Автономное образовательное учреждение высшего образования
Ленинградской области

«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
_____ Ковалев В.Р.
«_28_» _августа_ 2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**для специальности среднего профессионального образования**
**35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства**

2017г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)

**35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства**

Организация–разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий».

Разработчик:

Зянтерекова Наталья Анатольевна, преподаватель специальных дисциплин высшей квалификационной категории.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии,
протокол № _3__ от _26.08.2017г._

Председатель методической комиссии _____Руданец Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Главный энергетик МУП ЖКХ _____Левыкин П.В.

## СОДЕРЖАНИЕ


| | стр. |
|---|---|
| **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4** |
| **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** | **8** |
| **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ** | **15** |
| **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **17** |
| **ПРИЛОЖЕНИЕ: КОМПЛЕКТ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** | |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в общепрофессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- механизмы формирования заработной платы;

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| **Код** | **Наименование результата обучения** |
|---|---|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководителем, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |

| | |
|---|---|
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельностью. |
| ПК 1.1 | Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления. |
| ПК 1.2 | Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок. |
| ПК 1.3 | Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами. |
| ПК 2.1 | Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий. |
| ПК 2.2 | Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций. |
| ПК 2.3 | Обеспечивать электробезопасность. |
| ПК 3.1 | Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники. |
| ПК 3.2 | Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники. |
| ПК 3.3 | Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники. |
| ПК 3.4 | Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства. |
| ПК 4.1 | Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники. |
| ПК 4.2 | Планировать выполнение работ исполнителями. |

| | |
|---|---|
| ПК 4.3 | Организовывать работу трудового коллектива. |
| ПК 4.3 | Организовывать работу трудового коллектива. |

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента 132 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 88 часов;

самостоятельной работы студента 44 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Количество часов |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **132** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **88** |
| в том числе: | |
| лабораторные занятия | |
| практические занятия | |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)**<br>Работа с конспектом лекции, учебным изданием и специальной технической литературой; решение задач; подготовка рефератов.<br>внеаудиторная самостоятельная работа | **44** |
| **Промежуточная Аттестация** в форме дифференцированного зачета | |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

| | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся. | | Объем часов | Уровень освоения Формируемые компетенции ОК, ПК |
|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Основы экономики.** | | | ***34*** | |
| **Тема 1.1.** Назначение и структура экономики. | **Содержание учебного материала** | | ***4*** | |
| | 1 | Основные понятия в экономике, ее роль и сущность. Ресурсы и факторы производства. | *2* | *2* |
| | 2 | Стадии развития производства. Структура современного производства. | *2* | *ОК 1-9* *ПК 4.2-4.3* |
| **Тема 1.2.** Микроэкономика. Принципы рыночной экономики. | **Содержание учебного материала** | | ***6*** | |
| | 1 | Понятие и функции рынка. Виды, структура и инфраструктура рынков. | *2* | *2* |
| | 2 | Понятие и сущность конкуренции и монополии. | *2* | *ОК 1-9* |
| | 3 | Закон спроса и предложения товаров. Кривая спроса и предложения. Рыночное равновесие. | *2* | *ПК 3.1-3.4* |
| **Тема 1.3.** Макроэкономические показатели. . | **Содержание учебного материала** | | ***4*** | |
| | 1 | Основные макроэкономические показатели. | *2* | *2* |
| | 2 | Пути и факторы экономического роста в обществе. | *2* | *ОК 1-9* *ПК 2.1-2.3* |
| **Тема 1.4.** Макроэкономическая нестабильность. | **Содержание учебного материала** | | ***4*** | |
| | 1 | Циклическое развитие национального хозяйства. Безработица: причины, виды, последствия. | *2* | *2* |
| | 2 | Сущность и виды инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Антиинфляционная политика государства. | *2* | *ОК 1-9* *ПК 3.1-3.4* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Тема 1.5.**<br>Макроэкономическое регулирование. | **Содержание учебного материала** | | ***2*** | |
| | 1 | Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. | *2* | *2*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 3.1-3.4*<br>*ПК 4.1-4.4* |
| | 2 | Социальная политика государства. Денежно-кредитная политика государства. | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся.**<br>Выполнение индивидуальных заданий по темам: Экономика и государство: необходимость государственного вмешательства в экономику, экономические функции государства, интересы государства в экономике, основные задачи вмешательства в хозяйственные процессы. Методы государственного регулирования экономики. Финансовая политика и государственные финансы: понятие и функции государственных финансов, государственный бюджет и его формирование. Налоговая система и фискальная политика. Безграничность потребностей общества и ограниченность ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей и необходимость экономического выбора. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Современные проблемы и регулирование рынка труда. Социально-экономические последствия инфляции. Теория и практика антиинфляционного регулирования. | | *14* | |
| **Раздел 2.**<br>**Экономические основы производственной деятельности** | | | ***32*** | |
| **Тема 2.1.**<br>Характеристика отрасли и предприятия. | **Содержание учебного материала.** | | ***4*** | |
| | 1. | Понятие отрасли и предприятия сельского хозяйства. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. | *2* | *2*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 1.1-1.3* |
| | 2. | Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий. | *2* | |
| **Тема 2.2.**<br>Основные фонды и оборотные средства сельскохозяйственного производства | **Содержание учебного материала** | | ***4*** | |
| | 1 | Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий. | ***2*** | *2*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 3.1-3.4* |
| | 2 | Оборотные средства, их экономическая сущность, состав. | ***2*** | |
| | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| **Тема 2.3.**<br><br>Трудовые ресурсы в сельскохозяйственном производстве, их использование и оплата труда | **Содержание учебного материала** | | ***6*** | |
| | 1 | Кадры предприятия, их классификация. Производительность труда в сельскохозяйственном производстве: понятия показатели, функции | *2* | *2*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 3.1-3.4* |
| | 2 | Понятия оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда. | *2* | |
| | 3 | Принципы формирования, регулирования заработной платы. Формы оплаты труда | ***2*** | |
| **Тема 2.4.**<br><br>Показатели деятельности предприятий сельского хозяйства | **Содержание учебного материала.** | | ***7*** | |
| | 1 | Экономическая деятельность предприятия сельского хозяйства разных форм собственности. Показатели деятельности, их экономическая характеристика. | *2* | *2*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 3.1-3.4*<br>*ПК 4.1-4.4* |
| | 2 | Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. | *2*<br><br>3 | |
| | 3 | Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. | | |
| | | | | |
| | **Контрольная работа №1 по разделу 1«Основы экономики» и разделу 2 «Экономические основы производственной деятельности** | | ***1*** | *2*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 3.1-3.4*<br>*ПК 4.1-4.4* |
| | **Самостоятельная работа обучающихся.**<br>Выполнение индивидуальных заданий по темам: Развитие и задачи предприятий сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений. Малые предприятия, индивидуальное предпринимательство. Профессионально-квалификационная структура кадров. Методы измерения и оценки производительности труда. Фонд оплаты труда и его состав предприятий сельскохозяйственного производства. Продукция и товарооборот. | | *10* | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 3.<br>Основы менеджмента.** | | | ***37*** | |
| **Тема 3.1.**<br><br>Сущность современного менеджмента | **Содержание учебного материала.** | | ***8*** | |
| | 1 | Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в общественном питании | *2* | *2*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 1.1-1.3*<br>*ПК 2.1-2.3*<br>*ПК 3.1-3.4*<br>*ПК 4.1-4.4* |
| | 2 | Организация работы предприятия. Типы структур управления. Внешняя, внутренняя среда. | 2 | |
| | 3 | Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности предприятия. | 2 | |
| | 4 | Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. | 2 | |
| **Тема 3.2.**<br><br>Методы управления в теории менеджмента. | **Содержание учебного материала** | | ***18*** | |
| | 1 | Система методов управления. Значение психологических методов управления. | *2* | *2*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 1.1-1.3*<br>*ПК 2.1-2.3*<br>*ПК 3.1-3.4*<br>*ПК 4.1-4.4* |
| | 2 | Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. | 2 | |
| | 3 | Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней | 2 | |
| | 4 | Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. | 2 | |
| | 5 | Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. | 2 | |
| | 6 | Законы и приемы делового общения. | 2 | |
| | 7 | Этапы и фазы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. | 2 | |
| | 8 | Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Формы власти. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. | 2 | |
| | 9 | Управление конфликтами и стрессами. | 2 | |
| | **Контрольная работа №2 по разделу 3 «Основы менеджмента»** | | ***1*** | *2*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 1.1-1.3*<br>*ПК 2.1-2.3*<br>*ПК 3.1-3.4*<br>*ПК 4.1-4.4* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Самостоятельная работа обучающихся.**<br><br>Выполнение домашних заданий по разделу 3<br><br>**Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:**<br><br>Выполнение индивидуальных заданий по темам: Школы менеджмента. Понятие организации. Общие характеристики организации. Факторы внешней и внутренней среды организации. Основы исследования организации как системы. Суть управленческой деятельности. Полномочия по управлению, делегирование полномочий. Исполнение и управление. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения.. Основные функции управления. Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления. Методы управления. Стили управления людьми. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией. | 10 | |
| **Раздел 4**<br>**Основы маркетинга.** | | | ***27*** | |
| **Тема 4.1**<br><br>Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга | | **Содержание учебного материала** | ***6*** | |
| | 1 | Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. | *2* | *1*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 4.1-4.4* |
| | | Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности. | *2* | |
| | 2 | Виды спроса и соответствующие им типы маркетинга. | | |
| | 3 | Маркетинговые исследования рынка и маркетинговая информация. Сущность окружающей среды маркетинга (микро и макросреда). Факторы маркетинговой среды. | *2* | |
| **Тема 4.2.**<br>Основные стратегии маркетинга. | | **Содержание учебного материала** | ***10*** | |
| | 1 | Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. | *2* | *1*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 3.1-3.4*<br>*ПК 4.1-4.4* |
| | 2 | Этапы жизненного цикла продукции. Разработка нового товара. | *2* | |
| | 3 | Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. | *2* | |
| | 4 | Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. | *2* | |
| | 5 | Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. | *2* | |
| | | **Контрольная работа по разделу 4 «Основы маркетинга»** | *1* | *2*<br>*ПК 3.1-3.4*<br>*ПК 4.1-4.4* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Самостоятельная работа обучающихся.**<br><br>Выполнение домашних заданий по разделу 4.<br>**Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:** Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.<br>Подготовка презентаций по темам: Сегментирование рынка. Ценовые стратегии в маркетинге. | | |
| | . **Дифференцированный зачет** | ***2*** | *2*<br>*ОК 1-9*<br>*ПК 1.1-1.3*<br>*ПК 2.1-2.3*<br>*ПК 3.1-3.4*<br>*ПК 4.1-4.4* |
| | | | |
| | **Всего:** | ***132*** | |
| | **Теории** | ***88*** | |
| | **Самостоятельная работа** | ***44*** | |

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономические дисциплины»
Оборудование учебного кабинета:
− посадочные места по количеству обучающихся;
− рабочее место преподавателя;
− комплект учебных наглядных пособий для учебной дисциплины «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
− нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:
- Компьютер и мультимедиапроектор.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. 36 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492807
2. Репина Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: ИНФРА-М; Ростов н/Д: Академцентр, 2011. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование) http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407685

Дополнительная литература:
1. Основы экономики : учеб.пособие / под ред.Н.Н.Кожевникова. - 10-е изд., стер. - М. : ACADEMiA, 2014. - 288 с. - (Среднее профессиональное образование).
2.Экономика организации (предприятия): учебник/ВД.Грибов, В.П. Грузинов, В.А.Кузьменко. – 10-е изд., стер. – КНОРУС, 2016. Среднее профессиональное образование). https://www.book.ru/book/918920
3.Менеджмент: учебник / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 12-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 304 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.298. - 375-83. (2014 стер)
4. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Колледж) http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474524

Электронные издания:
1. Информационный портал Pribory-si.ru все о контрольно-измерительных приборах и их производителях http://pribory-si.ru/catalog/34/
2.Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях http://eup.ru/

Периодические издания:
1. Журнал «СТА» «Современные технологии автоматизации» http://www.cta.ru/
2. Журнал «Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1361579

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного (письменного) опроса, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий (Комплект фондов оценочных средств представлен в ПРИЛОЖЕНИИ)

| **Результаты обучения**<br>**(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
|---|---|
| **Уметь:** | |
| - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | текущий контроль методом выполненной контрольной работы |
| - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | решение ситуационных задач |
| - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | текущий контроль методом устного (письменного) опроса; |
| **Знать:** | |
| - основные положения экономической теории; | текущий контроль методом устного (письменного) опроса; |
| - современное состояние и перспективы развития отрасли; | текущий контроль методом устного (письменного) опроса; |
| - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | анализ и оценка сообщений |
| - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | текущий контроль методом устного (письменного) опроса; |

| | |
|---|---|
| - формы оплаты труда;<br>- стили управления, виды коммуникации;<br>- принципы делового общения в коллективе;<br>- управленческий цикл;<br>- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;<br>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;<br>- формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации. | текущий контроль методом устного (письменного) опроса;<br>текущий контроль методом тестирования<br>текущий контроль методом выполненной контрольной работы<br>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;<br>текущий контроль методом выполненной контрольной работы<br>текущий контроль методом устного (письменного) опроса; |

Прошнуровано
и пронумеровано 17 листов
Зав. учебно-методическим
отделом М.Г. Ковязина

Учебно-методический отдел