

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ** **«Инновации в туризме»**

Направление подготовки  
43.03.02. Туризм  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

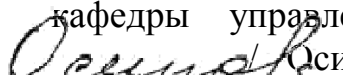
Форма обучения  
очная

Гатчина  
2017

Рабочая программа по дисциплине «Инновации в туризме» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО). Направление подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.


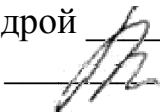
Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами  Осипова Н.И.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  Заборовская О.В.  
Руководитель ОП  / Танина А.В.

## Содержание

1. Пояснительная записка .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	7
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	12
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	16
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	18
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	19

## **1. Пояснительная записка**

Курс «Инновации в туризме» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02- Туризм. Данная дисциплина способствует овладению теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятиях индустрии туризма. Инновационные процессы имеют специфические особенности, хотя и подчиняются общим закономерностям экономического развития. Сфера обслуживания в туристической деятельности - совокупность отраслей и видов деятельности, связанных с удовлетворением нематериальных потребностей человека в виде услуг. Сознательный упор на инновации в данной сфере позволит делать это направление экономики более эффективным и предоставлять новые качественные услуги в соответствии с предпочтениями населения.

*Цель дисциплины*- изучить основные аспекты теории инноваций, её взаимосвязь с психологическими, социологическими, экономическими и управленческими концепциями, освоить навыки осуществления инновационного процесса –генерирования идей, их воплощение во внедрении инновационных проектов в сфере туристической деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- дать целостное представление о теоретических основах теории инноваций;
- изучить формы, виды и особенности внедрения инноваций и новых форм обслуживания в туристской отрасли в современной России и за рубежом;
- изучать спрос клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности;
- систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России
- владеть навыками адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
- стимулировать интерес студентов к внедрению нововведений в туристической деятельности.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина «Инновации в туризме» участвует в формировании следующей компетенции.

ПК-9– готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>Знать:</b> формы, виды и особенности внедрения инноваций и новых форм обслуживания в туристской отрасли; механизмы реализации инновационных процессов в туристской сфере в современной России и за рубежом; <b>Уметь:</b> изучать спрос клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности; выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России; <b>Владеть:</b> навыками адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07«*Инновации в туризме*» является дисциплиной вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-9	Анимационный сервис в туризме/ Event-менеджмент Маркетинг в туристской индустрии Научно-исследовательская работа	Гостиничный бизнес Музеи в туристической деятельности Преддипломная практика

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Инновации в туризме» составляет 3зачетных единиц или 108 академических часов.

Семестр		7	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	36	36
	Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа		35	35

Вид промежуточной аттестации	Зачет	1 /-	1/-
------------------------------	-------	------	-----

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**Распределение часов учебной работы студентов**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
7 _ семестр							
1.	Основы теории инноваций, механизмы их внедрения и распространения. Основные модели и виды инноваций и особенности их внедрения в обслуживании туристской отрасли в России и за рубежом	27	9	9		9	Инновация-понятие, функции, жизненный цикл и их роль в туристической деятельности в России и за рубежом. Принципы теории инновационных процессов Й. Шумпетера, П. Друкера, Пригожина. Механизмы реализации и распространения инновационных процессов и моделей на туристическом рынке: российский и зарубежный опыт.
2.	Нормативно-правовое и государственное регулирование инновационных процессов на туристическом рынке услуг.	27	9	9		9	Роль Всемирной туристической организации в стимулировании и распространении инноваций Государственная поддержка развития инноваций в туризме. Виды инновационных структур туристических корпораций с учетом спроса на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов Стратегическое международное сотрудничество в рамках туристического производства на основе систематизации и интерпретации инновационных процессов, происходящих в развитии туризма в России и за рубежом. Риски в инновационной деятельности туризма. Инновации в структуре

							и внутренней среде современной туристической компании :выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России
3.	Научно-технологический процесс как фактор инноваций в туризме: новые туристические продукты, формы обслуживания и инновационные технологии	27	9	9		9	Автоматизация и виртуализация как инструменты предприятий туристических корпораций нового поколения. Технологии электронной коммерции на основе спроса клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской сфере
4	Практика адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	26	9	9		8	Бенчмаркинг как метод инновационной технологии управления туристической деятельности. Театрализация и ролевые игры как пример новых форм обслуживания туристов в культурном туризме. Корпоративный и глубокий туризм. Модернизация старых туристических маршрутов и разработка на их основе новых инновационных технологий обслуживания туристов
Зачет		1		1			
Итого за _7 семестр		108	36	37	-	35	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	12	тестирование

2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	12	Выступление с докладом,
3.	Подготовка к текущей аттестации (тестирование )	11	тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1.Межгосударственный стандарт ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» (введен в действие постановлением Госстандарта России от 16 ноября 2000 г. № 295-ст). Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/464642018>

2.[Пищулов В.М.](#) Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=765602>

3.Клейман А.А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>

4. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415304>

5.Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Инновации в туризме»



## **7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Инновации в туризме» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенций:

*ПК-9–готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов*

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап
Анимационный сервис в туризме/ Event-менеджмент (4 семестр)	Анимационный сервис в туризме/ Event-менеджмент (5 семестр)	Маркетинг в туристской индустрии (6 семестр)	<b>Инновации в туризме</b> (7 семестр)	Гостиничный бизнес (8 семестр)
		НИР (6 семестр)		Музеи в туристской деятельности (8 семестр)
				Преддипломная практика (8 семестр)

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

а оцени критерии		Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			незачет (0-54 баллов)	зачет (55-69баллов)	зачет (70-84 балла)	зачет (85-100 баллов)
4 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-9	<b>Знания:</b> формы, виды и особенности внедрения инноваций и новых форм обслуживания в туристской отрасли; механизмы реализации инновационных процессов в туристской сфере в современной России и за рубежом	Не знает.понятие «Инновация» : ее, функции. жизненный цикл и их роль в развитии туристической деятельности . Не знает формы, виды и особенности внедрения инноваций и новых форм обслуживания в туристской отрасли в России и за рубежом	Демонстрирует частичные знания о типах, видах инноваций в сфере туристической деятельности .Не представляетмеханизм реализации и особенности внедрения инноваций и новых форм обслуживания в туристской отрасли	Знает в базовом объемеформы , виды и особенности инноваций в развитии туристической деятельности. Представляет механизмы реализации инновационных процессов в туристской сфере в современной России и за рубежом	Демонстрирует высокий уровень знаний по инновационным направлениям в туризме ,знает их особенности и механизм реализации инновационных процессов в туристской сфере в современной России и за рубежом
		<b>Умения:</b> - изучения спроса клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности; выявления, систематизировании интерпретированияинновационных процессов, происходящих в развитии туризма в России	Не умеетопределить и предоставить материалы по спросу клиентов на новые формы обслуживания туристов. Не способен систематизировать	Демонстрирует частичные умения по определениюспроса клиентов на новые формы и инновационные технологии в туристической деятельности. Не четко	Умеет применять знания по изучению спроса клиентов на новые формы обслуживания туристов и инновационные технологии в развитии туризма в России. Не полно	Демонстрирует высокий уровень умений по определению спроса клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской

			и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России.	систематизирует и интерпретирует инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России.	может систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России.	деятельности; в полном объеме систематизирует и интерпретирует инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России.
		<b>Навыки:</b> - адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Демонстрирует низкий уровень владения навыками адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Демонстрирует частичные владения навыками по адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Хорошо владеет базовыми приемами адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Демонстрирует на высоком уровне готовность к выполнению адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессам</p> <p><b>БИЛЕТ № 1</b></p> <p>По дисциплине «Инновации в туризме»</p> <p><u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие инноваций, их сущность и функции.</li> <li>2. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций</li> </ol> <p><u>Практико-ориентированное задание</u></p> <p>Как повлияли новые технологии в производстве товаров (продукции) в текстильной, обувной и в др.видах промышленности на развитие отдельных видов туризма?</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессам</p> <p><b>БИЛЕТ № 2</b></p> <p>По дисциплине «Инновации в туризме»</p> <p><u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные принципы теории инновационных процессов Й. Шумпетера</li> <li>2. Туристическая корпорация как сетевая структура</li> </ol> <p><u>Практико-ориентированное задание</u></p> <p>Какие инновационные ресурсы можно задействовать при разработке маршрутов культурно-познавательного туризма?</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессам</p> <p>По дисциплине «Инновации в туризме»</p> <p><u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><b>БИЛЕТ № 3</b></p> <p><u>Теоретический вопрос</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жизненный цикл инноваций : основные этапы.</li> <li>2. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта</li> </ol> <p><u>Практико-ориентированное задание</u></p> <p>Приведите примеры использования глобальных информационных сетей в деятельности туристских фирм?</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основная форма: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

По дисциплине «Инновации в туризме» предусмотрен зачет.

<b>УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено		

Оценка «**зачтено**» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. Демонстрирует высокий уровень умений по определению спроса клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности; в полном объеме систематизирует и интерпретирует инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России.

Оценка «**не зачтено**» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. Демонстрирует низкий уровень владения навыками адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. Не способен систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в развитии туризма в России.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) нормативные правовые акты**

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями и дополнениями). Режим доступа:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11507/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/)

2. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (ред. от 29.07.2017). Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-27122002-n-184-fz-o/>

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей". Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

4. Постановление Правительства РФ от 26.08.1995 N 827 (ред. от 10.07.1998) «О Федеральном фонде производственных инноваций» Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_99722/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99722/)

5. "ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94. Услуги населению. Термины и определения"(введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 12.03.1996 N 164). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=STR;n=12347#0>

6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Режим доступа: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210\\_04](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210_04)

7. Межгосударственный стандарт ГОСТР 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» (введен в действие постановлением Госстандарта России от 16 ноября 2000 г. № 295-ст); Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200025205>

**б) основная литература:**

8. Пищулов В.М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=765602>

9. Клейман А.А. Инфраструктура туризма: стратегия развития / А.А. Клейман, О.Б. Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>

10. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3 <http://znanium.com/bookread2.php?book=415304>

**в) дополнительная литература**

11. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 <http://znanium.com/bookread2.php?book=413866>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Всемирная туристская организация (UNWTO). Режим доступа: [www.wtfc.org](http://www.wtfc.org)

2. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC). Режим доступа: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

3. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Режим доступа: [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)

4. Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов. Режим доступа: <http://www.travelinform.ru/main/newtech>

5. Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики. Режим доступа: [www.minstm.gov.ru](http://www.minstm.gov.ru)

6. Сайт Российского Союза туриндрустрии. Режим доступа: [rostourunion.ru](http://rostourunion.ru)

7. Сайт ассоциации туроператоров России. Режим доступа: [atorus.ru](http://atorus.ru)

8. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств. Режим доступа: [www.reestr-NF.ru](http://www.reestr-NF.ru)

9. Проект «Инновационное управление». Режим доступа: <http://innovation-management.ru>

10. Жизненный цикл и типы организаций. Режим доступа: <http://www.manageweb.ru/study-171-4.html>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний. Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.



При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.), не менее значимой является работа по составлению доклада по теме и сопровождение его презентацией.

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

Интерактивной формой проведения занятий по дисциплине «Инновации в туризме» являются интерактивные лекции и анализ ситуаций (кейс-метод).

*Интерактивные лекции*- предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

*Анализ ситуаций (кейс-метод)*- это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Работа с печатными изданиями предполагает изучение современной научной литературы, практики туристской деятельности, поэтому рекомендуется работать в электронных библиотечных системах, кроме того, целесообразно изучить статьи в специальных периодических изданиях. Также можно использовать материалы официальных сайтов органов государственного и муниципального управления, туристских организаций, ассоциаций и объединений предпринимателей, рейтинговых агентств и т.д., находящиеся в открытом доступе сети Internet. Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (FoxitReader *GNU Lesser General Public License*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

**12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/ п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Количество</b>
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 07 (ул. Рощинская, 5)	1
2.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 41 (ул. Рощинская, 5)	1
3.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 41	17

Пропуцеровано и  
прошито 19 листов

Зав. УМО

