

Автономное образовательное учреждение высшего
образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ **«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Направление подготовки
43.03.02 - Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Форма обучения очная

Гатчина
2019

Рабочая программа по дисциплине «*География туризма*» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: ст. преподаватель кафедры управления социальными и

экономическими процессами Аксенова Л.А.



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами 27.08.2019 г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий



кафедрой

/ Заборовская О.В.

Руководитель

ОП

/ Танина А.В.

Содержание

	с.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	19
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	21

1. Пояснительная записка

Курс «*География туризма*» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 - Туризм.

Целью освоения дисциплины «*География туризма*» - умение осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с основными понятиями в области географии туризма.
2. Показать место и роль географии туризма в мировом историческом процессе.
3. Сформировать навыки работы с использованием маркетинговых исследований туристского рынка для использования туристских ресурсов территории.
4. Научить использовать полученные знания для анализа распределения природно-рекреационных ресурсов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «География туризма» участвует в формировании следующей компетенции:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знания: Сущности маркетинговых исследований туристского рынка для использования туристских ресурсов территории, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов Умения: Определять возможные направления использования туристских ресурсов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов Навыки: Использования маркетинговых исследований туристского рынка для использования туристских ресурсов территории, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.24 «*География туризма*» является дисциплиной обязательной части образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ОПК-4	Туристско-рекреационное проектирование	Маркетинг в туризме	Технологии продаж Производственная практика (Преддипломная практика)

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «География туризма» составляет 4 зачетных единиц или 144 академических часа.

Семестр		№4 семестр —	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144/4
Контактная работа	Лекции	28	28
	Практические занятия	28	28
Самостоятельная работа		34	34
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. / самост. раб.)	Экзамен, курсовая работа	4,5/49,5 4,5 (2 к/р+2,5 экз)/49,5 (16 к/р + 33,5 экз)	54

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	Контактная работа			
			лекции	практич. занятия	лабор. занятия	
4 семестр						

1.	География современных туристских потоков	20	6	6		8	Предмет и объект изучения географии туризма Общая характеристика туристских макрорегионов География международных туристских потоков Особенности и тенденции международных туристских потоков
2.	Туристские регионы России Маркетинговые исследования распределения природно-рекреационных ресурсов	20	6	6		8	Типология туристских районов, исходя из туристского потенциала территории Туристический потенциал России. Туристические зоны России Применение маркетинговых исследований для анализа распределения природнорекреационных ресурсов
3.	Туристические центры Основные виды современного туризма	24	8	8		8	Туристские центры и их роль в возможных направлениях использования туристских ресурсов. Специализированные и многофункциональные туристские центры Условия и факторы формирования туристских
							центров, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.

4.	Анализ развития видов туризма в макрорегионах мира	26	8	8		10	Подробная характеристика туристских макрорегионов. Маркетинговые исследования распределения туристских потоков по макрорегионам мира с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Курсовая работа		18	2			16	
Экзамен		36	2,5			33,5	
Итого		144	28	32,5	-	83,5	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	17	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению	17	Выступление с докладом, презентация
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и написание курсовой работы)	18	Тесты Курсовая работа
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)	33,5	Устное собеседование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) География туризма : учеб. Пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. –М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. – 430 с. : ил. – (ПРОФИЛЬ). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=702919>

2) География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/956609>

3) Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «География туризма»

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

1. История развития туризма.
2. Распределение природно-рекреационных ресурсов на территории России
3. Распределение природно-рекреационных ресурсов за рубежом
4. Общая характеристика туристских макрорегионов
5. География международных туристских потоков
6. Особенности и тенденции международных туристских потоков
7. Типология туристских районов, исходя из туристского потенциала территории
8. Туристское районирование России
9. Туристический потенциал России
10. Туристические зоны России
11. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов
12. Специализированные и многофункциональные туристские центры
13. Условия и факторы формирования туристских центров
14. Понятие экологического туризма
15. Лечебно-оздоровительный и спортивный туризм
16. Приключенческий и экстремальный туризм
17. География Всемирного наследия ЮНЕСКО
18. Туристское районирование мира
19. Методы исследовательской деятельности для анализа распределения туристских потоков по макрорегионам мира
20. Перспективность развития видов туризма в отдельных макрорегионах
21. Туризм и туристские ресурсы стран Северной и Латинской Америки
22. Классификация видов туризма по цели поездки
23. Туризм в странах Восточной Европы
24. Проблемы сезонности в международном туризме
25. Пляжный туризм
26. Спелеотуризм
27. Физико-географические факторы и ресурсы, оказывающие влияние на туризм
28. Детский туризм
29. Экономико-географические факторы и ресурсы, оказывающие влияние на туризм
30. Рекреационно-туристская Европейская зона
31. Сущность маркетинговых исследований туристского рынка

32. Возможные направления использования туристских ресурсов, с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
33. Использование маркетинговых исследований туристского рынка для разработки системы новых экскурсионных маршрутов

Примерные практико-ориентированные задания

- 1). Проанализировать туристский макрорегион мира (по выбору)
- 2). Дать краткую географическую характеристику виду туризма в макрорегионе мира (по выбору)

Примерная тематика курсовых работ

1. Охраняемые природные территории. История создания, задачи и особенности функционирования (заповедник, национальный парк, курорт и т. п. – один по выбору)
2. Национальные парки и заповедники России
3. Развитие экологического туризма в России (на примере одного из регионов)
4. Сельский туризм в одном из регионов мира, России
5. Культурно-познавательный туризм в России (на примере одного из регионов)
6. Развитие детского туризма в России (на примере одного из регионов)
7. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе (России)
8. Развитие спортивного туризма в одном из регионов мира, России
9. Распространение делового туризма в макрорегионах мира, России
10. Перспективы развития образовательного туризма в одном из регионов мира, России
11. Тенденции развития ностальгического туризма в одном из регионов мира, России
12. Развитие конгрессно-выставочного туризма в одном из макрорегионов мира, России
13. Перспективы развития событийного туризма в макрорегионах мира, России
14. Гастрономический туризм в макрорегионах мира, России
15. География круизных путешествий. Виды и особенности организации круизов
16. Мировые центры христианских паломнических путешествий
17. Развитие религиозного туризма в одном из регионов мира, России
18. Распространение паломнического туризма

19. Экстремальный туризм (в России, Европе, Америке и т. д. – по выбору)
20. Активные виды туризма (в одном из макрорегионов мира, России, Ленинградской обл.)
21. Экзотические туристские маршруты (Арктика и Антарктика, «горячие точки»)
22. Космический туризм: пути развития
23. Рекреационный потенциал одного из туристских регионов России (Европейский Север, Центральный район, Сибирско-Дальневосточный регион, Юг России)
24. Развитие туризма в культурно-исторических центрах России (на примере)
25. Состояние и перспективы развития туризма в Ленинградской области
26. Перспективы развития фестивального туризма в мире и России
27. Проблемы и перспективы развития этнического туризма (в одном из макрорегионов мира, России)
28. Мировые центры горнолыжного туризма
29. Тенденции развития экстремального туризма
30. Исторические города как центры развития туризма
31. Маркетинговые исследования туристского рынка
32. Возможные направления использования туристских ресурсов, с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
33. Использование маркетинговых исследований туристского рынка для разработки системы новых экскурсионных маршрутов

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

- 1) Конституция РФ. <http://www.constitution.ru/>
- 2) Государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013-2020 годы. Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 317. <http://docs.cntd.ru/document/499091763>
- 3) "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

б) основная литература:

1. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/956609>
2. География : учебник / О.В. Шульгина, А.Е. Козаренко, Д.Н. Самусенко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). — www.dx.doi.org/10.12737/10.12737/textbook_59d5d1377057f0.52042361. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/920745>

в) дополнительная литература:

1. Пронина, С.А. История туризма : конспект лекции для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С.А. Пронина. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 119 с. - ISBN 978-5-8154-0348-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1041773>
2. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — Москва : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/546722>
3. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В.

Ивлиева, А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. - Ростов-наДону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018.

-

246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znanium.com/catalog/product/1021666>

4. Туристское страноведение: Европа и Азия : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2017. — 394 с. — ISBN 978-5-406-05387-4. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919631/view2/1>

5. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=551163>

6. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/519575>

г) ресурсы сети «Интернет»:

- 1) 200stran.ru. Всё обо всех странах мира. <http://www.200stran.ru>
- 2) Всемирная география. Портал. <http://worldgeo.ru/>
- 3) Информационный портал Культура – <http://www.kultura-portal.ru>
- 4) Официальный сайт Федерального агентства по туризму <https://www.russiatourism.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений,

упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «*География туризма*» включают в себя следующие виды занятий:

- *интерактивные лекции*, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*География туризма*» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты.

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования, выполнения письменного задания.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного задания, в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«География туризма»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*); 2) Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
- 3) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11