Финуслуги – финансовая платформа Московской Биржи. URL: <https://finuslugi.ru/>
8. OZON маркетплейс. URL: https://www.ozon.ru/?__rr=1&abt_att=1&origin_referer=www.google.com
9. Wildberries маркетплейс. URL: <https://www.wildberries.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Электронная коммерция» включают в себя следующие виды занятий:

- **интерактивные лекции**, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- **групповые дискуссии**, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- **анализ ситуаций (кейс-метод)** — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Электронная коммерция» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет проводится в форме устного собеседования по теоретическим вопросам.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Банковские продукты и услуги для фирм и домохозяйств» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
3. Пакет офисных программ Open Office (*GNU Lesser General Public License*);
4. Пакет офисных программ LibreOffice(*GNU Lesser General Public License*);
5. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
6. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);
7. Web-браузер ([Google Chrome](https://www.google.com/chrome/) *GNU Lesser General Public License*);
8. Web-браузер для работы на портале закупок и торговых площадок ([Спутник](#) *GNU Lesser General Public License*);
9. Программное обеспечение для просмотра изображений (Fast Stone Image Viewer *GNU Lesser General Public License*);
10. Растровый графический редактор (GIMP Image Manipulation Program *GNU Image Manipulation Program*);
11. Растровый графический редактор (Paint.NET *GNU Image Manipulation Program*);
12. Файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных (7-Zip *GNU Image Manipulation Program*);
13. Программа для оптического распознавания символов (ABBYY Fine Reader *Проприетарная*);
14. Система автоматизированного проектирования и черчения (Autocad *Проприетарная*);
15. Программное обеспечение для визуализации (3ds Max *Проприетарная*);
16. Среда разработки (Codeblocks *GNU Image Manipulation Program*);
17. Программное обеспечение для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов(K-Lite Codec Pack *GNU Image Manipulation Program*);
18. Программное обеспечение для реализации всех аналитических процессов (Deductor Studio Academic *Проприетарная*);
19. Программное обеспечение для подготовки данных до моделирования, развертывания и платформа для реализации всех аналитических процессов (Loginom *Проприетарная*);
20. Файловый менеджер (Free Commander *GNU Image Manipulation Program*);

21. Компьютерная программа для статистической обработки данных (SPSS Statistics *Проприетарная*);

22. Векторный графический редактор (Inkscape *GNU Image Manipulation Program*);

23. Система автоматизированного проектирования с возможностями оформления проектной и конструкторской документации согласно стандартам серии ЕСКД и СПДС (Komпас-3D *GNU Image Manipulation Program*);

24. Среда разработки программного обеспечения на языке (Object Pascal Lazarus *GNU Image Manipulation Program*);

25. Программное обеспечение для разработка бизнес планов и оценка инвестиционных проектов (Project Expert *GNU Image Manipulation Program*);

26. Программное обеспечение для комплексной защиты персонального компьютера от вирусов и других типов вредоносных программ. (Kaspersky Total Security *Проприетарная*);

27. Программное обеспечение для автоматизации процесса подготовки юридическими и физическими лицами документов налоговой и бухгалтерской отчётности, расчета страховых взносов, справок о доходах физических лиц, специальных деклараций документов по регистрации ККТ и других. (Налогоплательщик ЮЛ *GNU Image Manipulation Program*);

Информационные справочные системы:

1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;

2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных

1. Программное обеспечение для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, экономической и организационной деятельности предприятия (1С:Предприятие *Проприетарная*);

2. Программное обеспечение для автоматизации управления деятельностью многопрофильных предприятий (1С ERP Управление предприятием *Проприетарная*).

Веб-сервисы

1) Организация видеоконференций. (Яндекс-телемост - <https://telemost.yandex.ru/>);

2) Хранение данных на серверах в облаке, совместное использование данных пользователями. (Яндекс-диск - <https://disk.yandex.ru/>);

3) Организация видеоконференций. (Яндекс Телемост <https://telemost.yandex.ru/>);

4) Облачный сервис для управления проектами (Trello - <https://trello.com/>);

5) Сервис по ведению бизнеса и сдачи отчётности через интернет. (Контур.Эльба - <https://elba.kontur.ru/>);

- 6) Облачный сервис для решений от компании 1С (1С:Fresh - <https://1cfresh.com/>);
- 7) Единый портал государственных услуг и функций (ЕПГУ) (<https://www.gosuslugi.ru/>);
- 8) Сервис для отслеживания и анализа индексирования страниц сайта, его позиций в поиске и технического состояния. (Яндекс.Вебмастер - <https://webmaster.yandex.ru/>);
- 9) Сервис для веб-аналитики (Яндекс.Метрика - <https://metrika.yandex.ru/>);
- 10) Сервис для анализа поведения пользователей на сайте (Google Analytics - <https://analytics.google.com/>).

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

Пронумеровано и
прошито 18 листов

Зав. УМО

М.Г. Ковязина

