

Утверждаю
Проректор по учебной работе

В.Н. Чумаков
«10» апреля 20 14 г.

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)


Форма обучения
Заочная
4,5 года

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций

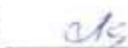
Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: старший преподаватель кафедры национальной экономики и организации производства  Пыженкова Елена Сергеевна

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Национальной экономики и организации производства «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Л.А. Селиванова

Руководитель ОП  / Л.А. Селиванова

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	101
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	134
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	21

1. Пояснительная записка

Курс «*Экономика отраслевых рынков*» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 «*Экономика*» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций

Экономика отраслевых рынков - это наука об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отраслевых рынков и стратегического поведения производителей в условиях несовершенного конкурентных рынков.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний в области изучения теоретических основ структур отраслевых рынков и способности расчета и анализа количественных и качественных показателей структуры товарного рынка.

Задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты должны

- 1) получить понятие о порядке проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, критериях доминирования фирмы на рынке;
- 2) изучить действующую нормативно-правовую базу, используемую для регулирования отраслевых рынков;
- 3) научиться определять уровень концентрации продавцов на товарном рынке, высоту барьеров входа на товарный рынок;
- 4) овладеть навыками определения и анализа количественных и качественных показателей структуры товарного рынка в соответствии с утвержденным Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «*Экономика отраслевых рынков*» участвует в формировании компетенции ПК-2

<p><i>ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный Приказом ФАС РФ; - законодательно утвержденную процедуру определения границ рынка и методику расчета показателей, характеризующих размер фирмы относительно размера рынка; - действующие критерии доминирования фирмы на рынке; - действующую нормативно-правовую базу, используемую для регулирования отраслевых рынков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять на основании действующей нормативно-правовой базы продуктовые и географические границы товарного рынка - определять уровень концентрации продавцов на товарном рынке - определять барьеры входа на товарный рынок - определять доминирующее положение фирмы в соответствии с действующими нормами законодательства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы (Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке) расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций
---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Экономика отраслевых рынков» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-2	<p>Организация и планирование производства на предприятии</p> <p>Финансы корпорации</p> <p>Основы финансовых вычислений</p> <p>Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</p>	<p>Дисциплина является последней в освоении данной компетенции</p>

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» составляет 3 зачетных единицы или 108 академических часов.

Курс		5 курс	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	8	8
	Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа		90	90
Вид промежуточной аттестации	экзамен	2	2

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Распределение часов учебной работы студентов

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
5 курс							
1.	Методология исследования рыночных структур	12	2	-	-	10	Понятие экономики отраслевых рынков. История развития экономики отраслевых рынков. Направления современных исследований в экономике отраслевых рынков (гарвардский и чикагский подходы). Идентификация - факторов, определяющих

							экономическое положение фирм.
2.	Теория фирмы	12	2	-	-	10	Современная теория фирмы. Неоклассическая теория фирмы. Технологическая концепция фирмы. Контрактная концепция фирмы. Проблема «собственник-управляющий».
3.	Анализ структуры рынка. Концентрация, барьеры входа в отрасль	12	2	-	-	10	Определение рынка. Типы границ рынков и критерии их определения. Показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка. Классификация рыночных структур. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка.
4.	Монополия; последствия монопольной власти	14	2	2	-	10	Понятие и виды монополии. Факторы, способствующие возникновению монополий. Максимизация прибыли монополии. Последствия монопольной власти. Показатели монопольной власти.
5.	Ценовая дискриминация	12	--	2	-	10	Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации по Пигу. Практика ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация, парадокс Коуза.
6.	Доминирующая фирма	12	-	2	-	10	Понятие и причины существования доминирующей фирмы. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модели рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением.
7.	Олигополистические рынки однородных продуктов	12	-	2	-	10	Понятие и признаки олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения на рынке олигополии. Кооперативные (картельные) модели поведения олигополистов.
8.	Рынки неоднородных продуктов	10	-	-	-	10	Понятие и измерение степени дифференциации продукта.

							Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции. Модель Бертрана для случая дифференцированной продукции. Монополистическая конкуренция. Две кривые спроса монополистически конкурентного предприятия.
9.	Политика государства в отношении рыночных структур	10	-	-	-	10	Цели и основные базисные концепции отраслевой политики государства. Типы отраслевой политики. Государственное регулирование естественных монополий. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке. Понятие и цели антимонопольной политики государства.
Экзамен		2		2			
Итого		108	8	10		90	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	30	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	20	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
4.	Подготовка к промежуточной аттестации	40	Экзамен

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"// "Российская газета", N 162, 27.07.2006.
2. Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 (ред. от 20.07.2016) "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026)
3. Джуха В.М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. — Москва :КноРус, 2016. — 288 с. — Для бакалавров.<https://www.book.ru/book/925837>
4. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / А.Т. Юсупова, Г.М. Мкртчян, под ред. — Москва : КноРус, 2017. — 266 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/922338>
5. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Экономика отраслевых рынков».

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономикаотраслевых рынков»направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенций:

ПК-2 Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Этапы формирования компетенции

1 этап	2 этап	3 этап
Основы финансовых вычислений	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Экономика отраслевых рынков
Финансы корпорации		Развитие фирм и рынков
Организация и планирование производства на предприятии		Преддипломная практика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценива ния	Компете нции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» / незачет (0-54 балла)	Оценка «удовлетворительно» / зачет (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» / зачет (70-84 балла)	Оценка «отлично» / зачет (85-100 баллов)
3 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-2	Знания: -порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный Приказом ФАС РФ; - законодательно утвержденную процедуру определения границ рынка и методику расчета показателей, характеризующих размер фирмы относительно размера рынка; - действующие критерии доминирования фирмы на рынке; - действующую нормативно-правовую базу, используемую для регулирования отраслевых рынков	Не знает. Допускает грубые ошибки в определении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного Приказом ФАС РФ; законодательно утвержденной процедуры определения границ рынка и методики расчета показателей, характеризующих размер фирмы относительно размера рынка; действующих критериев доминирования фирмы на рынке; действующей нормативно-правовой базы, используемой для регулирования отраслевых рынков	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок при определении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного Приказом ФАС РФ; законодательно утвержденной процедуры определения границ рынка и методики расчета показателей, характеризующих размер фирмы относительно размера рынка; действующих критериев доминирования фирмы на рынке; действующей нормативно-правовой базы, используемой для регулирования	Знает достаточно в базовом объеме порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный Приказом ФАС РФ; законодательно утвержденную процедуру определения границ рынка и методику расчета показателей, характеризующих размер фирмы относительно размера рынка; действующие критерии доминирования фирмы на рынке; действующую нормативно-правовую базу, используемую для регулирования отраслевых рынков	Демонстрирует высокий уровень знаний порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного Приказом ФАС РФ; законодательно утвержденной процедуры определения границ рынка и методики расчета показателей, характеризующих размер фирмы относительно размера рынка; действующих критериев доминирования фирмы на рынке; действующей нормативно-правовой базы, используемой для регулирования отраслевых рынков

				отраслевых рынков		
		Умения - определять на основании действующей нормативно-правовой базы продуктовые и географические границы товарного рынка - определять уровень концентрации продавцов на товарном рынке - определять барьеры входа на товарный рынок - определять доминирующее положение фирмы в соответствии с действующими нормами законодательства	Не умеет. Демонстрирует частичные умения определять на основании действующей нормативно-правовой базы продуктовые и географические границы товарного рынка; определять уровень концентрации продавцов на товарном рынке; определять барьеры входа на товарный рынок; определять доминирующее положение фирмы в соответствии с действующими нормами законодательства	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок в определении продуктовых и географических границ товарного рынка; уровня концентрации продавцов на товарном рынке; барьеров входа на товарный рынок; доминирующего положения фирмы в соответствии с действующими нормами законодательства	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при определении продуктовых и географических границ товарного рынка; уровня концентрации продавцов на товарном рынке; барьеров входа на товарный рынок; доминирующего положения фирмы в соответствии с действующими нормами законодательства	Демонстрирует высокий уровень умений в определении продуктовых и географических границ товарного рынка; уровня концентрации продавцов на товарном рынке; барьеров входа на товарный рынок; доминирующего положения фирмы в соответствии с действующими нормами законодательства
		Навыки: - навыками на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы (Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке) расчета экономических и социально-экономических	Не владеет. - навыками на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы (Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке) расчета экономических и социально-экономических	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок - навыками на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы (Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке) расчета экономических	Владеет базовыми - навыками на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы (Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке) расчета экономических и социально-экономических	Демонстрирует владения на высоком уровне - навыками на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы (Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке) расчета экономических

		показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций	показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций	и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций	показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций	и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций
--	--	---	---	--	---	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Пример экзаменационных билетов промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА
И ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

дисциплина: Экономика отраслевых рынков

1. Определение и идентификация рынка, типы границ рынка.
2. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции
3. Практико-ориентированное задание

Рынок распределен между пятью фирмами с объемами выпуска 45%, 30%, 15%, 7% и 3% от общего выпуска. Построить кривую Лоренца, отражающую неравномерность распределения долей фирм на рынке данного товара

Зав. кафедрой ст.н.с., к.э.н.

Селиванова Л.А

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА
И ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

дисциплина: Экономика отраслевых рынков

1. Рыночные структуры.
2. Монополистическая конкуренция в пространстве
3. Практико-ориентированное задание

Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 10 - P$. Функция общих затрат этой фирмы равна $TC = 4Q$. Каковы чистые потери общества от монополии на данном рынке?

Зав. кафедрой ст.н.с., к.э.н.

Селиванова Л.А

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;

- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"// "Российская газета", N 162, 27.07.2006.
2. Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 (ред. от 20.07.2016) "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026)

б) основная литература:

1. Джуха В.М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. — Москва : КноРус, 2016. — 288 с. — Для бакалавров.<https://www.book.ru/book/925837>

2. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / А.Т. Юсупова, Г.М. Мкртчян, под ред. — Москва : КноРус, 2017. — 266 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/922338>

в) дополнительная литература:

1. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / И.А. Стрелец, М.И. Столбов, под ред. — Москва : КноРус, 2017. — 192 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/920825>
2. Урядникова М.В. Структура отраслевых рынков в формировании условий обмена в национальной экономике : монография / М.В. Урядникова. — Москва : Русайнс, 2016. — 116 с. <https://www.book.ru/book/920150>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
2. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. URL: [http:// fas.gov.ru](http://fas.gov.ru)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные

аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков анализа юридических документов, статистических данных. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия нормативного материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» включают в себя следующие виды занятий:

- *интерактивные лекции* предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента

знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- *анализ ситуаций (кейс-метод)* — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Экономика отраслевых рынков*» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Закрытые тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что экзамен является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен можно проводить как в форме собеседования, так и в форме тестирования.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (экзамене) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

Экзамен может быть проведен в форме итогового тестирования. В этом случае следует максимально сконцентрировать для решения тестовых заданий, отвечая максимально точно и полно в строго установленных пределах времени. Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам проверки решений теста, в зависимости от шкалы оценки.

В процессе работы с нормативными источниками необходимо учитывать, что правовые явления существуют не в статическом, а в динамическом ряде. Поэтому необходимо внимательно следить за тем, чтобы используемые источники отражали правовую действительность, а не только историческую ретроспективу.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office. *Проприетарная*);
3. Архиватор (7-Zip GNU Lesser General Public License)
4. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в формате PDF (Foxit Reader GNU Lesser General Public License);
5. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License)

Информационные справочные системы:

1. Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 43 (ул. Рощинская, 5)	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 43	17
3	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №4 (ул. Рощинская, 5)	1
4	Технические средства обучения:	
	экран переносной №4	1
	проектор №4	1
	компьютер с программным обеспечением №4	1
5	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 05 (ул. Рощинская, 5)	1
	Технические средства обучения:	
	экран настенный № 05	1
	проектор № 05	1
	компьютер с программным обеспечением № 05	1

Пронумеровано и
прошито 10 листов

Зав. УМО

М.Г. Ковалева

