

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



Утверждаю

Проректор по учебной работе

В.Н. Чумаков

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление подготовки
38.03.02– Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Форма обучения
очная

Гатчина
2018

Рабочая программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02–Менеджмент (профиль) подготовки – Маркетинг

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры менеджмента _____/Рогова И.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «27» августа 2018г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / В.Н. Чумаков
Руководитель ОП _____ / В.А. Левизов

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Фонд оценочных и методических средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	10
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	13
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20

1. Пояснительная записка

Формирование и развитие корпоративной социальной ответственности является одной из основных управленческих задач. Как показывает практика, высокая корпоративная социальная ответственность позволяет сформировать положительный имидж организации. Понятие «корпоративная социальная ответственность» подразумевает добровольный вклад компании в развитие государства и общества, ее активную деятельность в экономической, социальной и экологической сфере. В процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студентам предоставляется возможность исследовать феномен корпоративной социальной ответственности, овладеть навыками ее формирования и развития.

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Основные задачи дисциплины являются:

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности,
- определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» участвует в формировании следующей компетенции:

ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знания: Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления Умения: Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО Диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений Навыки: формирования и поддержания этического климата в
---	--

	организации Принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность с позиций социальной значимости
--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является одной из дисциплин обязательных дисциплин базовой части (Б1.Б.13) для подготовки студентов по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ОПК-2	Исследование систем управления Маркетинг	Дисциплина является последней в формировании компетенции

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 2 зачетных единиц или 72 академических часа.

Семестр		8 семестр	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		72/2	72/2
Контактная работа	Лекции	18	18
	Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа		27	27
Вид промежуточной аттестации (конт.раб. / самост.раб.)	Зачет	0,25/8,75	0,25/8,75

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (раздел)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекций	практич.занятия	самост.работа	
1.	Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	6	2	2	2	Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Виды и уровни корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. Направления развития корпоративной социальной ответственности.
2.	Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации.	6	2	2	2	Понятие социальной активности организации. Виды и формы социальной активности. Социальная политика. Модели социальной политики организации. Принципы формирования социальной политики в организации. Механизмы реализации социальной политики в организации.

3.	Кодексы корпоративной социальной ответственности	8	2	2	4	Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Три подхода к объяснению поведения человека в организации. Подход, основанный на психоанализе. Бихевиористский подход. Школа гуманистической психологии. практическое значение основных положений теорий и концепций личности. Управление организационным поведением. Этические стандарты и поведение в организации. Технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы. Кодексы корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности.
4.	Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности	8	2	2	4	Природа корпоративного имиджа. Внутренний и внешний имидж. Процесс создания имиджа. Позиционирование организации в социальном пространстве. Имидж организации. Доверие, репутация, солидарность. Формирование специфической корпоративной культуры. Имиджелогия и паблик рилейшинз (ПР). Поиск наиболее эффективных методов воздействия на аудиторию. Позиционирование организации в благоприятную информационную среду. Манипулирование. Мифологизация. Эмоционализация. Создание выгодных для организации как коммуникаторов контекстов (форматизация). Акцентирование информации. Дистанцирование. Визуализация. Инструментарий формирования имиджа. Ключевые характеристики и составляющие имиджа, оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирования имиджа. Природа репутации и репутационного контроля. Формирование репутации.

						Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности.
5.	Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ	12	4	4	4	Роль социальных программ и проектов в организации. Типологические основания и виды социальных программ. Принципы разработки и реализации социальных программ на организационном уровне. Оценка эффективности программ.
6.	Управление корпоративными социальными программами	8	2	2	4	Сущность управления программами. Параметры эффективности программ. Принципы разработки программ. Механизмы реализации программ. Технологии контроля и оценки эффективности программ.
7.	Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.	8	2	2	4	Оценка эффективности организационных систем. Организационное проектирование, методы повышения эффективности организации. Связь проблемы организационного проектирования и жизненного цикла организации. Этапы проектирования. Методология исследования деятельности организации. Критерии эффективности в зависимости от задач организации. Корректировка организационных структур. Роль руководства в обеспечении эффективности организаций. Компетенции и компетентность руководителя. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.
8.	Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.	7	2	2	3	Управление персоналом организации: сущность и принципы. Кадровая политика в формировании корпоративной социальной ответственности. Принципы управления персоналом в контексте организационного развития. Кадровые технологии и технологии формирования корпоративной социальной

						ответственности.
	Зачет	9		0,25	8,75	
	Итого	72	18	18,25	35,75	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	5	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	7	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	5	Тесты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету)	8,75	Устное собеседование

1. Корпоративная социальная ответственность / Фомичев А.Н., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 348 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415195>.

2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 238 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=446802>.

3. ФОММ по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1 этап	2 этап	3 этап
Исследование систем управления (1 семестр)	Маркетинг (4 семестр)	Корпоративная социальная ответственность (8 семестр)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворитель- но» (0-54 баллов) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительн» (55-69 баллов) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (70-84 балла) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (85-100 баллов) или высокий уровень освоения компетенции
3 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ОПК-2	Знания: Основ генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО Основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления	Не знает: Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: Основ генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО Основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления	Демонстрирует достаточные знания в базовом объеме: Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления	Демонстрирует высокий уровень знаний: Основ генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО Основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления
		Умения: Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при идентификации, анализе и	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при идентификации, анализе и ранжировании ожидания	Демонстрирует базовый уровень умений при идентификации, анализе и ранжировании ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;	Демонстрирует высокий уровень умений при идентификации, анализе и ранжировании ожидания

		позиций концепции КСО Диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	ранжировании ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; диагностике этических проблем в организации и применении основных моделей принятия этических управленческих решений	заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; диагностике этических проблем в организации и применении основных моделей принятия этических управленческих решений	диагностике этических проблем в организации и применении основных моделей принятия этических управленческих решений	заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; диагностике этических проблем в организации и применении основных моделей принятия этических управленческих решений
		Навыки: формирования и поддержания этического климата в организации; принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность с позиций социальной значимости	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками формирования и поддержания этического климата в организации; принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность с позиций социальной значимости	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками формирования и поддержания этического климата в организации; принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность с позиций социальной значимости	Демонстрирует базовый уровень владения навыками формирования и поддержания этического климата в организации; принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность с позиций социальной значимости	Демонстрирует на высоком уровне владения навыками формирования и поддержания этического климата в организации; принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность с позиций социальной значимости

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра менеджмента

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 1

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Тестовые вопросы:

(пример)

1. Эспинг-Андерсен выделил следующие типы социального государства:

- А) неолиберальный
- Б) корпоративный
- В) социал-демократический
- Г) католический
- Д) бевериджский
- Е) бисмарковский

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ЗАДАНИЕ

Кейс «Корпоративный социальный кодекс».

Социальный кодекс ОАО «ЛУКойл» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам

- Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений

- Качество условий труда и жизни работников и членов их семей

- Корпоративное социальное обеспечение и страхование

- Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

- Развитие монопроизводственных населенных пунктов

- Природоохранная деятельность

- Развитие науки, образования, технологии и инноваций

- Сохранение национально-культурной самобытности

- Поддержка культуры и спорта

- Благотворительная деятельность

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

- Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами

- Оптимизация содержания социальной инфраструктуры

- Повышение эффективности производства социальных услуг

- Реализация принципов совместного финансирования

- Умножение не материальных активов

Задание.

1. Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса.

Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?

2. Какова современная роль государства в формировании корпоративных социальных кодексов российских компаний?

Зав.кафедрой менеджмента

к.э.н., доцент _____ В.Н.Чумаков

(подпись)

Кафедра менеджмента
БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 2

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Тестовые вопросы:

(пример)

1. Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика

- А) российской модели КСО
- Б) континентально-европейской модели КСО
- В) британской модели КСО
- Г) американской модели КСО

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ЗАДАНИЕ:

Кейс «Концепции корпоративной социальной ответственности»

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций».

Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Зав.кафедрой менеджмента
к.э.н., доцент _____ В.Н.Чумаков
(подпись)

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа

относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания. Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Форма промежуточной аттестации: экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка «**зачтено**» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «**незачтено**» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Основанием для **недопуска** к зачету является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

4. Корпоративная социальная ответственность / Фомичев А.Н., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 348 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415195>.

5. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 238 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=446802>.

б) дополнительная литература:

6. Игнатьева А. В. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент» / А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 167 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391281>.

7. Информационные системы предприятия: Учебное пособие / А.О. Варфоломеева, А.В. Коряковский, В.П. Романов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 283 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536732>.

8. Мишин В. М. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учебник для вузов. - 2-изд., стереотип. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 527 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391341>.

9. Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления предприятиями: монография / Н.В. Родионова. — М.: ИНФРАМ, 2017. — 317 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=898924>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://omsu.spb.ru/>
2. <http://gov.spb.ru/>
3. <http://www.assembly.spb.ru>
4. <http://www.sovetmo-spb.ru/>
5. <http://www.gosuslugi.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к

лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Управление проектами» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются

первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);

Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);

Архиватор (7-Zip *GNU Lesser General Public License*)

Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);

Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Антивирус (Касперский Open Space Security *Проприетарная*);

Информационные справочные системы:

1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;

2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	1
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением	15
	интерактивная доска	1
	Проектор	1
	компьютер с программным обеспечением	1

Пронумеровано и
прошито 20 листов



Зав. УМО М.В. Ковязина