

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Формирование программ туристской деятельности»

Направление подготовки
43.03.02. Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения
очная

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Формирование программ туристской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Технология и организация туроператорских и турагентских услуг



Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент  /Огицова Н.И./

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  /Заборовская О.В.
Руководитель ОП  /Танина А.В

Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Фонд оценочных методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	10
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	21

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Формирование программ туристской деятельности» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02. Туризм. Успех коммерческой деятельности на рынке туристических услуг определяется, в первую очередь, привлекательным туристским продуктом, поэтому основной задачей деятельности туристского предприятия, в частности туроператора, является создание привлекательного туристского продукта. В большинстве случаев туристский продукт - это результат усилий многих предприятий и организаций. По своей структуре туристский продукт имеет характерные особенности, которые необходимо учитывать при его разработке и продвижении на рынке туристских продуктов. Следует помнить, что туристский продукт – категория не столько юридическая, сколько экономическая. Образующий продукт ресурсных источников приобретает таковые туристские свойства только при назначении и использовании в целях туризма и собственно туристами.

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов комплекса необходимых знаний при разработке и продвижении новых перспективных туристских маршрутов и продуктов на основе следующих позиций:

- для какого сегмента рынка создается этот продукт;
- разработать концепцию развития маршрута или продукта и провести ее проверку;
- оценить экономическую целесообразность внедрения туристского направления продукта;
- провести испытание данного продукта в рыночных условиях для выявления его конкурентоспособности.

Задачами курса являются формирование программ туристской деятельности и обоснование разработки новых туристских маршрутов или продуктов с учетом потребности потребителей туристских услуг.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Формирование программ туристской деятельности» участвует в формировании следующей компетенции:

ПК-5 . Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии,	знать: теоретические и практические аспекты разработки и продвижения туристских продуктов; - механизмы реализации и продвижения инновационных продуктов в туристической сфере в современной России и за рубежом; - экономические основы расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста уметь: выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы, происходящие в области политики
---	--

туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>развития туризма в России,</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучать спрос клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий; - владеть методами экономического и социологического анализа явлений и продуктов в туризме <p>владеть: - навыками анализа состояния отрасли туризма и внедрения всех видов инноваций в туризме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Формирование программ туристической деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02. Туризм.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-5	Менеджмент в туристской индустрии Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Гостиничный бизнес Преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Формирование программ туристской деятельности» составляет 6 зачетных единиц или 216 академических часа.

Семестр		7семестр	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		216/6	216/6
Контактная работа	Лекции	36	36
	Практические занятия	36	36
	Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа		108	108
Вид промежуточной аттестации (конт. раб./самост. раб.)	экзамен	4/32	4/32

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Распределение часов учебной работы студентов

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
7 семестр							
1.	Теоретические и практические аспекты разработки и продвижения туристских программ (продуктов): мировой опыт	36	8	8		20	Теоретические основы разработки программ по развитию и продвижению новых направлений в туристической деятельности в России и за рубежом ; механизмы реализации и продвижения туристских продуктов; экономические основы расчета и оценки затрат создания и продвижения новых видов туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов
2.	Модели формирования, реализации и внедрения программ туристской деятельности с использованием инновационных технологий	36	8	8		20	Мировой опыт создания брендов туристских продуктов. Участие частного бизнеса в государственных туристских проектах по продвижению России как туристского направления на мировой рынке. Внедрение инновационных технологий , процессов и стандартов в области политики развития туризма в России, на основе изучения спроса клиентов. Обзор экономических и социологических исследований по формированию инновационных туристских программ и продуктов.

						Экономическая оценка необходимости внедрения моделей нового туристского продукта
3.	Нормативно-правовая база разработки туристских программ	28	4	4	20	Правила сертификации туристских услуг и услуг средств размещения (письма и ГОСТы Госстандарта РФ). Требования к формированию туристских программ
4.	Туристский потенциал, ресурсы и источники финансирования на разработку новых туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителя. клиентов и повышения их конкурентоспособности.	36	8	8	20	Инвестиционная политика в развитии туристского бизнеса. Расчет и анализ затрат на разработку туристского направления (продукта) в соответствии с требованиями клиентов и повышения его конкурентоспособности.
5.	Система экономических показателей при формировании и продвижения новых программ туристской деятельности в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.	44	8	8	28	экономические основы расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста Расчет и оценка затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Принятие управленческих решений
Экзамен		36		4	32	
Итого за 7 семестр		216	36	40	-	140

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	36	устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	36	Выступление с докладом, презентация
3.	Подготовка к текущей аттестации (тестирование)	36	Тесты
4.	Подготовка к промежуточному контролю (вопросы к экзамену)	32	экзамен

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).Режим доступа://<http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>
2. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин. — Москва : Русайнс, 2015. — 184 с. Режим доступа:// <https://www.book.ru/book/917357>
3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Формирование программ туристской деятельности»

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Формирование программ туристской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Этапы формирования компетенции

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
Менеджмент в туристской индустрии (5 семестр)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (6 семестр)	Предпринимательство в туризме (7 семестр)	Гостиничный бизнес (8 семестр)
		<u>Страхование в туризме/</u> Управление конкурентоспособностью турфирмы (7 семестр)	Преддипломная практика (8 семестр)
		<u>Экономическое обоснование разработки туристского продукта/</u> Формирование программ туристской деятельности (7 семестр)	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» / (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» / (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» / (70-84 балла)	Оценка «отлично» / (85-100 баллов)
3 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-5	Знания: теоретические и практические аспекты разработки и продвижения туристских продуктов; механизмы реализации и продвижения инновационных продуктов в туристической сфере в современной России и за рубежом; экономические основы расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Не знает теоретические и практические аспекты разработки и продвижения туристских продуктов; механизмы реализации и продвижения инновационных продуктов в туристической сфере в современной России и за рубежом; экономические основы расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок теоретические и практические аспекты разработки и продвижения туристских продуктов; механизмы реализации и продвижения инновационных продуктов в туристической сфере в современной России и за рубежом; экономические основы расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Знает достаточно в базовом объеме -теоретические и практические аспекты разработки и продвижения туристских продуктов; механизмы реализации и продвижения инновационных продуктов в туристической сфере в современной России и за рубежом; экономические основы расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с	Демонстрирует высокий уровень знаний по теоретическим и практическим аспектам разработки и продвижения туристских продуктов; механизм реализации и продвижения инновационных продуктов в туристической сфере в современной России и за рубежом; экономическим основам расчетов и оценки затрат создания и продвижения туристского

					<i>требованиями потребителя и (или) туриста</i>	<i>продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</i>
		<p>Умения:</p> <p>- выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы происходящие в области политики развития туризма в России, изучать спрос клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий;</p> <p>владеть методами экономического и социологического анализа явлений и продуктов в туризме</p>	<p>Не умеет.</p> <p>-- выявлять, систематизировать и интерпретировать инновационные процессы происходящие в области политики развития туризма в России, изучать спрос клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий;</p> <p>владеть методами экономического и социологического анализа явлений и продуктов в туризме</p>	<p>Демонстрирует частичные умения по выявлению, систематизированию и интерпретированию процессов происходящих в области политики развития туризма в России, изучению спроса клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий;</p> <p>владению методами экономического и социологического анализа явлений и продуктов в туризме</p>	<p>Умеет применять знания на практике в базовом объеме по выявлению, систематизированию и интерпретированию инновационных процессов происходящих в области политики развития туризма в России, изучению спроса клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий;</p> <p>владению методами экономического и социологического анализа явлений и продуктов в туризме</p>	<p>Демонстрирует высокий уровень умений по выявлению, систематизированию и интерпретированию инновационных процессов происходящих в области политики развития туризма в России, изучению спроса клиентов на потребность новых услуг и внедрения инновационных технологий;</p> <p>владению методами экономического и социологического анализа явлений и продуктов в туризме</p>
		<p>Навыки:</p> <p>-анализа состояния отрасли туризма и внедрения всех видов инноваций в</p>	<p>Не владеет. навыками анализа состояния отрасли туризма и внедрения всех видов инноваций в</p>	<p>Демонстрирует частичные навыки анализа состояния отрасли туризма и</p>	<p>Владеет на базовом уровне</p> <p>-навыками анализа состояния отрасли</p>	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне</p> <p>навыками анализа</p>

		туризме; -расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	туризме; навыками расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	внедрения всех видов инноваций в туризме; навыки расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	туризма и внедрения всех видов инноваций в туризме; навыками расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	состояния отрасли туризма и внедрения всех видов инноваций в туризме; навыками расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
--	--	---	---	--	---	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 1</p> <p><u>По дисциплине «Формирование программ туристкой деятельности»</u> <u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы концепции разработки нового туристского продукта 2. Кластерный подход при формировании программы туристской деятельности <p><u>Практико-ориентированное задание</u></p> <p>Систематизировать факторы развития туристической деятельности Волосовского района Ленинградской области</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 2</p> <p><u>По дисциплине «Формирование программ туристкой деятельности»</u> <u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные виды затрат при разработке новой туристской услуги 2. Факторы, влияющие на спрос инновационного туристского продукта <p><u>Практико-ориентированное задание</u></p> <p>Выявить источники финансирования развития туристической деятельности в Республике Карелия</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 3</p> <p><u>По дисциплине «Формирование программ туристкой деятельности»</u> <u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели эффективности внедрения нового туристского маршрута 2. Региональная целевая программа развития туризма. Теоретические аспекты разработки. <p><u>Практико-ориентированное задание</u></p> <p>Выявить потребность в средствах размещения туристов в Ленинградской области на основе статистических данных</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение, как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

По дисциплине «Формирование программ туристской деятельности» предусмотрен экзамен.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129632/)

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей" // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
ЗГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования // <http://docs.cntd.ru/document/1200114767>

б) Основная литература:

4. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>

5. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>

6. Технология создания массового турпродукта: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин. — Москва : Русайнс, 2015. — 184 с. <https://www.book.ru/book/917357>

в) дополнительная литература:

7. Зайцева Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - (Бакалавриат) <http://znanium.com/bookread2.php?book=424026>

8. Современные проблемы сервиса и туризма. Журнал. Издатель: РГУТиС. ЭБС ZNANIUM.COM. <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=Современные%20проблемы%20сервиса%20и%20туризма%20>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Всемирная туристская организация (UNWTO) <https://www.wttc.org/>
2. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) <https://www.russiatourism.ru/>
3. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации www.ratanews.ru
4. Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов.- <http://www.travelinform.ru/>
5. Сайт Российского Союза туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>
6. Сайт ассоциации туроператоров России.- <http://www.atorus.ru/>
7. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств.- www.reestr-NF.ru
8. Главный портал индустрии гостеприимства и питания <http://www.horeca.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Формирование программ туристской деятельности» включают в себя следующие виды занятий:

Интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать

студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- *анализ ситуаций (кейс-метод)* — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Формирование программ туристской деятельности» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа по билету и решения задачи.

Работа с печатными изданиями предполагает изучение современной научной литературы, практики туристской деятельности, поэтому рекомендуется работать в электронных библиотечных системах, кроме того, целесообразно изучить статьи в специальных периодических изданиях. Также можно использовать материалы официальных сайтов органов государственного и муниципального управления, туристских организаций, ассоциаций и объединений предпринимателей, рейтинговых агентств и т.д., находящиеся в открытом доступе сети Internet. Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
3. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы, № 41 (ул. Рощинская, 5)	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 41	17
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 08 (ул. Рощинская, 5)	1
4.	Технические средства обучения:	
	экран настенный № 08	1
	мультимедийный проектор № 08	1
	компьютер с программным обеспечением № 08	1
5.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 09 (ул. Рощинская, 5)	1

Пропуцеровано и
прошито 21 листов

Зав. УМО

