**Направление «Туризм» профиль «Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов"**

**Туризм** – это сфера деятельности, которая охватывает весь спектр услуг по организации отдыха: от подбора размещения до формирования уникальной экскурсионной программы, составления предложения и расчета с клиентами. Это широкое поле для применения самых разнообразных навыков и способностей, где молодой специалист в полной мере сможет раскрыть свой творческий потенциал.

Туристическая отрасль сейчас динамично развивается. Растет число туристических компаний, количество туристов, выезжавших на отдых в другие регионы России и за рубеж. Значительно увеличилось численность иностранцев, посещающих наш регион. Поэтому велика потребность в специалистах, умеющих грамотно формировать туристический продукт, профессионально работать с клиентами – не только с соотечественниками, но и иностранцами.

**Цель программы:** подготовка высококвалифицированных работников туристической индустрии современного типа, способных эффективно действовать на предприятиях туристской инфраструктуры и обеспечивать деятельность туристских сервисов.

Программа обучения по профилю образовательной программы ориентирована на деятельность выпускника на предприятиях туристской инфраструктуры (средства размещения, предприятия общественного питания, туристско-информационные центры и др.) и основана на профессиональных стандартах экскурсовода и руководителя гостиничного комплекса.

Учебный план составлен в соответствии с ФГОС ВО направления "Туризм" с соблюдением требований к основной образовательной программе подготовки выпускников по указанному направлению и реализует организационно-управленческий и сервисный типы задач профессиональной деятельности. За время обучения студенты изучают более 50 дисциплин, особое внимание уделяется изучению двух иностранных языков (английский, немецкий), в том числе освоению межкультурных коммуникаций на иностранном языке и иностранного языка в профессиональной деятельности.

**В перечень изучаемых дисциплин включены:**

* гуманитарные - «Психология в туристской деятельности», «Мировая художественная культура», «Межкультурные особенности оказания услуг»;
* экономические - «Экономические основы туристской деятельности», «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «Страхование в туризме»;
* управленческие - «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Бизнес-планирование»;
* правовые дисциплины - «Правовые основы туристской деятельности», «Нормативно-правовое регулирование в гостиничной сфере»;
* профессиональные дисциплины - «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туристский потенциал и туристские ресурсы регионов», «Организация экскурсионной деятельности», «Инфраструктура туризма», «Гостиничный бизнес», «Технология организации музейного туризма».

Изучение дисциплин «Информационно-коммуникационные технологии в туризме», «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма», «Технические средства и технологии в сфере гостеприимства», «Электронная коммерция и Интернет-маркетинг в туризме» позволит выпускникам вести деятельность на высоком профессиональном уровне.

Выпускники направления «Туризм» востребованы на предприятиях туризма и туристской инфраструктуры: сервиса (гостиничного, рекреационного, выставочного, экскурсионного, рекламного и др.), общественного питания, транспортного обслуживания. Выпускники направления «Туризм» смогут себя реализовать в организации мероприятий (деловых, досуговых, музыкальных и т.д.), работать на объектах оздоровительного, курортно-рекреационного, спортивного назначения. Знания и навыки, полученные во время обучения, помогут заняться предпринимательской деятельностью в сфере туризма или работать в органах государственного и муниципального управления.

Формы обучения: очная, заочная

Сроки обучения: 4 года; 4,5 года

Основы обучения: бюджетная, договорная

|  |
| --- |
| **Вступительные испытания, минимальные баллы** |
| **Общеобразовательные (ЕГЭ)** | **Профильные на базе СПО, ВО** |
| 1. История (35) | 1.История России (40) |
| 2. Русский язык (40) | 2. Русский язык (40) |
| 3. Обществознание (45) или Иностранный язык (30) | 3. Введение в общественные науки (40) |