

**Правительство Ленинградской области**  
**Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области**

**Автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**Ленинградской области**  
**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ**  
**ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ»**

Структурное подразделение:	<i>Экономический факультет</i> <small>(факультет)</small>
Направление образовательной программы:	<i>38.03.01 Экономика</i> <small>(код, направление)</small>
Наименование образовательной программы:	<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</i> <small>(направленность (профиль) образовательной программы)</small>

**Протокол**  
**анкетирования студентов программ бакалавриата**

В анкетировании приняли участие 34 студентов, что составило      % от количества обучающихся по программе.

Результаты анкетирования студентов			
№ п/п	Вопросы студентам	Ответы	Результаты анкетирования, %
1.	По какой форме обучения Вы получаете образование?	– По очной, – Очно-заочной, – заочной	100 - -
2.	Каков срок получения образования по Вашей программе?	– 2 года, – 3 года – 4 года – 4,5 года	100
3.	Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	– Полностью соответствует; – В основном, соответствует – В большей мере, не соответствует – Не соответствует – Затрудняюсь ответить	9 91 - - -
4.	Предоставлялась ли Вам возможность выбора дисциплин?	– Да – Нет – Затрудняюсь ответить	91 - 9
5.	Проводились ли у Вас занятия по физической культуре и на каких	– Да – Нет	100 (1-3) -

	курсах?	– Редко – Другое	- -
6.	В какой форме проводятся занятия по физической культуре?	– Лекции – Практические занятия – Лекции и практические занятия	- 85 15
7.	Каким образом проходит организация практик, стажировок? Места практик определяются вузом?	– Вузом – Находим сами – Другое	68 32 -
8.	Всегда ли доступна Вам вся необходимая информация, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий?	– Да, всегда – Нет, не всегда – Затрудняюсь ответить – Другое	70 18 12 -
9.	Есть ли у Вас возможность подключения к электронно-библиотечной системе вуза из любой точки, где есть сеть Интернет?	– Да, всегда – Не всегда получается, – Нет	88 9 3
10.	Доступны ли Вам учебники, методические пособия, лекции и т.д. в электронной и печатной формах?	– Да. – Нет.	94 6
11.	Как Вы можете оценить их качество?	– Полностью удовлетворен – Удовлетворен в большей мере – Не в полной мере – Не удовлетворен	32 65 - 3
12.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям компьютерное обеспечение учебного процесса?	– Да – Нет – Не знаю	44 41 15
13.	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	– 2-не удовлетворяют – 3-не в полной мере – 4-в большей степени удовлетворяют – 5-удовлетворяют	- 18 67 15
14.	Оцените, как организована самостоятельная работа в вузе: есть ли для этого помещения, компьютерное обеспечение и т.д.?	– 2-не удовлетворен – 3-не в полной мере – 4-в большей степени удовлетворен – 5-удовлетворен	3 29 56 12
15.	Обучаются ли с Вами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья?	– Да – Нет – Не знаю	1 16 17
	Если да, то созданы ли для них специальные условия для обучения?	– Да, – Нет, – Не знаю.	9 3 88

16.	Влияет ли Ваше мнение на повышение качества образовательных ресурсов, используемых при реализации программы?	– Да – Нет – Затрудняюсь ответить	12 23 65
17.	Удовлетворены ли Вы тем, что обучаетесь в данном вузе и на данном направлении подготовки (специальности)?	– Полностью удовлетворен – Частично удовлетворен – Не знаю	62 38 -
18.	Оцените, пожалуйста, качество образования по программе в целом.	– Неудовлетворительно – Удовлетворительно – Хорошо – Отлично	- 18 56 26

### Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
<b>Неудовлетворенность</b>	До 50%
<b>Частичная неудовлетворенность</b>	От 50% до 65%
<b>Частичная удовлетворенность</b>	От 65% до 80%
<b>Полная удовлетворенность</b>	От 80% до 100%