

Правительство Ленинградской области
Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области

Автономное образовательное учреждение высшего образования
Ленинградской области
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ»

Структурное подразделение:	<i>Факультет менеджмента, социальной работы и туризма</i> <i>(факультет)</i>
Направление образовательной программы:	<i>38.04.02 Менеджмент</i> <i>(код, направление)</i>
Наименование образовательной программы:	<i>Управление развитием бизнеса (организации)</i> <i>(направленность (профиль) образовательной программы)</i>

Протокол
анкетирования студентов программ магистратуры

В анкетировании приняли участие 11 студентов, что составило 17,7 % от количества обучающихся по программе.

Результаты анкетирования студентов			
№ п\п	Вопросы студентам	Ответы	Результаты анкетирования, %
1.	По какой форме обучения Вы получаете образование?	– По очной, – Очно-заочной, – заочной	100%
2.	Каков срок получения образования по Вашей программе?	– 2 года, – 3 года – 4 года – 4,5 года	100%
3.	Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	– Полностью соответствует; – В основном, соответствует – В большей мере, не соответствует – Не соответствует – Затрудняюсь ответить	54,5% 36,4% 9,1%
4.	Предоставлялась ли Вам возможность выбора дисциплин?	– Да – Нет – Затрудняюсь ответить	63,6% 36,4%

5.	Каким образом проходит организация практик, стажировок? Места практик определяются вузом?	<ul style="list-style-type: none"> – Вузом – Находим сами – И вузом, и сами 	18,2% 72,7% 9,1%
6.	Всегда ли доступна Вам вся необходимая информация, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий?	<ul style="list-style-type: none"> – Да, всегда – Нет, не всегда – Затрудняюсь ответить – Другое 	54,5% 36,4% 9,1%
7.	Есть ли у Вас возможность подключения к электронно-библиотечной системе вуза из любой точки, где есть сеть Интернет?	<ul style="list-style-type: none"> – Да, всегда – Нет – Не всегда получается, – Нет 	63,6% 36,4%
8.	Доступны ли Вам учебники, методические пособия, лекции и т.д. в электронной и печатной формах?	<ul style="list-style-type: none"> – Да. – Нет. 	100%
9.	Как Вы можете оценить их качество?	<ul style="list-style-type: none"> – Полностью удовлетворен – Удовлетворен в большей мере – Не в полной мере – Не удовлетворен 	36,4% 63,6%
10.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям компьютерное обеспечение учебного процесса?	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет – Не знаю 	90,9% 9,1%
11.	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	<ul style="list-style-type: none"> – 2-не удовлетворяют – 3-не в полной мере – 4-в большей степени удовлетворяют – 5-удовлетворяют 	63,6% 36,4%
12.	Оцените, как организована самостоятельная работа в вузе: есть ли для этого помещения, компьютерное обеспечение и т.д.?	<ul style="list-style-type: none"> – 2-не удовлетворен – 3-не в полной мере – 4-в большей степени удовлетворен – 5-удовлетворен 	45,5% 54,5%
13.	Обучаются ли с Вами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья?	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет – Не знаю 	54,5% 45,5%
	Если да, то созданы ли для них специальные условия для обучения?	<ul style="list-style-type: none"> – Да, – Нет, – Не знаю. 	28,6% 71,4%
14.	Влияет ли Ваше мнение на повышение качества образовательных ресурсов,	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет – Затрудняюсь ответить 	36,4% 27,3% 36,4%

	используемых при реализации программы?		
15.	Удовлетворены ли Вы тем, что обучаетесь в данном вузе и на данном направлении подготовки (специальности)?	– Полностью удовлетворен – Частично удовлетворен – Не знаю	72,7% 27,3%
16.	Оцените, пожалуйста, качество образования по программе в целом.	– Неудовлетворительно – Удовлетворительно – Хорошо – Отлично	9,1% 54,5% 36,4%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%