

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы

Экономика предприятий и организаций

Форма обучения

Заочная

4,5 года

Гатчина

2018

Рабочая программа по дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика направленность (профиль) образовательной программы – Экономика предприятий и организаций

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры национальной экономики и организации производства


Присяч Е.Ю.



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «27» августа 2018 г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Селиванова Л.А.

Руководитель ОП  / Селиванова Л.А.

## Содержание

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| 1. Пояснительная записка .....   | 4                                   |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....  | 4                                   |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....  | 5                                   |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся ..... | 6                                   |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....   | 7                                   |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....   | 9                                   |
| 7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....  | 10                                  |
| 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....   | 10                                  |
| 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....   | 11                                  |
| 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....                     | 16                                  |
| 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .....  | 17                                  |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....   | 18                                  |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....  | 19                                  |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....  | 19                                  |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....   | 22                                  |

## 1. Пояснительная записка

Курс «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

**Целью** изучения дисциплины «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.

### **Задачи преподавания дисциплины:**

- рассмотрение сущности, форм конкуренции, базовых конкурентных стратегий;
- формирование практических навыков анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности предприятий и организаций;
- изучение сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью организации, а также конкурентоспособностью товара (как внутреннего фактора конкурентного преимущества);
- исследование и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» участвует в формировании следующих компетенций:

|  |  |
|--|--|
| ПК-5 Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия конкурентоспособности предприятия;</li><li>- основные стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности</li><li>- виды конкуренции рынков и специфику работы на них</li><li>- критерии конкурентоспособности</li><li>- методы проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия</li><li>- основные методы функционирования конкурентоспособного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-на основе бухгалтерской, финансовой и иной</li></ul> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.: определять уровень конкуренции на рынке , проводить оценку качества товаров с точки зрения потребителей; проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации направленные на обеспечение ее конкурентоспособности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов в целях принятия эффективных управленческих решений;</li> <li>- приемами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.</li> </ul> |
| ПК-9 Способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия конкурентоспособности предприятия;</li> <li>- базовые понятия управления конкурентоспособностью продукции и услуг;</li> <li>- способы организации создания малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, направленного на повышение конкурентоспособности предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять уровень конкурентоспособности на рынке;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования конкурентного рынка, задействовав потенциал малой группы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки конкурентоспособности предприятия;</li> <li>- навыками применения различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия.</li> </ul>                          |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.01 Экономика направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

| Шифр компетенции | Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция                                     | Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция |
|------------------|---|--|
| ПК-5             | Научно-исследовательская работа   | Дисциплина является последней в формировании данной компетенции          |
|                  | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности                             |  |
| ПК-9             | Экономика предприятий малого и среднего бизнеса   | Дисциплина является последней в формировании данной компетенции          |
|                  | Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) |  |

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» составляет **3** зачетных единицы или **108** академических часа.

| Курс 5                                      |                                 | 5 курс       | Всего, ак. часов |
|---|---------------------------------|--------------|------------------|
| Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед) |                                 | <b>108/3</b> | <b>108/3</b>     |
| Контактная работа                           | Лекции                          | 6            | 6                |
|   | Практические занятия            | 6            | 6                |
| Самостоятельная работа                      |                                 | 95           | 95               |
| Вид промежуточной аттестации                | Зачет, экзамен, курсовая работа | 1/-          | 1/-              |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

| № | Наименование раздела дисциплины (тема)                       | Трудоемкость |        |                 |               | Содержание  |
|---|--|--------------|--------|-----------------|---------------|---|
|   |  | всего        | лекции | практич.занятия | самост.работа |   |
| 1 | Предмет, формы, функции и виды конкуренции                   | 14           | 2      | -               | 12            | Определения конкуренции. Организация управлением конкурентоспособностью на предприятии. Предмет, формы, функции и виды конкуренции. Основные понятия конкурентоспособности предприятия. Базовые понятия управления конкурентоспособностью продукции и услуг.  |
| 2 | Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка    | 12           | -      | -               | 12            | Типы предприятий по степени конкуренции. Характеристика основных моделей рынка в зависимости от уровня конкурентоспособности предприятия. Виды конкуренции рынков и специфика работы на них. Критерии конкурентоспособности. Основные стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности. Методы проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия. Основные методы функционирования конкурентоспособного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности. Определение уровня конкурентоспособности на рынке. Проведение маркетинговых исследований конкурентного рынка, задействованного потенциала малой группы. Способы организации создания малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, направленного на повышение конкурентоспособности предприятия. |
| 3 | Факторы конкурентоспособности организации и их классификация | 14           | 2      | -               | 12            | Конкурентоспособность организации, предприятия, фирмы. Факторы конкурентоспособности предприятия. Приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии  |

| №        | Наименование<br>раздела<br>дисциплины (тема)                           | Трудоемкость |        |                 |               | Содержание  |
|----------|--|--------------|--------|-----------------|---------------|---|
|          |  | всего        | лекции | практич.занятия | самост.работа |   |
|          |  |              |        |                 |               | организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.  |
| 4        | Конкурентные преимущества объектов                                     | 12           | -      | -               | 12            | Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентного преимущества. Факторы конкурентного преимущества. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Жизненный цикл конкурентного преимущества фирмы. Общие (базовые) стратегии конкуренции (по М. Портеру).  |
| 5        | Методики определения конкурентоспособности организации                 | 17           | -      | 2               | 15            | Этапы конкурентного анализа. Методики определения конкурентоспособности. Определение уровня конкуренции на рынке, проведение оценки качества товаров с точки зрения потребителей; проведение стратегического анализа, разработка и осуществление стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности. |
| 6        | Сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия | 18           | -      | 2               | 16            | Стратегическое управление конкурентоспособностью организации. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Признаки нестратегичности предприятия.   |
| 7        | Особенности оценки конкурентоспособности предприятия                   | 20           | 2      | 2               | 16            | Сущность оценки конкурентоспособности. Методики оценки конкурентоспособности предприятий. Применение различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия.   |
| Зачет 1/ |  | 1            |        |                 |               |   |
| Всего    |  | 108          | 6      | 6               | 95            |   |



## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **Самостоятельная работа студентов на очной форме обучения**

| №  | Виды самостоятельной работы  | Трудоемкость, ак. часы | Форма контроля                                   |
|----|--|------------------------|--|
| 1. | Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации | 55                     | Консультация преподавателя, устное собеседование |
| 2. | Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации                                     | 40                     | Представление информации в обработанном виде     |

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Управление конкурентоспособностью : учеб.пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. [электронный ресурс] <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=635081>
2. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. [электронный ресурс] <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=937630>
3. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие-М.:НИЦ ИНФРА-М,2016.-320 с..-(Высшее образование: Бакалавриат) [электронный ресурс] <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=541568>
4. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. — 168 с. [электронный ресурс] <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=615086>
5. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью предприятия»

## 7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-9 Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

#### ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-5

| 1 этап   | 2 этап  |
|--|---|
| Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия  | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия |
| Производственная практика<br>(Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | <b>Организация управления конкурентоспособностью предприятия</b>      |
| Научно-исследовательская работа  | Коммерческая деятельность предприятия                                 |
|  | Производственная практика<br>(преддипломная практика)                 |

#### ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-9

| 1 этап  | 2 этап  | 3 этап   |
|---|---|--|
| Экономика предприятий малого и среднего бизнеса | Экономика предприятий малого и среднего бизнес  | <b>Организация управления конкурентоспособностью предприятия</b> |
|   | Производственная практика<br>(Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной) | Коммерческая деятельность предприятия                            |
|   |   | Производственная практика<br>(преддипломная практика)            |

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования,  
описание шкал оценивания**

| Шкала<br>оценивания                                     | Компетенции | Планируемые<br>результаты обучения   | Критерии оценивания результатов обучения   |  |  |  |
|---|-------------|--|--|--|--|--|
|   |             |  | Оценка «незачтено»<br>(0-54 баллов)  | Оценка «зачтено»<br>(55-69 баллов)   | Оценка «зачтено» (70-<br>84 балла)   | Оценка «зачтено» (85-<br>100 баллов)   |
| 2 этап  |             |  |  |  |  |  |
| Описание показателей и критериев оценивания компетенций | ПК-5        | <b>Знания:</b><br>- основных понятий конкурентоспособности предприятия;<br>- основных стратегий организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности<br>- видов конкуренции рынков и специфику работы на них<br>- критерии конкурентоспособности<br>- методы проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия<br>- основные методы | Не знает:<br>- основные понятия конкурентоспособности предприятия;<br>- основные стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности<br>- виды конкуренции рынков и специфику работы на них<br>- критерии конкурентоспособности<br>- методы проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия<br>- основные методы | Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок:<br>- основных понятий конкурентоспособности предприятия;<br>- основных стратегий организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности<br>- видов конкуренции рынков и специфику работы на них<br>- критерии конкурентоспособности<br>- методы проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности | Знает достаточно в базовом объеме:<br>- основные понятия конкурентоспособности предприятия;<br>- основные стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности<br>- виды конкуренции рынков и специфику работы на них<br>- критерии конкурентоспособности<br>- методы проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия | Демонстрирует высокий уровень знаний:<br>- основных понятий конкурентоспособности предприятия;<br>- основных стратегий организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности<br>- видов конкуренции рынков и специфику работы на них<br>- критерии конкурентоспособности<br>- методы проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия |
|   |             |  |  |  |  |  |

|  |  |  |   |  |   |
|--|--|--|---|--|---|
|  | функционирования конкурентоспособного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности  | функционирования конкурентоспособного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности  | предприятия<br>- основные методы функционирования конкурентоспособного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности  | - основные методы функционирования конкурентоспособного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности  | - основные методы функционирования конкурентоспособного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности   |
|  | <b>Умения:</b><br>- на основе бухгалтерской, финансовой и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.: определять уровень конкуренции на рынке, проводить оценку качества товаров с точки зрения потребителей; проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности | Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при:<br>- на основе бухгалтерской, финансовой и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.: определении уровня конкуренции на рынке, проведении оценки качества товаров с точки зрения потребителей; проведении стратегического анализа, разработке и осуществлении стратегии организации, направленные на обеспечение ее | Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при:<br>- на основе бухгалтерской, финансовой и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.: определении уровня конкуренции на рынке, проведении оценки качества товаров с точки зрения потребителей; проведении стратегического анализа, разработке и осуществлении стратегии организации, направленные на обеспечение ее | Умеет применять знания на практике в базовом объеме при:<br>- на основе бухгалтерской, финансовой и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.: определении уровня конкуренции на рынке, проведении оценки качества товаров с точки зрения потребителей; проведении стратегического анализа, разработке и осуществлении стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности | Демонстрирует высокий уровень умений при:<br>- на основе бухгалтерской, финансовой и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.: определении уровня конкуренции на рынке, проведении оценки качества товаров с точки зрения потребителей; проведении стратегического анализа, разработке и осуществлении стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности |

|  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  | конкурентоспособности  | конкурентоспособности  |   |  |
|  |  | <b>Навыки применения:</b><br>- оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов в целях принятия эффективных управленческих решений;<br>- приемов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. | Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками применения:<br>- оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов в целях принятия эффективных управленческих решений;<br>- приемов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. | Демонстрирует частичное владение навыками применения без грубых ошибок:<br>- оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов в целях принятия эффективных управленческих решений;<br>- приемов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. | Владеет базовыми приемами и навыками применения:<br>- оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов в целях принятия эффективных управленческих решений;<br>- приемов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. | Демонстрирует владение на высоком уровне навыками применения:<br>- оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов в целях принятия эффективных управленческих решений;<br>- приемов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. |

| 3 этап  |      |  |  |   |   |   |
|---|------|--|--|---|---|---|
| Описание показателей и критериев оценивания компетенций | ПК-9 | <b>Знания:</b><br>- основных понятий конкурентоспособности предприятия;<br>- базовых понятий управления конкурентоспособность ю продукции и услуг;<br>- способов организации создания малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, направленного на повышение конкурентоспособности предприятия. | Не знает:<br>- основные понятия конкурентоспособности предприятия;<br>- базовые понятия управления конкурентоспособность ю продукции и услуг;<br>- способы организации создания малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, направленного на повышение конкурентоспособности предприятия. | Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок:<br>- основных понятий конкурентоспособности предприятия;<br>- базовых понятий управления конкурентоспособность ю продукции и услуг;<br>- способов организации создания малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, направленного на повышение конкурентоспособности предприятия. | Знает достаточно в базовом объеме:<br>- основные понятия конкурентоспособности предприятия;<br>- базовые понятия управления конкурентоспособность ю продукции и услуг;<br>- способы организации создания малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, направленного на повышение конкурентоспособности предприятия. | Демонстрирует высокий уровень знаний:<br>- основных понятий конкурентоспособности предприятия;<br>- базовых понятий управления конкурентоспособность ю продукции и услуг;<br>- способов организации создания малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, направленного на повышение конкурентоспособности предприятия. |
|   |      | <b>Умения:</b><br>- определять уровень конкурентоспособности на рынке;<br>- проводить маркетинговые исследования конкурентного рынка, задействованного потенциала малой группы.  | Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибкипри:<br>- определении уровня конкурентоспособности на рынке;<br>- проведении маркетинговых исследований   | Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при:<br>- определении уровня конкурентоспособности на рынке;<br>- проведении маркетинговых исследований конкурентного рынка, задействованного  | Умеет применять знания на практике в базовом объеме при:<br>- определении уровня конкурентоспособности на рынке;<br>- проведении маркетинговых исследований конкурентного рынка, задействованного   | Демонстрирует высокий уровень умений при:<br>- определении уровня конкурентоспособности на рынке;<br>- проведении маркетинговых исследований конкурентного рынка, задействованного потенциала малой   |

|  |  |   |   |   |  |   |
|--|--|---|---|---|--|---|
|  |  |   | конкурентного рынка, задействованного потенциала малой группы.  | потенциала малой группы.  | потенциала малой группы.   | группы.   |
|  |  | <b>Навыки применения:</b><br>- оценки конкурентоспособности предприятия;<br>- применения различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия. | Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками применения:<br>- оценки конкурентоспособности предприятия;<br>- применения различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия. | Демонстрирует частичное владение навыками применения без грубых ошибок:<br>- оценки конкурентоспособности предприятия;<br>- применения различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия. | Владеет базовыми приемами и навыками применения:<br>- оценки конкурентоспособности предприятия;<br>- применения различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия. | Демонстрирует владение на высоком уровне навыками применения:<br>- оценки конкурентоспособности предприятия;<br>- применения различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия. |

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Билеты к зачету**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА  
И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра национальной экономики и организации производства**

**БИЛЕТ № 1**

По дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью  
предприятия»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Организация управлением конкурентоспособностью на предприятии

Практико-ориентированное задание: решение ситуационных задач

Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: P1, P2, P3, P4, P5. Аналогичная продукция P1', P2', P3', P4', P5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС 4' – 0,29.

*Зав.кафедрой «Национальной экономики и организации производства»*

к.э.н., ст.н.сотр. Селиванова Л.А. \_\_\_\_\_

(подпись)

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА  
И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра национальной экономики и организации производства**

**БИЛЕТ № 2**

По дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью  
предприятия»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Предмет, формы, функции и виды конкуренции

Практико-ориентированное задание: решение ситуационных задач

Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' –



0,59, УД4' – 0,9.

*Зав.кафедрой «Национальной экономики и организации производства»*  
к.э.н., ст.н.сотр. Селиванова Л.А. \_\_\_\_\_  
(подпись)

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

| УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |             |          |             |
|----------------------------|-------------|----------|-------------|
|                            | Минимальный | Основной | Продвинутый |
| <i>Баллы</i>               | 55-69       | 70-84    | 85-100      |
| <i>Оценка</i>              | зачтено     |          |             |

Оценка «**зачтено**» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «**незачтено**» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Основанием для **недопуска** к зачету является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### а) основная литература:

1. Управление конкурентоспособностью : учеб.пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. [электронный ресурс] <http://znaniium.com/bookread2.php?book=635081>
2. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. [электронный ресурс] <http://znaniium.com/bookread2.php?book=937630>
3. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие-М.:НИЦ ИНФРА-М,2016.-320 с..-(Высшее образование: Бакалавриат) [электронный ресурс] <http://znaniium.com/bookread2.php?book=541568>
4. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. — 168 с. [электронный ресурс] <http://znaniium.com/bookread2.php?book=615086>

### б) дополнительная литература:

#### ЭБС Знаниум:

1. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации : учеб.пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 300 с. + Электронную версию книги см. в системе Znaniium.com. - (Высшее образование.Бакалавриат). - Библиогр.:с.291-297. - 473-69.<http://znaniium.com/bookread2.php?book=424139>

2. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум : учеб.пособие / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. - Минск; <http://znanium.com/bookread2.php?book=400300>
3. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учеб.пособие / под общ.ред.В.М.Круглика. - Минск; М. : Новое знание: ИНФРА-М, 2015. - 285 с. : ил. + Электронную версию книги см. в системе Znanium.com. - (Высшее образование.Бакалавриат). - Библиогр.:с.280-284. - 517-77.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- 1) <https://fas.gov.ru/> -Федеральная антимонопольная служба
- 2) <http://www.cljournal.ru/> - Журнал «Конкуренция и право»

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений,

упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

**Интерактивные формы** проведения занятий по дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» включают в себя анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые

тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Закрытые тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет можно проводить как в форме собеседования, так и в форме тестирования.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (зачете) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

Зачет может быть проведен в форме итогового тестирования. В этом случае следует максимально сконцентрировать для решения тестовых заданий, отвечая максимально точно и полно в строго установленных пределах времени. Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам проверки решений теста, в зависимости от шкалы оценки.

В процессе работы с нормативными источниками необходимо учитывать, что правовые явления существуют не в статическом, а в динамическом ряде. Поэтому необходимо внимательно следить за тем, чтобы используемые источники отражали правовую действительность, а не только историческую ретроспективу.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю),**

**включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office . *Проприетарная*);
3. Архиватор (7-Zip *GNU Lesser General Public License*)
4. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в формате PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
5. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*)

Информационные справочные системы:

1. Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

|  |    |
|--|----|
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы<br>№ 07 (ул. Рощинская, 5) | 1  |
| 2. Технические средства обучения:  |    |
| компьютер с программным обеспечением № 43  | 17 |
| 3 Специализированные аудитории:  |    |
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа<br>№ 05 (ул. Рощинская, 5)   | 1  |
| 4 Технические средства обучения:   |    |
| экран переносной № 05  | 1  |
| проектор № 05  | 1  |
| компьютер с программным обеспечением № 05  | 1  |
| 5 Специализированные аудитории:  |    |
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации<br>№ 06 (ул. Рощинская, 5)   | 1  |

Пронумеровано и  
прошито 12 листов

Зав. УМО

