

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ**  
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Менеджмент организации

Форма обучения  
заочная

Гатчина  
2017

Рабочая программа по дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент организации.

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры Национальной экономики и организации производства \_\_\_\_\_ / Присяч Е.Ю.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Селиванова Л.А.

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Чумаков В.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	20

## 1. Пояснительная записка

Курс «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) подготовки – Менеджмент организации.

**Целью** изучения дисциплины «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.

### **Задачи преподавания дисциплины:**

- рассмотрение сущности, форм конкуренции, базовых конкурентных стратегий;
- формирование практических навыков анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности предприятий и организаций;
- изучение сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью организации, а также конкурентоспособностью товара (как внутреннего фактора конкурентного преимущества);
- исследование и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» участвует в формировании следующих компетенций:

ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знать:</b> сущность категории «конкурентоспособность»; структуры критериев конкурентоспособности предприятия; основные концепции управления конкурентоспособностью предприятия <b>Уметь:</b> применять концепции конкурентоспособности при разработке и осуществлении стратегии организации; стратегический анализ экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия <b>Владеть:</b> навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия
ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления	<b>Знать:</b> теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия в сложившихся социально-экономических условиях осуществления

предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей <b>Уметь:</b> определять целесообразность принятия решений о проведении маркетинговой кампании в сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности; Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности; <b>Владеть:</b> навыками оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей для обеспечения конкурентных преимуществ организации
---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) подготовки – Менеджмент организации.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-3	Дисциплина является первой в формировании компетенции	Стратегический маркетинг Преддипломная практика
ПК-17	Управление рисками	Преддипломная практика

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» составляет **4** зачетные единицы или **144** академических часа.

Курс		4
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4
Контактная работа	Лекции	6
	Практические занятия	8
Самостоятельная работа		128
Вид промежуточной аттестации	экзамен	2

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
1	Предмет, формы, функции и виды конкуренции	22	1	1	20	Определения конкуренции. Организация управлением конкурентоспособностью на предприятии. Предмет, формы, функции и виды конкуренции. Основные понятия конкурентоспособности предприятия. Базовые понятия управления конкурентоспособностью продукции и услуг.
2	Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка	21	1	1	19	Типы предприятий по степени конкуренции. Характеристика основных моделей рынка в зависимости от уровня конкурентоспособности предприятия. Виды конкуренции рынков и специфика работы на них. Критерии конкурентоспособности. Основные стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности. Методы

						<p>проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия. Основные методы функционирования конкурентоспособного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности.</p> <p>Определение уровня конкурентоспособности на рынке.</p> <p>Проведение маркетинговых исследований конкурентного рынка, задействованного потенциала малой группы. Способы организации создания малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, направленного на повышение конкурентоспособности предприятия.</p>
3	Факторы конкурентоспособности организации и их классификация	19	1	1	17	<p>Конкурентоспособность организации, предприятия, фирмы. Факторы конкурентоспособности предприятия. Приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.</p>
4	Конкурентные преимущества объектов	20	1	1	18	<p>Понятие конкурентного преимущества.</p> <p>Виды конкурентного преимущества.</p> <p>Факторы конкурентного преимущества.</p> <p>Теория конкурентного преимущества М. Портера.</p> <p>Жизненный цикл конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>Общие (базовые) стратегии конкуренции (по М. Портеру).</p>
5	Методики определения конкурентоспособности организации	20	1	1	18	<p>Этапы конкурентного анализа.</p> <p>Методики определения конкурентоспособности.</p> <p>Определение уровня конкуренции на рынке, проведение оценки качества товаров с точки зрения потребителей; проведение стратегического анализа, разработка и осуществление стратегии организации, направленные на обеспечение ее</p>

						конкурентоспособности.
6	Сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия	19,5	0,5	1	18	Стратегическое управление конкурентоспособностью организации. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Признаки нестратегичности предприятия.
7	Особенности оценки конкурентоспособности предприятия	20,5	0,5	2	18	Сущность оценки конкурентоспособности. Методики оценки конкурентоспособности предприятий. Применение различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия.
Экзамен		2		2		
Итого		144	6	10	128	

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	18	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации	35	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка к текущему контролю (написание контрольной работы)	35	Контрольная работа
4	Подготовка к промежуточной аттестации (билеты к экзамену)	40	Экзамен

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Управление конкурентоспособностью : учеб.пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. [электронный ресурс] <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=635081>

2. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 300 с. [электронный ресурс] <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=937630>



3. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие-М.:НИЦ ИНФРА-М,2016.-320 с..-(Высшее образование: Бакалавриат) [электронный ресурс] <http://znanium.com/bookread2.php?book=541568>

4. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. — 168 с. [электронный ресурс] <http://znanium.com/bookread2.php?book=615086>

5. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью предприятия»

## **7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» направлен на формирование следующих компетенций:

*ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности*

1 этап	2 этап
Стратегический маркетинг (4 курс)	Стратегический маркетинг (5 курс)
Стратегический менеджмент (4 курс)	Преддипломная практика (5 курс)
Управление конкурентоспособностью продукции/ <b>Организация управления конкурентоспособностью предприятия</b> (4 курс)	

*ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели*

1 этап	2 этап	3 Этап
Управление рисками (3 курс)	Оценка бизнеса (4 курс)	Преддипломная практика (5 курс)
	Управление конкурентоспособностью продукции/ <b>Организация управления конкурентоспособностью предприятия (4 курс)</b>	

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования,  
описание шкал оценивания**

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «незачтено» (0-54 баллов)	Оценка «зачтено» (55-69 баллов)	Оценка «зачтено» (70- 84 балла)	Оценка «зачтено» (85- 100 баллов)
1 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-3	<b>Знания:</b> сущности категории «конкурентоспособность»; структуры критериев конкурентоспособности предприятия; основных концепций управления конкурентоспособностью предприятия	Не знает: сущность категории «конкурентоспособность»; структуры критериев конкурентоспособности предприятия; основных концепций управления конкурентоспособностью предприятия	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: сущности категории «конкурентоспособность»; структуры критериев конкурентоспособности предприятия; основных концепций управления конкурентоспособностью предприятия	Знает достаточно в базовом объеме: сущность категории «конкурентоспособность»; структуры критериев конкурентоспособности предприятия; основных концепций управления конкурентоспособностью предприятия	Демонстрирует высокий уровень знаний: сущности категории «конкурентоспособность»; структуры критериев конкурентоспособности предприятия; основных концепций управления конкурентоспособностью предприятия
		<b>Умения:</b> применять концепции конкурентоспособности при разработке и осуществлении стратегии организации; стратегический анализ	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при применении концепции конкурентоспособности	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при применении концепции конкурентоспособности при разработке и осуществлении	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при применении концепции конкурентоспособности при разработке и осуществлении	Демонстрирует высокий уровень умений при применении концепции конкурентоспособности при разработке и осуществлении стратегии организации;

		экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия	при разработке и осуществлении стратегии организации; стратегический анализ экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия	стратегии организации; стратегический анализ экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия	стратегии организации; стратегический анализ экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия	стратегический анализ экономических и геополитических факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия
		<b>Навыки:</b> Разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия	Демонстрирует частичное владение навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия	Владеет базовыми приемами и навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия	Демонстрирует владение на высоком уровне навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия

2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-17	<b>Знания:</b> теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей	Не знает: теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей	Знает достаточно в базовом объеме: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей	Демонстрирует высокий уровень знаний: теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и/или формировании новых бизнес-моделей
		<b>Умения:</b> определять целесообразность принятия решений о проведении маркетинговой кампании в	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при определении целесообразности принятия решений о проведении	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при определении целесообразности принятия решений о проведении	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при определении целесообразности принятия решений о проведении маркетинговой кампании	Демонстрирует высокий уровень умений при определении целесообразности принятия решений о проведении маркетинговой кампании

		сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности; Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;	маркетинговой кампании в сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности; Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;	маркетинговой кампании в сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности; Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;	в сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности; Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;	в сложившихся условиях осуществления предпринимательской деятельности; Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сложившихся социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;
		<b>Навыки:</b> Оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей для обеспечения конкурентных преимуществ организации	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей для обеспечения конкурентных преимуществ	Демонстрирует частичное владение навыками оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей для обеспечения конкурентных преимуществ	Владеет базовыми приемами и навыками оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей для обеспечения конкурентных преимуществ организации	Демонстрирует владение на высоком уровне навыками оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей для обеспечения конкурентных преимуществ организации

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА  
И ТЕХНОЛОГИЙ

**Кафедра национальной экономики и организации производства**  
**БИЛЕТ № 1**

По дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью  
предприятия»  
2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Организация управлением конкурентоспособностью на предприятии

Практико-ориентированное задание: решение ситуационных задач

Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: P1, P2, P3, P4, P5. Аналогичная продукция P1', P2', P3', P4', P5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС 4' – 0,29.

*Зав.кафедрой «Национальной экономики и организации производства»*  
к.э.н., ст.н.сотр. Селиванова Л.А. \_\_\_\_\_

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА  
И ТЕХНОЛОГИЙ

**Кафедра национальной экономики и организации производства**  
**БИЛЕТ № 2**

По дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью  
предприятия»  
2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Предмет, формы, функции и виды конкуренции

Практико-ориентированное задание: решение ситуационных задач

Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.

*Зав.кафедрой «Национальной экономики и организации производства»*  
к.э.н., ст.н.сотр. Селиванова Л.А. \_\_\_\_\_

(подпись)

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

<b>УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Управление конкурентоспособностью : учеб.пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. [электронный ресурс] <http://znanium.com/bookread2.php?book=635081>



2. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 300 с. [электронный ресурс] <http://znanium.com/bookread2.php?book=937630>

3. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие-М.:НИЦ ИНФРА-М,2016.-320 с..-(Высшее образование: Бакалавриат) [электронный ресурс] <http://znanium.com/bookread2.php?book=541568>

4. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. — 168 с. [электронный ресурс] <http://znanium.com/bookread2.php?book=615086>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации : учеб.пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 300 с. + Электронную версию книги см. в системе Znanium.com. - (Высшее образование.Бакалавриат). - Библиогр.:с.291-297. - 473-69.

2. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум : учеб.пособие / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. - Минск; М. : Новое знание: ИНФРА-М, 2013. - 184 с. : ил. + Электронную версию книги см. в системе Znanium.com. - (Высшее образование.Бакалавриат). - Библиогр.:с.181. - 330-45.

3. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учеб.пособие / под общ.ред.В.М.Круглика. - Минск; М. : Новое знание: ИНФРА-М, 2015. - 285 с. : ил. + Электронную версию книги см. в системе Znanium.com. - (Высшее образование.Бакалавриат). - Библиогр.:с.280-284. - 517-77.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1) <https://fas.gov.ru/> -Федеральная антимонопольная служба

2) <http://www.cljournal.ru/> - Журнал «Конкуренция и право»

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для

эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

**Интерактивные формы** проведения занятий по дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» включают в себя анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Закрытые тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет можно проводить как в форме собеседования, так и в форме тестирования.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (экзамене) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

Зачет может быть проведен в форме итогового тестирования. В этом случае следует максимально сконцентрировать для решения тестовых заданий, отвечая максимально точно и полно в строго установленных пределах времени. Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам проверки решений теста, в зависимости от шкалы оценки.

В процессе работы с нормативными источниками необходимо учитывать, что правовые явления существуют не в статическом, а в динамическом ряде. Поэтому необходимо внимательно следить за тем, чтобы используемые источники отражали правовую действительность, а не только историческую ретроспективу.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU LesserGeneralPublicLicense*);
- 4) Интерпретатор HTML кода, а также другие языки разметки web-страниц (Mozilla Firefox *GNU LesserGeneralPublicLicense*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- 3) Университетская Информационная Система (УИС) РОССИЯ

### **12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 41	1

2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением ауд. № 41	17
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 07	1

