

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



## **ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

Направление подготовки  
**43.03.02 – Туризм**  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения  
Очная

Гатчина  
2017

Программа производственной (преддипломной) практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Танина А.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Заборовская О.В.

## Содержание

1. Наименование вида практики, способа и формы (форм) ее проведения .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место практики в структуре образовательной программы .....	6
4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах.....	8
5. Содержание практики .....	8
6. Формы отчетности по практике.....	10
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике .....	14
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	14
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	17
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	28
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	28
8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики .....	30
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	34
10. Описание материально-технической базы, необходимой для прохождения производственной практики.....	34
Приложение 1 Титульный лист отчета о прохождении практики .....	36
Приложение 2 Дневник практики студента .....	37

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ ВИДА ПРАКТИКИ, СПОСОБА И ФОРМЫ (ФОРМ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Производственная (преддипломная) практика студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм(направленность (профиль) образовательной программы – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, обеспечивающих подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы, связанной с исследованием деятельности в области туризма(сфера включает туроператорские и турагентские фирмы, предприятия гостиничного бизнеса и службы размещения, организации общественного питания, организации - транспортные перевозчики, музейные и развлекательные объекты и т.д.). В итоге прохождения производственной (преддипломной) практики у студента должны быть достигнуты результаты обучения, соответствующие этапу формирования профессиональных компетенций, необходимых для последующей работы в сфере туризма в рамках осуществления организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности.

**Видом практики**, описываемой настоящей программой, является производственная практика.

**Типы практики:** преддипломная практика.

**Способы проведения** производственной (преддипломной) практики с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта: стационарная, выездная.

**Форма практики:** дискретная (путём выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики).

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<b>Уметь:</b> анализировать, оценивать и организовывать работу исполнителей в туристской деятельности; применять этические принципы в деятельности по организации работы исполнителей и принятии решений в организации туристской деятельности <b>Владеть:</b> навыками практической деятельности в сфере оказания туристских услуг в части принятия решений и организации работы исполнителей; профессионального взаимодействия с клиентами и коллегами; анализа и планирования в области организации работы исполнителей в

	организациях и предприятиях туристской индустрии
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p><b>Уметь:</b> планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия туризма, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; анализировать затраты предприятия туристской индустрии; изучать спрос клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками, позволяющими рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; навыками анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; навыками анализа состояния отрасли туризма и внедрения всех видов инноваций в туризме; навыками расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</p>
ПК-6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно- техническую информацию в области туристской деятельности	<p><b>Уметь:</b> находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию для выбора технических средств и технологий в области туристской деятельности, для поддержания и повышения качества туристской деятельности, обеспечения безопасности туристской деятельности; использовать методику проведения опроса как части научного исследования в туристской деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию для проведения научных исследований в области туристской деятельности, навыками обоснования плановых показателей качества в туристской деятельности; навыками работы по контролю и повышению качества продукции и услуг предприятия туризма, навыками анализа правовых и нормативных документов, регулирующих безопасную туристскую деятельность; технологиями обеспечения безопасности при проектировании тура и туристских услуг</p>
ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p><b>Уметь:</b> разрабатывать требования к поставщикам туристских услуг, концепцию и технологию проведения исследований в туристской индустрии; планировать маркетинговую деятельность организации туризма</p> <p><b>Владеть:</b> навыками мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений использования туристских достопримечательностей мира и России, приоритетных направлений деятельности турфирмы, определения направлений исследований в туристской деятельности</p>
ПК-8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<p><b>Уметь:</b> применять прикладные методы исследовательской деятельности для анализа туристской индустрии; анализировать туристские ресурсы территории</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской</p>

	отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности; навыками мониторинга рынка туристских услуг для определения перспективных направлений развития туристской деятельности
ПК-9готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><b>Уметь:</b>проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий туристской отрасли; изучать спрос клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности; выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России</p> <p><b>Владеть:</b>навыками разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения инновационных технологий в туризме; навыками адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>

### 3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Производственная (преддипломная) практика Б2.В.04(П)относится к вариативной части и является частью Блока 2 «Практики», направления подготовки 43.03.02 – Туризм (направленность (профиль) образовательной программы – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-4	<p>Социология</p> <p>Менеджмент в туристской индустрии</p> <p>Управление конфликтами в туризме</p> <p>Введение в профессию/ Профессиональная этика и этикет</p> <p>Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p> <p>Практика по получению профессиональных</p>	<p>Проверка сформированности планируемых результатов освоения образовательной программы в рамках ГИА</p>

	умений и опыта профессиональной деятельности	
ПК-5	<p>Предпринимательство в туризме  Гостиничный бизнес  Менеджмент в туристской индустрии  Страхование в туризме/ Управление конкурентоспособностью турфирмы  Экономическое обоснование разработки туристского продукта/ Формирование программ туристской деятельности  Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	
ПК-6	<p>Методы научных исследований  Технические средства и технологии в туристской индустрии  Управление качеством в туризме/  Обеспечение безопасности в туризме  Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	
ПК-7	<p>Туроператорская и турагентская деятельность  Инфраструктура туристской деятельности  Туристические достопримечательности мира и России  Маркетинг в туристской индустрии  Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности  Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	
ПК-8	<p>Социология  Методы научных исследований  Туроператорская и турагентская деятельность  Организация экскурсионных программ  Инфраструктура туристской деятельности  Музеи в туристской деятельности  Туристский потенциал Ленинградской области  География туризма  Краеведение/  География Северо-Западного региона  Актуальные проблемы развития туризма в 21 веке/  Культурные объекты Северо-Западного региона  Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	

	Научно-исследовательская работа	
ПК-9	Анимационный сервис в туризме/ Event-менеджмент Инновации в туризме Гостиничный бизнес Музеи в туристской деятельности Маркетинг в туристской индустрии Научно-исследовательская работа	

#### **4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ**

Объем производственной (преддипломной) практики в зачетных единицах составляет - 9 зачётных единиц, продолжительность в неделях – 6 недель, 324 часа.

#### **5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Организация процесса прохождения производственной (преддипломной) практики осуществляется в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ГИЭФПТ.

Места прохождения производственной (преддипломной) практики определяются особенностями объектов профессиональной деятельности выпускника по программе бакалавриата, темой выпускной квалификационной работы. В качестве мест прохождения практики могут быть выбраны предприятия и организации культуры и досуга, гостиничного бизнеса, общественного питания, туризма, развлекательных центров, предприятий транспортного хозяйства, музеев, экскурсионных бюро и другие предприятия, оказывающие услуги в сфере туризма.

Содержание практики определяется содержанием формируемых компетенций.

Содержание работ в рамках производственной (преддипломной) практики:

*1. Общая характеристика предприятия (организации) туризма.*

Организационно-правовая форма предприятия. Организационная структура. Основные направления деятельности. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организации (федеральные, региональные и местные акты, внутренняя документация организации). Документооборот организации. Требования охраны труда и техники безопасности.

*2. Характеристика услуг, предоставляемых организацией (предприятием). Технологические процессы предоставления услуг. Клиентурные отношения.*

Характеристика видов, формы, объемов и условий предоставления услуг в организации (предприятии) туризма. Характеристика клиентурных отношений.



Описание технологических процессов предоставления услуг и их основных параметров.

### *3. Ресурсная база предоставления услуг.*

Материальные и нематериальные ресурсы, используемые в процессе предоставления услуг (характеристика помещения, оборудования и т.п.). Методы контроля за использованием (расходом) ресурсов. Оценка уровня ресурсообеспеченности.

### *4. Использование современных информационных и инновационных технологий при оказании услуг.*

Описание используемых информационных и инновационных технологий, используемых в процессе предоставления услуг (систем дистанционной записи, автоматизированной базы данных и т.п.). Оценка необходимости поиска инновационных решений для развития предприятия. Предварительная оценка условий реализации проектов по совершенствованию деятельности предприятия.

### *5. Качество услуг и его контроль.*

Показатели, определяющие качество услуг в выбранной отрасли туризма. Характеристика качества услуг на предприятии туризма. Методы контроля качества услуг и технологического процесса предоставления услуг. Анкетирование потребителей о качестве услуг.

### *6. Анализ рынка услуг в сфере деятельности организации (предприятия) туризма. Характеристика потребителей услуг.*

Характеристика сегмента рынка предприятия, позиционирование предлагаемых продуктов (услуг). Сравнительный анализ конкурентов. Характеристика образа организации среди ключевых контактных аудиторий. Характеристика потребителей услуг предприятия. Социальные, психологические, этнические, конфессиональные и культурные особенности потребителей услуг.

### *7. Персонал организации (предприятия) туризма.*

Численность персонала и его динамика, характеристика должностных обязанностей, уровня и направленности образования, состав персонала по возрасту, полу, система оплаты труда в организации, система стимулирования персонала – премии, моральные поощрения, характеристика психологического климата в коллективе, профессиональные и личные требования к качествам персонала. Система повышения квалификации. Должностные инструкции (функциональные обязанности) специалиста в туризме. Психологические аспекты взаимодействия специалиста с клиентами и партнёрами. Этика профессиональной деятельности и формирования клиентурных отношений в сфере туризма.

### *8. Организационно-экономические показатели деятельности организации (предприятия) туризма.*

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия. Затраты и доходы предприятия. Объём выручки. Количество человек, обслуживаемых ежегодно (ежеквартально, ежемесячно), Цена на услуги. Динамика показателей.

*9. Маркетинг и реклама в деятельности организации (предприятия) туризма.*

Характеристика маркетинговой стратегии организации (предприятия). Характеристика рекламной деятельности предприятия, используемой с целью продвижения на рынок и последующей продажи производимых услуг. Имидж предприятия туризма. Ценовая, ассортиментная и сбытовая политика организации.

*10. SWOT – анализ деятельности предприятия туризма.*

Описание сильных и слабых сторон, угроз и возможностей. Определение направлений совершенствования деятельности предприятия. Выводы из результатов анализа. Возможности применения новых, в том числе инновационных, технологий и форм обслуживания. Возможности оптимизации деятельности предприятия.

Индивидуальные задания дополняют или расширяют содержание видов работ, либо формулируются исходя из специфики предприятия туризма.

## **6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

По итогам прохождения производственной (преддипломной) практики студент предоставляет следующую отчётную документацию:

- письменный отчёт о прохождении практики;
- дневник практики студента, заверенные подписью руководителя практики от профильной организации (в т.ч. совместный рабочий график (план) проведения практики и отзыв руководителя практики от профильной организации).

Результаты производственной (преддипломной) практики студент обобщает в форме письменного отчёта. Отчёт должен быть написан на материалах объекта практики и по содержанию соответствовать требованиям программы производственной практики. Для подготовки отчёта студент ведёт дневник практики, а также готовит копии необходимых документов. По окончании практики студент оформляет отчёт и после проверки руководителем практики от профильной организации представляет его для проверки руководителю практики от организации.

### **Структура отчёта:**

**Титульный лист (Образец представлен в приложениях).**

**Содержание.**

**Введение**, которое должно обобщить собранные материалы и раскрыть основные вопросы и направления, которыми занимался студент на практике.

**Основная часть**

1. *Общая характеристика организации*
  - 1.1. Организационно-правовая форма;
  - 1.2. Направления деятельности (по уставу);
  - 1.3. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организации (федеральные, региональные и местные акты, стандарты, внутренняя документация организации).
  - 1.4. Требования охраны труда и техники безопасности
  - 1.5. Организационная структура предприятия.
2. *Характеристика услуг, предоставляемых организацией (предприятием) туризма.*
  - 2.1. Виды услуг, оказываемых организацией населению.
  - 2.2. Технологические процессы предоставления услуг.
3. *Ресурсная база предоставления услуг.*
4. *Информационные и инновационные технологии, используемые в процессе предоставления услуг.*
5. *Качество услуг и его контроль.*
  - 5.1. Показатели, определяющие качество услуг в выбранной отрасли туризма.
  - 5.2. Характеристика качества услуг на предприятии туризма.
  - 5.3. Методы контроля качества услуг и технологического процесса предоставления услуг.
6. *Анализ рынка услуг в сфере деятельности организации (предприятия) туризма. Характеристика потребителей услуг.*
  - 6.1. Конкурентная среда деятельности организации.
  - 6.2. Характеристика клиентов-потребителей услуг организации. Социальные, психологические, этнические, конфессиональные и культурные особенности потребителей услуг. Результаты анкетирования клиентов организации относительно удовлетворённости услугами (анкета разрабатывается самостоятельно!).
7. *Характеристика персонала организации. Профессиональные и личностные требования к персоналу организации.*
8. *Маркетинговая деятельность организации*
9. *Основные организационно-экономические показатели, характеризующие деятельность организации.*
10. *SWOT-анализ деятельности организации.*

Список использованных информационных источников

#### **Заключение (выводы)**

#### **Список используемых информационных источников.**

**Приложения** (первичная документация, фрагменты нормативных документов, скрин-шоты официальных сайтов организаций, отчёты о состоянии отрасли, положения, рекламные материалы, обзор маршрутов, дисконтные карты,

памятки ит.п.).

Текстовая часть отчёта содержит изложение результатов практической деятельности студента по видам выполняемых работ в соответствии с календарным планом и графиком. Объем текстовой части отчёта должен быть не менее 30 стр. (без приложений).

Все материалы, прилагаемые к отчёту, должны соответствовать требованиям об ограничении доступа к информации.

Студенты, не выполнившие полностью требования, предъявляемые к содержанию практики и не представившие отчёты, к защите практики не допускаются.

#### **Оформление отчёта по производственной (преддипломной) практике**

Отчёт по производственной (преддипломной) практике оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчёт о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ 2.105-1995 «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Параметры страницы:

- формат - А4;
- поля (верх - 20 мм, низ - 20 мм, справа - 15 мм, слева -30 мм);
- гарнитура — «Таймс»;
- кегль- 14 пт;
- межстрочный интервал - 1,5;
- абзац (красная строка) — 1,25 см;
- табуляция - 1,25 см;
- номер страницы проставляется в правом верхнем углу.

Текст печатается строго в последовательном порядке и выравнивается по ширине. Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещаемые на отдельных страницах или на обратной стороне листа, и переносы кусков текста в другие места. Все подстрочные примечания оформляются (с меньшим интервалом) на той странице, к которой они относятся.

В процессе печатания текста при переходе на следующую страницу не рекомендуется:

- отрывать одну строку текста или слово от предыдущего абзаца, лучше напечатать на этой странице;
- начинать одну строку нового абзаца на заканчивающейся странице, лучше начать новый абзац на другой странице;
- начинать в конце странице слово с переносом, лучше перенести это слово на новую страницу;
- отрывать название таблицы от ее содержания.

Каждая часть отчёта начинается с новой страницы (к параграфам это правило не относится). Слово глава не пишется. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами без точки и записываются с абзацного отступа (абзац равен 5 знакам). Номер параграфа состоит из номера главы и его собственного номера, разделённых точкой, но без точки в конце.

Заголовки структурных элементов работы (содержание, введение, названия глав и заключение) печатаются заглавными буквами жирным шрифтом, а заголовки параграфов - с заглавной буквы строчными буквами и располагаются в середине строки без точки в конце и без подчеркивания, выделяются жирным шрифтом.

В отчёте по прохождению производственной (преддипломной) практики обязательно должны быть ссылки ИЛИ сноски на используемые источники. СНОСКИ делаются внизу страницы. Оформление ССЫЛОК рекомендуется делать после того момента, когда будет окончательно составлен список литературы, либо выделить отдельно список ссылок по очередности их использования в тексте и отдельно список литературы. Например [1, с.125-128], где 1 – номер источника в списке литературы или в списке ссылок, а 125-128 – страницы, на которые ссылается автор.

Для подведения итогов и оценки результатов практики студент представляет на кафедру отчётную документацию по практике руководителю практики от образовательной организации для оценки соответствия требованиям программы практики.

Итоги производственной (преддипломной) практики оцениваются на основе качества представленных материалов и собеседования с руководителем практики от образовательной организации. По итогам практики выставляется зачёт с оценкой. Формой защиты отчёта является собеседование.

Сроки подведения итогов практики – не позднее месяца после завершения практики.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ И МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства					
1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап	6 этап
<u>Введение в профессию/</u> Профессиональная этика и этикет (1 семестр)	Социология (3 семестр)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (4 семестр)	Менеджмент в туристской индустрии (5 семестр)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (6 семестр)	Управление конфликтами в туризме (8 семестр)
				Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни (6 семестр)	Преддипломная практика (8 семестр)

ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение			
1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
Менеджмент в туристской индустрии (5 семестр)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (6 семестр)	Предпринимательство в туризме (7 семестр)	Гостиничный бизнес (8 семестр)
		<u>Страхование в туризме/</u> Управление конкурентоспособностью турфирмы (7 семестр)	Преддипломная практика (8 семестр)
		<u>Экономическое обоснование разработки туристского продукта/</u> Формирование программ туристкой деятельности (7 семестр)	

ПК-6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности				
1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап
Технические средства и технологии в туристской индустрии (3 семестр)	Технические средства и технологии в туристской индустрии (4 семестр)	Методы научных исследований (5 семестр)	Управление качеством в туризме/ Обеспечение безопасности в туризме (7 семестр)	Преддипломная практика (8 семестр)
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (4 семестр)			

ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг						
1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап	6 этап	7 этап
Туристические достопримечательности мира и России (2 семестр)	Туристические достопримечательности мира и России (3 семестр)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (4 семестр)	Туроператорская и турагентская деятельность (5 семестр)	Туроператорская и турагентская деятельность (6 семестр)	Инфраструктура туристской деятельности (7 семестр)	Преддипломная практика (8 семестр)
				Маркетинг в туристской индустрии (6 семестр)		
				Практика по		

				получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (6 семестр)		
--	--	--	--	---	--	--

ПК-8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме							
1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап	6 этап	7 этап	8 этап
География туризма (1 семестр)	География туризма (2 семестр)	Социология (3 семестр)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (4 семестр)	Методы научных исследований (5 семестр)	Туроператорская и турагентская деятельность (6 семестр)	Инфраструктура туристской деятельности (7 семестр)	Музеи в туристской деятельности (8 семестр)
		<u>Краеведение/</u> География Северо-Западного региона (3 семестр)		Туроператорская и турагентская деятельность (5 семестр)	Туристский потенциал Ленинградской области (6 семестр)		Актуальные проблемы развития туризма в 21 веке/ Культурные объекты Северо-Западного региона (8 семестр)
				Организация экскурсионных программ (5 семестр)	Научно-исследовательская работа (6 семестр)		Преддипломная практика (8 семестр)



ПК-9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов				
1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап
Анимационный сервис в туризме / Event-менеджмент (4 семестр)	Анимационный сервис в туризме / Event-менеджмент (5 семестр)	Маркетинг в туристской индустрии (6 семестр)	Инновации в туризме (7 семестр)	Гостиничный бизнес (8 семестр)
		Научно-исследовательская работа (6 семестр)		Музеи в туристской деятельности (8 семестр)
				Преддипломная практика (8 семестр)

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительн о» / незачет (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» / зачет (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» / зачет (70-84 балла)	Оценка «отлично» / зачет (85-100 баллов)
6 этап						
Описание показателей и	ПК -4	Умения: анализировать, оценивать и организовывать работу исполнителей в туристской деятельности; применять этические принципы в деятельности по	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при анализе, оценке и организации работы исполнителей в туристской деятельности; применении	Демонстрирует частичные умения анализировать, оценивать и организовывать работу исполнителей в туристской деятельности; применять этические принципы в	Умеет применять знания на практике в базовом объеме, можетанализировать, оценивать и организовывать работу исполнителей в туристской деятельности; применять этические	Демонстрирует высокий уровень уменийанализировать, оценивать и организовывать работу исполнителей в туристской деятельности; применять этические принципы в

		организации работы исполнителей и принятии решений в организации туристской деятельности	этических принципов в деятельности по организации работы исполнителей и принятии решений в организации туристской деятельности	деятельности по организации работы исполнителей и принятии решений в организации туристской деятельности	принципы в деятельности по организации работы исполнителей и принятии решений в организации туристской деятельности	деятельности по организации работы исполнителей и принятии решений в организации туристской деятельности
		Навыки: практической деятельности в сфере оказания туристских услуг в части принятия решений и организации работы исполнителей; профессионального взаимодействия с клиентами и коллегами; анализа и планирования в области организации работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии	Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки в владении навыками практической деятельности в сфере оказания туристских услуг в части принятия решений и организации работы исполнителей; профессионального взаимодействия с клиентами и коллегами; анализа и планирования в области организации работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок при владении навыками практической деятельности в сфере оказания туристских услуг в части принятия решений и организации работы исполнителей; профессионального взаимодействия с клиентами и коллегами; анализа и планирования в области организации работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии	Владеет базовыми приемами практической деятельности в сфере оказания туристских услуг в части принятия решений и организации работы исполнителей; профессионального взаимодействия с клиентами и коллегами; анализа и планирования в области организации работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии	Демонстрирует владения на высоком уровне навыками практической деятельности в сфере оказания туристских услуг в части принятия решений и организации работы исполнителей; профессионального взаимодействия с клиентами и коллегами; анализа и планирования в области организации работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии

4 Этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенции	ПК -5	Умения: планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия туризма, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; анализировать затраты предприятия туристской индустрии; изучать спрос клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при умении планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия туризма, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; анализировать затраты предприятия туристской индустрии; изучать спрос клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий	Демонстрирует частичные умения планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия туризма, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; анализировать затраты предприятия туристской индустрии; изучать спрос клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий	Умеет применять знания на практике в базовом объеме планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия туризма, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; анализировать затраты предприятия туристской индустрии; изучать спрос клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий	Демонстрирует высокий уровень умений планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия туризма, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; анализировать затраты предприятия туристской индустрии; изучать спрос клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий
		Навыки: позволяющими рассчитать и проанализировать затраты деятельности	Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок во владении навыками, позволяющими	Владеет базовыми приемами, позволяющими рассчитать и проанализировать	Демонстрирует владения на высоком уровне владения навыками, позволяющими

		предприятия туристской индустрии; анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; анализа состояния отрасли туризма и внедрения всех видов инноваций в туризме; расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ошибки во владении навыками, позволяющими рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; навыками анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; навыками анализа состояния отрасли туризма и внедрения всех видов инноваций в туризме; навыками расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; навыками анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; навыками анализа состояния отрасли туризма и внедрения всех видов инноваций в туризме; навыками расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	затраты деятельности предприятия туристской индустрии; навыками анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; навыками анализа состояния отрасли туризма и внедрения всех видов инноваций в туризме; навыками расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; навыками анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; навыками анализа состояния отрасли туризма и внедрения всех видов инноваций в туризме; навыками расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
5 Этап						
Описание	ПК -6	Умения: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию для выбора технических средств и технологий	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при умении находить, анализировать и	Демонстрирует частичные умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию для	Умеет применять знания на практике в базовом объеме находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую	Демонстрирует высокий уровень умений находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию для

	<p>в области туристской деятельности, для поддержания и повышения качества туристской деятельности, обеспечения безопасности туристской деятельности; использовать методику проведения опроса как части научного исследования в туристской деятельности</p>	<p>обрабатывать научно-техническую информацию для выбора технических средств и технологий в области туристской деятельности, для поддержания и повышения качества туристской деятельности, обеспечения безопасности туристской деятельности; использовать методику проведения опроса как части научного исследования в туристской деятельности</p>	<p>выбора технических средств и технологий в области туристской деятельности, для поддержания и повышения качества туристской деятельности, обеспечения безопасности туристской деятельности; использовать методику проведения опроса как части научного исследования в туристской деятельности</p>	<p>информацию для выбора технических средств и технологий в области туристской деятельности, для поддержания и повышения качества туристской деятельности, обеспечения безопасности туристской деятельности; использовать методику проведения опроса как части научного исследования в туристской деятельности</p>	<p>выбора технических средств и технологий в области туристской деятельности, для поддержания и повышения качества туристской деятельности, обеспечения безопасности туристской деятельности; использовать методику проведения опроса как части научного исследования в туристской деятельности</p>
	<p>Навыки: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию для проведения научных исследований в области туристской деятельности, обоснования плановых показателей качества в туристской</p>	<p>Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки в навыках находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию для проведения научных</p>	<p>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию для проведения научных исследований в области туристской деятельности,</p>	<p>Владеет базовыми приемами навыками находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию для проведения научных исследований в области туристской деятельности, навыками</p>	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне навыками находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию для проведения научных исследований в области туристской деятельности,</p>

		<p>деятельности; работы по контролю и повышению качества продукции и услуг предприятия туризма, анализа правовых и нормативных документов, регулирующих безопасную туристскую деятельность; технологиями обеспечения безопасности при проектировании тура и туристских услуг</p>	<p>исследований в области туристской деятельности, навыками обоснования плановых показателей качества в туристской деятельности; навыками работы по контролю и повышению качества продукции и услуг предприятия туризма, навыками анализа правовых и нормативных документов, регулирующих безопасную туристскую деятельность; технологиями обеспечения безопасности при проектировании тура и туристских услуг</p>	<p>навыками обоснования плановых показателей качества в туристской деятельности; навыками работы по контролю и повышению качества продукции и услуг предприятия туризма, навыками анализа правовых и нормативных документов, регулирующих безопасную туристскую деятельность; технологиями обеспечения безопасности при проектировании тура и туристских услуг</p>	<p>обоснования плановых показателей качества в туристской деятельности; навыками работы по контролю и повышению качества продукции и услуг предприятия туризма, навыками анализа правовых и нормативных документов, регулирующих безопасную туристскую деятельность; технологиями обеспечения безопасности при проектировании тура и туристских услуг</p>	<p>навыками обоснования плановых показателей качества в туристской деятельности; навыками работы по контролю и повышению качества продукции и услуг предприятия туризма, навыками анализа правовых и нормативных документов, регулирующих безопасную туристскую деятельность; технологиями обеспечения безопасности при проектировании тура и туристских услуг</p>
--	--	--	--	--	---	--

7 Этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенции	ПК -7	Умения: разрабатывать требования к поставщикам туристских услуг, концепцию и технологию проведения исследований в туристской индустрии; планировать маркетинговую деятельность организации туризма	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при умении разрабатывать требования к поставщикам туристских услуг, концепцию и технологию проведения исследований в туристской индустрии; планировать маркетинговую деятельность организации туризма	Демонстрирует частичные умения разрабатывать требования к поставщикам туристских услуг, концепцию и технологию проведения исследований в туристской индустрии; планировать маркетинговую деятельность организации туризма	Умеет применять знания на практике в базовом объеме умеет разрабатывать требования к поставщикам туристских услуг, концепцию и технологию проведения исследований в туристской индустрии; планировать маркетинговую деятельность организации туризма	Демонстрирует высокий уровень умений разрабатывать требования к поставщикам туристских услуг, концепцию и технологию проведения исследований в туристской индустрии; планировать маркетинговую деятельность организации туризма
		Навыки: мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений использования туристских достопримечательностей мира и России, приоритетных направлений деятельности турфирмы,	Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки в навыках мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений использования туристских достопримечательностей	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений использования туристских достопримечательностей мира и России, приоритетных	Владеет базовыми приемами мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений использования туристских достопримечательностей мира и России, приоритетных направлений деятельности	Демонстрирует владения на высоком уровне навыками мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений использования туристских достопримечательностей мира и России, приоритетных направлений

		определения направлений исследований в туристской деятельности	тей мира и России, приоритетных направлений деятельности турфирмы, определения направлений исследований в туристской деятельности	направлений деятельности турфирмы, определения направлений исследований в туристской деятельности	турфирмы, определения направлений исследований в туристской деятельности	деятельности турфирмы, определения направлений исследований в туристской деятельности
8 Этап						
Описание показателей и критериев оценивания	ПК -8	Умения: применять прикладные методы исследовательской деятельности для анализа туристской индустрии; анализировать туристские ресурсы территории	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при владении применять прикладные методы исследовательской деятельности для анализа туристской индустрии; анализировать туристские ресурсы территории	Демонстрирует частичные умения применять прикладные методы исследовательской деятельности для анализа туристской индустрии; анализировать туристские ресурсы территории	Умеет применять знания на практике в базовом объеме прикладные методы исследовательской деятельности для анализа туристской индустрии; анализировать туристские ресурсы территории	Демонстрирует высокий уровень умений применять прикладные методы исследовательской деятельности для анализа туристской индустрии; анализировать туристские ресурсы территории
		Навыки: применения прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского	Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки в навыках применения прикладных методов	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок при применении прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской	Владеет базовыми приемами применения прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки	Демонстрирует владения на высоком уровне применения прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе



		потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности; навыками мониторинга рынка туристских услуг для определения перспективных направлений развития туристской деятельности	исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности; навыками мониторинга рынка туристских услуг для определения перспективных направлений развития туристской деятельности	отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности; навыками мониторинга рынка туристских услуг для определения перспективных направлений развития туристской деятельности	туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности; навыками мониторинга рынка туристских услуг для определения перспективных направлений развития туристской деятельности	для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности; навыками мониторинга рынка туристских услуг для определения перспективных направлений развития туристской деятельности
5Этап						
Описание показателей и критериев	ПК -9	Умения: проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий туристской отрасли; изучать спрос клиентов на новые	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при умении проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в	Демонстрирует частичные умения проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий туристской отрасли;	Умеет применять знания на практике в базовом объеме, проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий	Демонстрирует высокий уровень уменийУмения: проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий

	<p>формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности; выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России</p>	<p>деятельности предприятий туристской отрасли; изучать спрос клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности; выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России</p>	<p>изучать спрос клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности; выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России</p>	<p>туристской отрасли; изучать спрос клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности; выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России</p>	<p>туристской отрасли; изучать спрос клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности; выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России</p>
	<p>Навыки: разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения инновационных технологий в туризме; навыками адаптации</p>	<p>Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки в процессе разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской</p>	<p>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения</p>	<p>Владеет базовыми приемами разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения инновационных технологий в туризме;</p>	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне навыками разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения инновационных</p>

		инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	отрасли; навыками применения инновационных технологий в туризме; навыками адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	инновационных технологий в туризме; навыками адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	навыками адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	технологий в туризме; навыками адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
--	--	--	--	---	---	---

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные типовые контрольные вопросы при защите отчета** (полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлен в ФОММ по производственной (преддипломной) практике):

1. Особенности конъюнктуры рынка и спроса потребителей в сфере туризма, в которой функционирует организация.
2. Конкурентный анализ деятельности предприятия туризма.
3. Виды услуг, оказываемых организацией населению (в соответствии со спецификой организации).
4. Основные организационно-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, оценка их динамики.
5. Маркетинговая деятельность организации (ценовая политика, рекламная деятельность и пр.), оценка необходимости её совершенствования
6. Направления деятельности организации (по уставу)
7. Характеристика клиентов-потребителей услуг организации.
8. Контактная зона предприятия туризма: достоинства и недостатки организации.
9. Профессиональные и личностные требования к персоналу организации.

### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методы контроля умений и навыков – это способы деятельности преподавателя и студента, в ходе которых выявляется уровень усвоения и овладения требуемыми результатами обучения, полученными в ходе преддипломной практики.

Цель контроля: выявить уровень умений и навыков; изучить индивидуальные особенности студентов.

Для оценки результатов обучения студентов АОУ ВО ЛО ГИЭФПТ разработана балльно-рейтинговая система.

Балльно-рейтинговая система представляет собой систему количественной оценки качества освоения образовательной программы высшего образования студентом в сравнении с другими студентами.

Целями введения балльно-рейтинговой системы являются:

- повышение мотивации студентов к освоению образовательных программ (в том числе производственной(преддипломной) практики);
- получение детальной и разносторонней информации о качестве и результативности прохождения производственной (преддипломной) практики;
- стимулирование систематической работы студентов в течение производственной(преддипломной) практики.

Сведения по итогам защиты отчета о практике заносятся в ведомость и зачетную книжку студента.

По результатам прохождения производственной (преддипломной) практики проводится промежуточная аттестация: руководителем практики от организации выставляется зачет с оценкой.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Зачет</i>	Зачтено		
<i>Оценка</i>	3	4	5

***Зачет с оценкой «отлично» (85-100 баллов)***—выставляется с учетом оценки руководителя практики от профильной организации; отчет выполнен в полном объеме и в соответствии с требованиями; результативность практики представлена в количественной и качественной обработке; материал изложен грамотно, доказательно; в процессе защиты свободно используются понятия, термины, формулировки; выполненные задания соотносятся с формированием компетенций.

***Зачет с оценкой «хорошо»(70-84 балла)***—выставляется с учетом оценки руководителя практики от профильной организации; отчет выполнен почти в полном объеме и в соответствии с требованиями; в процессе защиты грамотно используется профессиональная терминология - четко и полно излагается материал, но не всегда последовательно; описываются результаты выполненных заданий, но не всегда четко соотносится выполнение профессиональной деятельности с формированием определенной компетенции.

***Зачет с оценкой «удовлетворительно»(55-69 баллов)***—выставляется с учетом оценки руководителя практики от профильной организации; в случае, если студент в процессе защиты показывает низкий уровень владения профессиональным стилем речи в изложении материала; низкий уровень оформления документации по практике; низкий уровень владения методической терминологией; носит описательный характер, без элементов анализа; низкое качество выполнения заданий, направленных на формирование компетенций.

***Незачет с оценкой «неудовлетворительно»(0-54 баллов)*** - выставляется с учетом оценки руководителя практики от профильной организации; документы по практике не оформлены в соответствии с

требованиями; описание и анализ видов профессиональной деятельности, выполненных заданий отсутствует или носит фрагментарный характер.

Неудовлетворительная оценка, полученная при защите отчета, признается академической задолженностью. Сведения по итогам защиты отчета о практике заносятся в ведомость и зачетную книжку студента.

Показателями оценивания компетенций являются умения и навыки, которые формирует производственная (преддипломная) практика.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

**а) нормативные правовые акты:**

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>

2. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462)

3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017). Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/)

4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) "О защите прав потребителей". Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

5. "ГОСТ 32612-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования" (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 229-ст). Режим доступа: [docs.cntd.ru/document/1200110998](http://docs.cntd.ru/document/1200110998)

6. "ГОСТ Р 50690-2000. Государственный стандарт Российской Федерации. Туристские Услуги. Общие требования" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст). Режим доступа: [docs.cntd.ru/document/1200025205](http://docs.cntd.ru/document/1200025205)

7. "ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст). Режим доступа: [docs.cntd.ru/document/gost-r-54600-2011](http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54600-2011)

8. "ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст). Режим доступа: [docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010](http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010)

9. "ГОСТ Р ЕН 13809-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология"

(утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1609-ст).  
Режим доступа: docs.cntd.ru/document/1200102584

10. "ГОСТ Р 53522-2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения" (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 N 772-ст).  
Режим доступа: docs.cntd.ru/document/1200077638

11. "ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения" (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 03.11.2009 N 496-ст). Режим доступа: docs.cntd.ru/document/gost-r-53423-2009

б) основная литература:

1. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=765602>

2. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=199868>

3. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=854398>

4. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-121-9 Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=542736>

5. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70х100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6 Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=872844>

в) дополнительная литература:

6. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0329-4 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478441>

7. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:

Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484843>

8. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>

9. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519575>

10. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>

11. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009967-5 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478256>

12. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-141-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518080>

13. Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0480-4 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536346>

14. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Гущина И. А., Зайцева Н. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-152-3 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489737>

15. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др.; Под ред. Л.Г. Гагариной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=471464>

16. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 368 с. — (Высшее образование). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545268>

17. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:



Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1 Режим доступа:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=519575>

18. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма: монография/Ветитнев А.М., Киселева А.А., Конторских А.Л. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 158 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011710-2 Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=540987>

19. Статистика туризма: учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011796-6 Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=543772>

20. Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография/Ветитнев А. М., Орина Е. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 138 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-005658-6 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544253>

21. Туристские ресурсы России: Практикум / Можеева Н.Г. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=546722>

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

2. Официальный сайт Администрации Ленинградской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lenobl.ru>.

3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>

4. «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – <http://www.ratanews.ru>

5. Библиотека туризма. – <http://www.turbooks.ru>

6. Единый федеральный реестр туроператоров, Федеральное Агентство по туризму.— Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/operators/>

7. Портал про гостиничный бизнес – <http://www.prohotel.ru>

8. Журнал «Турбизнес». – <http://www.tourbus.ru>

9. Интернет журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». – <http://www.tpnews.ru>

10. Международный иллюстрированный журнал «Турист». – <http://www.tourist-journal.ru>

11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU//[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

12. Национальный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.travel/>

13. Общероссийская Сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
14. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. – <http://www.atorus.ru>
15. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – <http://www.rostourunion.ru>
16. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. – <http://rha.ru>
17. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры России. – <http://www.russiatourism.ru/>
18. Туристический портал «В Отпуск.Ру». – <http://www.votpusk.ru>
19. Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
20. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
21. Электронно-библиотечная система Znanium.com// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (FoxitReader *GNU Lesser General Public License*);
4. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для прохождения производственной практики**

Помещения для проведения практики должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а так же требованиям техники безопасности при проведении учебных и производственных работ, оснащены компьютерным или иным

оборудованием для работы с нормативно-правовыми документами и имеющим доступ к информационно-справочным системам и базам действующего законодательства; с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным информационно-образовательным базам данных.

Руководителям практики от организации и студентам должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам в современных компьютерных классах с доступом в интернет, в том числе по беспроводным каналам связи для выполнения заданий по программе производственной практики.

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 41(ул. Рощинская, 5)	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 41	17
3.	Специализированные аудитории	
	Межкафедральная лаборатория сервисных и социальных технологий / Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 10а(ул. Рощинская, 5)	1
4.	Технические средства обучения:	
	экран настенный № 10а	1
	мультимедийный проектор № 10а	1
	компьютер с программным обеспечением № 10а	4

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**  
Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»  
Факультет менеджмента, социальной работы и туризма

**ОТЧЕТ  
О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
(ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

Выполнил: \_\_\_\_\_  
(ФИО)

студент бакалавриата \_\_\_\_\_ курса очной формы обучения

направление 43.03.02 – Туризм

профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Оценка \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_

Руководитель практики от института:

\_\_\_\_\_

(ФИО)

Подпись \_\_\_\_\_

Руководитель практики от профильной  
организации: \_\_\_\_\_

(ФИО)

Подпись \_\_\_\_\_

Гатчина  
201 \_\_\_\_

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**  
**ДНЕВНИК ПРАКТИКИ СТУДЕНТА**

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**Факультет менеджмента, социальной работы и туризма**  
**Кафедра управления социальными и экономическими процессами**

**ДНЕВНИК**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ(ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**  
**ПРАКТИКИ**

**СТУДЕНТА/КИ ГРУППЫ**

---

*(фамилия, имя, отчество полностью)*

Направление подготовки: 43.03.02 – Туризм  
профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
*(шифр, полное наименование)*

Место прохождения практики: \_\_\_\_\_

Руководитель практики от ГИЭФПТ:

---

*(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)*

Руководитель практики от профильной организации:

---

*(фамилия, имя, отчество, должность)*

Сроки прохождения практики: \_\_\_\_\_

Гатчина  
20\_\_ г.

## 1. СОВМЕСТНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

№ п/п	Наименование работ	Срок по плану
1	2	3

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель практики от ГИЭФПТ \_\_\_\_\_  
(подпись)

Студент \_\_\_\_\_  
(подпись)

## 2. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ (выдаются кафедрой)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель практики от ГИЭФПТ \_\_\_\_\_  
(подпись)



### Отзыв руководителя практики от профильной организации

За время прохождения практики обучающийся выполнил индивидуальное задание, соблюдал правила внутреннего распорядка, требования охраны труда и пожарной безопасности. В период прохождения практики студент зарекомендовал себя как \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Вывод: преддипломная практика студента \_\_\_\_\_  
(вид практики) (фамилия, инициалы)

может быть зачтена с оценкой «\_\_\_\_\_».

Руководитель практики от профильной организации:

Дата (подпись, фамилия, инициалы)

---



Пронумеровано и  
прошито 40 листов

Зав. УМО

